



## Příloha č. 2 Vyhodnocení plnění Akčního plánu ke Konceptci na roky 2015 - 2016

Opatření	Aktivita	Výstup	Plnění
Další rozvoj systému kvality služeb CR, zajištění udržitelnosti systému	▪ Zajištění dalšího rozvoje ČSKS	▪ Transformace ČSKS ▪ Zajištění udržitelnosti, zabezpečení procesu certifikace ▪ Další rozvoj a rozšiřování standardů ▪ Udržení počtu certifikovaných subjektů	▪ K 31. 12. 2015 došlo k úspěšnému ukončení realizace projektu „Zavedení národního standardu kvality služeb v cestovním ruchu v ČR“ (naplněním obou hlavních indikátorů projektu: počtu vytvořených standardů a počtu certifikovaných subjektů). ▪ Následně probíhala transformace specializovaného pracoviště na agenturu CzechTourism a zabezpečení udržitelnosti projektu. V roce 2016 byla udržitelnost ČSKS zajištěna prostřednictvím agentury CzT, financování bylo zajištěno v rámci běžného rozpočtu agentury (v rámci rozpočtu byly dostupné prostředky na udržení projektu, nedostatek prostředků na další rozvoj systému a jeho propagaci). ▪ Zajištění udržitelnosti Českého systému kvality služeb: <ul style="list-style-type: none"><li>○ Průběžná konzultace a metodická pomoc certifikovaným subjektům a zájemcům o certifikaci (v roce 2016 nově vydány již 3 certifikáty I. stupně).</li><li>○ Realizace školení – v roce 2016 vypsáno 12 aktualizčních kurzů, 12 kurzů pro Trenéry kvality I. stupně a 3 kurzy pro Trenéry kvality II. stupně.</li><li>○ Zajištěna činnost Hodnotitelského centra do konce roku 2016 – průběžné hodnocení aktualizací a nových žádostí.</li><li>○ Připraveno VŘ na zajištění Hodnotitelského centra do konce roku 2020 – otevírání obálek 7. 11. 2016.</li><li>○ Zadáno zpracování posudku na zapojení Asociace horských středisek, Svazu venkovské turistiky a Asociace golfových hřišť.</li></ul>
	▪ Podpora propagace ČSKS a značky kvality	▪ Realizace propagačních aktivit směrem k poskytovatelům služeb, odborné veřejnosti i koncovým zákazníkům ▪ Zvýšení povědomí o ČSKS ▪ Zvýšení vnímání hodnoty značky	▪ Spolupráce s OCR MMR na jmenování Rady kvality. ▪ Zajištění webových stránek www.csks.cz a informačního systému ČSKS. ▪ Příprava VŘ na kreativitu a podklady do marketingové kampaně. ▪ <b>Závěr:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Opatření částečně naplněno. Připravuje se VŘ na zvýšení povědomí o ČSKS a zvýšení vnímání hodnoty značky. Samotný výstup bude realizován v dalším období.</li><li>○ Doporučení do nového AP zahrnout opatření na podporu marketingu ČSKS.</li><li>○ Byly zahájeny aktivity na ustanovení pracovní skupiny „Rady kvality“, jejímž hlavním úkolem je zajistit maximální transparentnost procesu certifikace ČSKS.</li></ul>
Cestovní ruch v destinacích	▪ Zpracování a následné vyhlášení nového programu	▪ Vyhlášení nového národního dotačního titulu na podporu CR	▪ Zpracování nového národního dotačního titulu na podporu cestovního ruchu bylo ukončeno v srpnu 2016. V září 2016 probíhal interní schvalovací proces a v říjnu 2016 byl materiál předložen na MF ke schválení. ▪ Výzva byla vyhlášena 1. 11. 2016, žádosti bylo možné předkládat od 1. 12. 2016. Výzva byla ukončena 16. 1. 2017



			<p>v 16.00 hodin (původní termín ukončení byl 6. 1. 2017). V řádném termínu bylo předloženo a zaevidováno celkem 128 žádostí, z toho v podprogramu I. Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu 103 žádostí a v podprogramu II. Marketingové aktivity v cestovním ruchu 25 žádostí. Administrace a hodnocení žádostí bude probíhat v průběhu roku 2017.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Závěr:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Vyhlášením výzvy došlo k naplnění opatření.</b></li><li>○ <b>Následně bude program vyhlášován dle předem stanoveného harmonogramu</b> (Vyhlášení výzev ve 4. čtvrtletí roku n-1. Poslední výzva pro rok 2020 bude vyhlášena koncem roku 2019.). <b>Není nutné toto opatření dále zahrnovat do nového AP.</b></li></ul></li></ul>
<b>Podpora sledování efektivity a přínosů realizovaných aktivit</b>	▪ Vypracování metodiky vyhodnocování investic	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Vytvoření metodiky</b> - vyhodnocování návratnosti investic a ekonomických a společenských dopadů realizovaných aktivit</li><li>▪ Představení metodiky, seznámení s jejím využíváním</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Zahájeny práce na vytvoření metodiky měření efektivity podpory cestovního ruchu v regionech. Metodika vzniká ve spolupráci CzechTourism a VŠE (sledování vývoje cestovního ruchu v regionech, sledování konkurenceschopnosti destinací a definování přínosů aktivit destinačních společností pro region).</li><li>▪ <b>Závěr:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Bylo zahájeno plnění daného opatření, bude dokončeno v dalším období. Doporučení toto opatření zahrnout do nového AP.</b></li></ul></li></ul>
	▪ Vytvoření indikátorů pro sledování výkonnosti CR	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Vytvoření metodiky</b> - definování sad indikátorů pro sledování výkonnosti cestovního ruchu a sledování plnění</li><li>▪ Představení metodiky, seznámení s jejím využíváním</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vytvořena základní sada indikátorů / metrik pro sledování efektivity podpory cestovního ruchu v regionech na základě KPI využívaná i v rámci činnosti agentury CzechTourism (přehled metrik viz přílohy).</li><li>▪ Sada indikátorů užívaných agenturou CzechTourism odprezentována regionům na setkání koordinátorů v květnu 2016.</li><li>▪ <b>Závěr:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Opatření je průběžně plněno. S ohledem na význam sledování efektivity realizovaných aktivit je doporučeno toto opatření dále rozvíjet a zahrnout do nového AP.</b></li></ul></li></ul>
<b>Zabezpečení dat a podpory rozhodovacích procesů</b>	▪ Rozvoj Satelitního účtu cestovního ruchu ČR	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Zajištění statistického šetření „Příjezdový CR“ 4/2015 - 12/2016</li><li>▪ <b>Vytvoření metodiky</b> alternativního šetření, její odzkoušení</li><li>▪ Realizace nového statistického šetření „Příjezdový CR“ 2017+ dle nové metodiky</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ V rámci Pracovní skupiny na statistiku byl připraven koncept projektu a následně byl v roce 2015 realizován Pilotní projekt šetření příjezdového cestovního ruchu (PCR) s využitím GSM dat (financováno z IOP), partnerem projektu byl ČSÚ. Účelem projektu bylo ověřit srovnatelnost staré metody sběru dat (založena na rozhovorech F2F) s novou metodou (vyhodnocení GSM dat).</li><li>▪ VŘ na realizaci šetření PCR prostřednictvím nové metody nebylo dosud realizováno. Ve sledovaném období probíhalo sledování výkonnosti cestovního ruchu dle původní metody (F2F rozhovory, avšak došlo ke snížení vzorku ze 40 na 17 tis. respondentů ročně).</li><li>▪ V období 4/2015 – 12/2016 bylo šetření PCR zajištěno agenturou CzechTourism.</li><li>▪ <b>Závěr:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>S ohledem na skutečnost, že PCR je jedním z nejvýznamnějších vstupů pro sestavení Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA ČR), je důležité v této aktivitě, respektive v zajištění šetření PCR pokračovat i v dalším období.</b></li><li>○ <b>Doporučení zahrnout další rozvoj PCR a TSA ČR do nového AP. Na základě aktuálního prověřování bylo zvoleno realizovat toto šetření prostřednictvím Centra kompetence na základě analýzy zbytkových GSM dat prozatím na období tří let. Doplnkové šetření bude realizováno prostřednictvím agentury</b></li></ul></li></ul>



			<b>CzechTourism.</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>Realizace marketingových výzkumů</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Realizace marketingových výzkumů na podporu DCR a PCR</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Problematika marketingových výzkumů spadá do gesce agentury CzechTourism.</li><li>Výzkumy realizované v roce 2015:<ul style="list-style-type: none"><li>Příjezdový cestovní ruch 2015.</li><li>Analýza Návštěvnost českých hor - DCR + incoming.</li><li>Mystery Shopping v turistických informačních centrech.</li><li>Analýza přínosů pořádání velkých sportovních akcí pro ČR.</li><li>Ekonomické dopady projektu Plzeň 2015.</li></ul></li><li>Výzkumy realizované v roce 2016:<ul style="list-style-type: none"><li>Příjezdový cestovní ruch 2016.</li><li>Testování mobilní aplikace na sběr dat o DCR.</li><li>Mystery Shopping v turistických informačních centrech.</li><li>Monitoring efektivity vybraných eventů.</li><li>Nový predikční model pro incoming.</li></ul></li><li><b>Závěr:</b><ul style="list-style-type: none"><li><b>S ohledem na význam, respektive přínos marketingových výzkumů pro tvorbu produktů, nastavení kampaní i sledování efektivity realizovaných aktivit, je vhodné v marketingových výzkumech pokračovat i v dalších letech.</b></li><li><b>Doporučení realizovat marketingové výzkumy i v rámci nového AP.</b></li><li><b>Doporučení marketingové výzkumy koordinovat dle potřeb regionů.</b></li></ul></li></ul>
<b>Podpora udržitelného cestovního ruchu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Rozvoj infrastruktury přírodního dědictví</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Rozvoj infrastruktury udržitelného CR, zpřístupnění přírodních atraktivit</li><li>Podpora monitoringu návštěvnosti</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Problematika rozvoje udržitelného CR je realizována prostřednictvím několika aktivit. Mezi nejvýznamnější lze zmínit aktivity MMR (Národní program podpory CR a nový Národní program podpory CR v regionech) a MŽP (OP ŽP).</li><li>Co se týče monitoringu návštěvnosti, tak realizace monitoringu bude jednou z podporovaných aktivit nového Národního programu podpory CR v regionech.</li><li>Proběhlo jednání se společností CENIA ohledně možností vytvoření indikátorů udržitelného cestovního ruchu.</li><li><b>Závěr:</b><ul style="list-style-type: none"><li><b>Problematika podpory udržitelného cestovního ruchu by měla být součástí i nového AP.</b></li></ul></li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>Podpora činnosti a vzniku nových geoparků</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Zapojení do aktivit / činnosti Národní rady geoparků</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>MMR je členem Rady národních geoparků, zástupce OCR se pravidelně účastní jednání Rady (v roce 2015 proběhla zasedání v Chrudimi a Stříbře, v roce 2016 proběhlo řádné zasedání ve Štramberku, mimořádné v Praze a řádné zasedání v NG Egeria – Důl Jeroným u Sokolova).</li><li>Aktivity v oblasti geoparků:<ul style="list-style-type: none"><li>Udělení titulu NG geoparku Ralsko a geoparku Vysočina.</li><li>Úspěšná revalidace u NG Železné hory, revalidace NG GeoLocí na dvouleté období.</li></ul></li><li>Propagace geoparků v komunikačních kanálech agentury CzechTourism, zejména prostřednictvím webové stránky <a href="http://www.czechtourism.com">www.czechtourism.com</a>, portálu <a href="http://www.kudyznudy.cz">www.kudyznudy.cz</a> a k nim přidružených sociálních sítí a tištěných propagačních materiálů.</li><li>Umožněna podpora aktivit Geoparků prostřednictvím NPPCRR a některých aktivit i v rámci programu na podporu NNO.</li><li><b>Závěr:</b><ul style="list-style-type: none"><li><b>Doporučení dále rozvíjet problematiku geoparků. Nicméně s ohledem na postup realizace daných opatření již nemusí být zahrnuto do nového AP.</b></li></ul></li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>Rozvoj udržitelné dopravy</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Podpora turistického značení</li><li>Podpora rozvoje cyklodopravy</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Rozvoj turistického značení je pravidelně realizován prostřednictvím Podpory NNO v cestovním ruchu. V rámci této aktivity je poskytována dotace KČT na provoz a výkon činnosti,</li></ul>



			<p>každoročně se přeznačuje cca 1/3 turistických tras. Výše dotace v letech 2015 a 2016 dosáhla 7,7 respektive 6,9 mil. Kč.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Na národní úrovni je rozvoj cyklo dopravy podporován prostřednictvím aktivit MD (výstavba a údržba cyklostezek) a aktivit MMR (rozvoj vybavenosti cyklostezek a cyklotras, mapování cyklostezek a cyklotras, podpora tvorby produktů cestovního ruchu pro cykloturistiku, atd.). Na výstavbu a údržbu cyklostezek lze čerpat podporu prostřednictvím SFDI, v roce 2015 výše podpory dosáhla 152 mil. Kč. Vybavenost a mapování cyklotras jsou možné prostřednictvím NPPCR a současně i nově připravovaného NPPCRR. Podpora bezmotorové mobility je možná i prostřednictvím programu „Podpora obnovy a rozvoje venkova“, který umožňuje pro obce do 3000 obyvatel mj. také podporu na rekonstrukci nebo vybudování zařízení pro volnočasové aktivity (hřiště, cyklostezky, bruslařské dráhy, naučné stezky, apod.)</li><li>▪ Podpora označování kulturních a turistických cílů na dálnicích a silnicích v ČR, průběžně.</li><li>▪ Zástupci MMR jsou členem Hodnotitelské komise pro posuzování žádostí o finanční prostředky na výstavbu a údržbu cyklistických stezek z rozpočtu SFDI (v roce 2016 proběhla dvě zasedání komise).</li><li>▪ Rozvoj brandu „Česko jede“ na podporu rozvoje bezmotorové mobility v ČR se zaměřením na cykloturistiku, in-line, pěší turistiku, vodní turistiku. Zkvalitňování a plnění obsahu webového portálu (vytvořena jednotná struktura a formát informací, podkladových map, propojení s webovými portály krajů a agentury CzechTourism, propojení s vyhledávací tras a dopravních spojení). V roce 2017 bude spuštěn nový web <a href="http://www.ceskojede.cz">www.ceskojede.cz</a>.</li><li>▪ Ve sledovaném období bylo podepsáno memorandum o spolupráci mezi agenturou CzechTourism, nadací Partnerství a Asociací měst pro cyklisty. Memorandum je naformulováno na obecném principu a nestanovuje žádné konkrétní úkoly, pouze definuje zájem partnerů spolupracovat. Zejména se jedná o spolupráci a využívání odbornosti těchto partnerů při plánování kampaní, realizaci fotoprodukcí, edukaci apod.</li><li>▪ V roce 2016 proběhlo jednání k průběhu implementace Cyklostrategie za roky 2013 – 2016 (organizátoři: MD, Centrum dopravního výzkumu, v.v.i. a Asociace měst pro cyklisty). Na programu jednání byla i propojenost Cyklostrategie se strategickým dokumentem Česká republika 2030, značkou Město s dobrou adresou a odbornou problematikou Plány udržitelné městské mobility.</li><li>▪ <b>Závěr:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Doporučení dále pokračovat v rozvoji turistického značení a rozvoji udržitelné dopravy.</b></li><li>○ <b>S ohledem na aktuální dlouhodobý systém podpory výše uvedených oblastí se nedoporučuje toto opatření uvádět do nového AP.</b></li></ul></li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Podpora tvorby produktů udržitelného CR</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Podpora projektů udržitelného CR</li><li>▪ <b>Vytvoření Národní on-line platformy</b> pro udržitelný CR</li><li>▪ Realizace soutěže EDEN v ČR</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Finanční podpora rozvoje udržitelného cestovního ruchu byla realizována prostřednictvím podpory NNO v cestovním ruchu a NPCR.</li><li>▪ Metodická podpora rozvoje udržitelného cestovního ruchu je realizována ve spolupráci s agenturou CzechTourism, MŽP a nově i společností CENIA.</li><li>▪ Národní on-line platformu se nepodařilo ve sledovaném období vytvořit, možnosti jejího zřízení budou prověřovány v dalším období.</li><li>▪ V roce 2015 proběhla soutěž EDEN zaměřená na téma „cestovní ruch a lokální gastronomie“. Soutěže se zúčastnilo</li></ul>





			<p>sedm účastníků. Na základě vyhodnocení soutěže a provedených inspekčních cest se vítězem stala destinace Jeseníky s produktem cestovního ruchu „Ochutnejte Jeseníky“. V roce 2016 proběhl nesoutěžní ročník soutěže EDEN, ve kterém byli propagováni vítězové předešlých soutěžních ročníků.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ V roce 2016 dále probíhala jednání s EK ohledně nastavení soutěže EDEN na další období a následně i příprava zpracování projektové žádosti pro účast ČR v EDENU 2017. V roce 2017 bude opět soutěžní, tématem bude „cestovní ruch a kulturní dědictví“.</li><li>▪ <b>Závěr:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Doporučení dále pokračovat v realizaci soutěže EDEN v ČR.</b></li><li>○ <b>Doporučení dále rozvíjet metodickou podporu tvorby produktů udržitelného cestovního ruchu.</b></li></ul></li></ul>
<b>Marketing cestovního ruchu na národní úrovni</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Implementace Marketingového plánu 2015</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Implementace a následné vyhodnocení implementace Marketingového plánu 2015</li><li>▪ Zpracování Marketingového plánu 2016</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Implementace dle plánu, vyhodnocení roku 2015 ve spolupráci s Institutem turismu</li><li>▪ Marketingový plán 2016 předán k implementaci, CzT realizátorem části vládního projektu na podporu oslav výročí Karla IV.</li><li>▪ V průběhu roku 2016 byl vypracován a představen i Marketingový plán na rok 2017 a výhledy marketingových témat na další období.</li><li>▪ <b>Závěr:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Zpracování, implementace i vyhodnocování Marketingových plánů je realizováno dle zpracovatelem stanovených harmonogramů. Marketingový plán je v průběhu zpracování projednáván s obdobnými partnery, následně je schvalován Radou pro strategii agentury CzechTourism a poté poradou ministryně pro místní rozvoj. Poté je schválený plán prezentován partnerům.</b></li><li>○ <b>S ohledem na ustálený proces zpracování, implementace a vyhodnocování Marketingového plánu se nedoporučuje vytvoření plánu na další období zahrnovat do opatření nového AP.</b></li></ul></li></ul>
<b>Koordinace politiky cestovního ruchu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Koordinace politiky cestovního ruchu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Obnova činnosti Meziresortní koordinační komise pro ČR</li><li>▪ Transformace Kolegia CR</li><li>▪ Podpora vzniku tzv. Regionálních kolegií CR v krajích</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ V roce 2015 došlo k obnovení činnosti Meziresortní koordinační komise, respektive k renominaci členů a následně bylo uskutečněno první jednání obnovené komise. Na programu bylo téma jednotné propagace ČR.</li><li>▪ V roce 2015 proběhla dvě a v roce 2016 proběhlo jedno zasedání původního Kolegia. Na základě požadavku paní ministryně se v průběhu roku 2016 začala připravovat transformace Kolegia. Byl vytvořen nový Statut a jednací řád Kolegia a současně i návrh „Rozhodnutí ministryně pro místní rozvoj o zřízení Kolegia ministryně pro místní rozvoj pro oblast cestovního ruchu a zrušení Celostátního kolegia cestovního ruchu“. Původní „široké“ kolegium paní ministryně bude nově transformováno jako „pracovní skupina paní náměstkyně“. Současně dojde k úpravě členské základny a to zúžením počtu zástupců na zástupce zastřešujících organizací. Následně má být vytvořeno užší Kolegium jako expertní poradní orgán paní ministryně (předpokládána členská základna cca 5 členů).</li><li>▪ Tzv. regionální kolegia vznikla jako součást RSK, respektive Pracovní skupina RSK pro cestovní ruch. Následně došlo k úpravě statutu RSK s tím, že došlo k rozšíření členů RSK o zástupce Pracovní skupiny RSK pro cestovní ruch.</li><li>▪ <b>Závěr:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Toto opatření je částečně plněno. Na základě výše</b></li></ul></li></ul>



			<b>uvedeného se doporučuje zahrnout výše uvedené opatření do nového AP.</b>
<b>Krizové řízení a bezpečnost</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Krizový scénář – řešení poklesu konkurenceschopnosti ČR</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Zpracování strategie</b> pro diverzifikace trhů a strategie pro podporu odvětví</li><li>▪ <b>Vytvoření informačního portálu</b> o turistické poptávce</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Strategie pro diverzifikaci trhů a podporu odvětví je naplňována prostřednictvím několika aktivit realizovaných agenturou CzechTourism. V tomto ohledu lze zmínit MIS, ve kterém lze sledovat trendy ve vývoji návštěvnosti, vytvářením tzv. country reportů u hlavních zdrojových trhů, ve kterých lze spatřit motivace a cestovní zvyklosti a ekonomický potenciál daného trhu a v neposlední řadě i situační zprávy ZZ CzechTourism, ve které reflektují aktuální dění na hlavních zdrojových trzích.</li><li>▪ Jako informační portál o turistické nabídce na národní úrovni slouží portál <a href="http://www.kudyznudy.cz">www.kudyznudy.cz</a>. Funkci portálu poskytujícím informace o poptávce a trendech vývoje cestovního ruchu v současné době vykonává portál <a href="https://mis.czechtourism.cz/">https://mis.czechtourism.cz/</a>, vytvořený prostřednictvím projektu spolufinancovaného z IOP. MIS využívá široké spektrum dat (ČSÚ, ČNB, MMR, CzechTourism). Funkčnost MIS je nadále rozšiřována (oblast využívaných dat i oblast realizovaných výstupů – grafů a tabulek).</li><li>▪ <b>Závěr:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Plnění aktivit, které přispívají sledování vývoje hlavních zdrojových trhů, identifikaci trendů a příležitostí vývoje průběžně probíhá v rámci aktivit agentury CzechTourism. Z tohoto důvodu se nedoporučuje toto opatření dále zahrnovat do nového AP.</b></li><li>○ <b>Je doporučeno dále rozvíjet funkčnost i rozsah využívaných datových podkladů u MIS.</b></li></ul></li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Podpora Horské služby ČR</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Zajištění akceschopnosti HS ČR</li><li>▪ Optimalizace financování HS ČR a stanovení pevné rozpočtové položky</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ V novele zákona č. 159/1999 Sb., jejíž účinnost nastala dne 28. 12. 2015, se podařilo ukotvit v ust. § 11d – financování základní činnosti horské služby. Ministerstvo – vláda tak má vždy k 30. 4. předchozího roku informaci o výši částky, kterou bude HS požadovat na následující rok pro zajištění základní činnosti HS.</li><li>▪ Zda naplňováním novely zákona bude zajištěna základní činnost HS a tím dojde k optimalizaci financování HS bude zřejmé v dalších letech. Skutečná výše dotace (provozní a investiční) a harmonogram poskytnutí dotace bude znám až v průběhu roku 2017.</li><li>▪ V souladu s novelou zákona č. 159/1999 Sb., HS ČR v řádném termínu sdělila požadovanou výši dotace pro rok 2017 (provozní dotace 140 mil. Kč a investiční dotace 37 mil. Kč.).</li><li>▪ HS ČR v souladu s usnesením vlády na podporu NNO, zákonem o státním rozpočtu i následně výzvou na podporu NNO v roce 2016 podala žádost o provozní dotaci. Po vyhodnocení žádostí, byla žádost HS ČR doporučena k financování v požadované výši (140 mil. Kč). Výběrová komise zasedala 13. 1. 2017.</li><li>▪ Investiční dotace na zajištění základní činnosti je poskytována z kapitoly 317 MMR Rozvoj materiálně technické základny ministerstva. Z investiční dotace se postupně obnovuje dopravní technika HS a realizují se rekonstrukce / výstavba záchranných stanic HS v souladu s dlouhodobým plánem investic. Zda bude žádosti vyhověno, není v současné chvíli známo.</li><li>▪ <b>Závěr:</b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>S ohledem na význam HS ČR na zajištění bezpečnosti návštěvníků a rezidentů při aktivním pobytu v horských oblastech je důležité i nadále sledovat zajištění akceschopnosti HS ČR.</b></li></ul></li></ul>



<p><b>Efektivnější management a marketing destinací</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Problematika veřejné podpory</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Prověření dopadu pravidel veřejné podpory na problematiku podpory CR včetně nastavení a realizace komunikačních kampaní</li><li>▪ <b>Analýza</b> způsobu nastavení problematiky veřejné podpory ve vztahu k podpoře CR, nastavení komunikačních kampaní a provozu rezervačních portálů v evropských zemích</li><li>▪ Vytvoření pracovní skupiny k problematice veřejné podpory</li><li>▪ Projednávání překážek rozvoje cestovního ruchu s ohledem na problematiku veřejné podpory s ÚOHS</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Problematika veřejné podpory je upravena evropskými i národními právními předpisy, mimo jiné vyplývá z čl. 107 odst.1 Smlouvy o fungování Evropské unie. V případě poskytnutí podpory z veřejných rozpočtů dochází téměř vždy k naplnění prvního znaku veřejné podpory.</li><li>▪ Různé výklady veřejné podpory negativně ovlivňují zaměření a efektivitu realizovaných investic v odvětví cestovního ruchu.</li><li>▪ Veřejná podpora byla hlavním tématem konference Fórum cestovního ruchu ve dnech 12. - 13. 11. 2015 v Plzni, hlavní závěry zveřejněny na webu CzechTourism</li><li>▪ V rámci Fóra proběhl kulatý stůl k problematice VP v řízení a marketingu destinace – zástupci právních kanceláří, poradců, ÚOHS, MMR ČR, CzechTourism).</li><li>▪ 2015 - vznikl v CzT dokument Metodický pokyn pro naplňování ekonomických (marketingových) cílů agentury CzechTourism.</li><li>▪ 2016 - CzT připravuje dokument manuál Best Practice pro regiony.</li><li>▪ Na základě konzultací s ÚOHS ohledně řešení problematiky veřejné podpory v novém národním dotačním titulu (NPPCRR) bude možné projekty dle jejich zaměření realizovat ve třech stávajících režimech veřejné podpory (projekty nezakládající veřejnou podporu, podpora na principu de minimis, využití obecného nařízení o blokových výjimkách).</li><li>▪ Aktuálnost dané problematiky dokládají i snahy SRN v rámci revize obecného nařízení o blokových výjimkách o vytvoření nové blokové výjimky na problematiku výkonu destinačního managementu.</li><li>▪ <b>Závěr:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Mezi hlavními výstupy Fóra cestovního ruchu v Plzni zaznělo, že např. činnost destinačních společností by měla vyplývat ze strategických dokumentů. Právní forma destinačních společností by měla být otevřená, respektive by měla umožnit vstup dalším členům (v případě zájmu o členství). Uzavřené právní formy typu příspěvkových organizací se z tohoto důvodu jeví jako nevhodné. Dále by mělo dojít ke snížení závislosti destinačních společností na příjmech z veřejných rozpočtů (snaha o navyšování dalších zdrojů – členské příspěvky od subjektů mimo veřejnou správu, vlastní výdělečná činnost, atd.).</li></ul></li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Zefektivnění managementu a marketingu destinací</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Nová</b> kodifikace <b>rajonizace</b> cestovního ruchu</li><li>▪ <b>Metodika</b> systému spolupráce a komunikace destinačních společností</li><li>▪ <b>Metodika</b> pro zpracování a vyhodnocování regionálních strategií v oblasti cestovního ruchu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Zpracování nové kodifikace rajonizace (vytvoření kritérií pro zařazení destinačních společností do oblastní a lokální úrovně) a metodiky definující standardy činnosti a spolupráce destinačních společností je součástí nově připravovaného systému organizace cestovního ruchu – součástí technického standardu pro destinační společnosti.</li><li>▪ Metodika zpracování a vyhodnocování strategií vznikne na základě praktické zkušenosti. Metodika bude vytvořena na základě vypracované pilotní strategie rozvoje cestovního ruchu města Český Krumlov. Tato pilotní strategie vzniká ve spolupráci s VŠH (zpracovatelem analytické části) a KPMG (zpracovatelem návrhové části). Po dokončení pilotní strategie dojde k jejímu zobecnění a následnému vytvoření metodiky. Výsledná Metodika pro zpracování regionálních strategií CR bude vytvořena ve spolupráci CzechTourism s externím zpracovatelem.</li><li>▪ <b>Závěr:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Dokončení metodických dokumentů a vytvoření nového systému organizace cestovního ruchu bude zařazeno do nového AP.</b></li></ul></li></ul>



**Přílohy:**

- Nastavení metrik CzechTourism