



Cestovní ruch v České republice 2007

Tourism in the Czech Republic in 2007



Obsah

Obsah	02
Úvodní slovo	03
1. Aktuální informace MMR o cestovním ruchu	06
2. Cestovní ruch v ČR - základní data	21
3. Programové financování v cestovním ruchu	52
4. Informace o mezinárodní spolupráci	75
5. Informace o činnosti CzechTourism	79
6. Kontaktní údaje	82
7. Seznam fotografií	84

Contents

Contents	02
Introductory Word	03
1. Current Information of MRD on Tourism	06
2. Tourism in the Czech Republic - Principal data	21
3. Programme Funding in Tourism	52
4. Information on International Cooperation	75
5. Information on Activities of CzechTourism	79
6. Contact Data	82
7. List of Photos	84



Úvodní slovo

Pro cestovní ruch v České republice představoval rok 2007 období dalšího růstu, v němž se podařilo dokončit několik důležitých úkolů, na kterých se podstatným způsobem podílelo prostřednictvím odboru cestovního ruchu Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Zároveň tento rok přinesl několik dalších změn zejména v nastavení systému financování cestovního ruchu, které byly spojeny s určitými přesuny některých kompetencí na regionální úroveň. Aktivita MMR ČR se tímto omezily pouze na zahájení realizace důležitých národních a systémových intervencí, což vedlo k posílení role ministerstva jako nezastupitelného metodického a koordinačního místa v oblasti cestovního ruchu pro všechny subjekty v tomto odvětví působící. Význam této role ministerstva a realizace takových aktivit jsou důležité zejména z hlediska budoucího koncepčního rozvoje cestovního ruchu v České republice.

O systémovém přístupu MMR ČR svědčí i v tomto roce vládou ČR schválená Koncepce státní politiky cestovního ruchu na období 2007 – 2013. Stala se tím základním strategickým materiálem pro realizaci významných aktivit odboru cestovního ruchu v tomto odvětví na několik let dopředu, ale i důležitým dokumentem z hlediska řízení a organizace cestovního ruchu v České republice. Rovněž schválení Integrovaného operačního programu bylo nezbytným krokem pro zahájení realizace připravovaných záměrů odboru cestovního ruchu a agentury CzechTourism a bylo navázáním na úspěšnou finanční podporu tohoto odvětví ze strukturálních fondů EU ze strany MMR ČR v minulých letech.

Pozitivní výsledky práce se odrazily na úspěších, které MMR ČR dosáhlo také v oblasti mezinárodní spolupráce v oblasti cestovního ruchu, kdy se na základě důkladně připravené kandidatury podařilo zástupcům odboru cestovního ruchu získat pro rok 2008 velmi prestižní zasedání Regionální komise pro Evropu Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO) a členství ve Výboru pro statistiku a Satelitní účet (TSA) téže organizace.

Z pohledu dalšího rozvoje cestovního ruchu byl rok 2007 významný především tím, že jednotlivé kraje dostaly možnost prostřednictvím Regionálních operačních programů

Introductory word

The year 2007 represented another period of further growth where a few important objectives were completed with help from the Ministry for Regional Development of CZ through their Tourism Department. At the same time this year has brought on several changes in the setup of the tourism financing system, which were related to certain shifts in competencies on regional level. MMR CZ activities were thus limited to only initiating the realization of important national and system intervention, which lead to the strengthening of the ministry's role as the irreplaceable methodical and coordination point in tourism for all entities operating in this field. Significance of the ministry's role and realization of such activities are important especially from the perspective of future conceptual development of tourism in the Czech Republic.

The State Tourism Policy Concept in the CZ for 2007 – 2013 was approved during this year by the Czech government, which is a proof of systematic approach by MMR CZ. It has therefore become not only the basic fundamental strategic document for the realization of significant activities by the Tourism Department for few years ahead, but also an important document from the perspective of management and organization of tourism in the Czech Republic. The approval of the Integrated Operational Programme was also an essential step for the initiation to start the realization of projects prepared by the Tourism Department and CzechTourism agency and also was a continuation in successful financial support of this field from EU funds on behalf of the MMR CZ in the previous years.

Positive work results have reflected in successes, which the MMR CZ has achieved in the field of international cooperation in tourism, when based on a thoroughly prepared candidacy the Tourism Department representatives for 2008 were able to obtain a very prestigious meeting of the Regional Committee for Europe of the World Tourism Organization (UNWTO) and a membership in the Committee for statistics and Tourism Satellite Account (TSA) of the same organization.

From the perspective of further development in tourism the year 2007 was significant especially with the fact that various regions were given the opportunity to utilize

dle svých specifických potřeb využívat finanční prostředky na své rozvojové aktivity. To nepochybně v blízké budoucnosti přispěje k výraznému rozvoji cestovního ruchu i v oblastech, které nebyly doposud dostatečným způsobem podporovány a přitom mohou z hlediska cestovního ruchu mnohé nabídnout. Po několika letech úsilí o větší aktivizaci rozvoje cestovního ruchu v regionech a získání zejména většího počtu zahraničních návštěvníků, jsou v této době již vytvořeny podmínky pro to, aby se začalo dařit tento záměr postupně naplňovat.

Rovněž publikované statistické výsledky za rok 2007 jsou dokladem nejenom rostoucího významu a měnících se trendů cestovního ruchu, ale i úspěchem, kterého Česká republika dosáhla zejména v oblasti marketingu a propagace. I přesto, že se meziročně počet příjezdů zahraničních turistů do hromadných ubytovacích zařízení zvýšil jen o 3,8 %, výrazné zvýšení devizových příjmů z cestovního ruchu o 19,9 % dokládá, že se Česká republika postupně stává destinací, do které stále více směřují náročnější a movitější návštěvníci vyhledávající určitou úroveň kvality poskytovaných služeb.

Vážení čtenáři, na následujících stránkách se budete mít příležitost seznámit s celou řadou užitečných informací, které mapují činnost a výsledky práce odboru cestovního ruchu MMR ČR. Současně je publikace doplněna o aktuální statistické informace za rok 2007 o vývoji a trendech cestovního ruchu v České republice. Pevně věříme, že se tato publikace pro Vás stane důležitým informačním a studijním materiálem, ke kterému se budete rádi vracet.

Kolektiv autorů

financial resources for their development activities according to their specific needs through Regional Operational Programmes. This undoubtedly will contribute in the near future to a significant development of tourism also in areas, which were to this day insufficiently supported and at the same time can, from the perspective of tourism in the regions, have much to offer. Following a few years of striving to activate the development of tourism in the regions and especially getting a greater number of foreign travellers, there are currently such conditions in place that this project can start to be gradually fulfilled.

The published statistical data for 2007 are also a proof of not only the growing significance and changing trends in tourism, but also the success that the Czech Republic has achieved especially in the field of marketing and promotion. In spite of the fact that the annual arrival of foreign tourists to collective accommodation establishments has grown by 3.8% from the previous year, the significant rise of foreign currency revenues from tourism by 19.9% documents that the Czech Republic is gradually becoming a destination for more demanding and wealthier visitors who look for a certain quality of provided services.

Dear readers, the following pages will give you the opportunity to become familiarized with a number of useful information, which map the activities and results of the work performed by the Tourism Department of the MMR CZ. Currently this publication also contains statistical information for the year 2007 on development of trends in tourism within the Czech Republic. We firmly believe that this publication will become important information and study material for you, to which you will gladly keep turning to.

Team of authors.





1 Aktuální informace MMR o Cestovním ruchu / Current Information of MRD on Tourism

1.1 Destinace Česká republika - jednička v srdci Evropy aneb nová Koncepce státní politiky cestovního ruchu

Dne 7. listopadu 2007 usnesením č. 1239 vláda ČR schválila novou Koncepci státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007 – 2013 (dále jen Koncepce) jako základní střednědobý strategický dokument pro oblast cestovního ruchu v České republice.

Hlavním motivem pro zpracování nové Koncepce se stalo členství ČR v Evropské unii a s tím spojená možnost využívání finančních prostředků ze strukturálních fondů EU pro potřeby cestovního ruchu. Zároveň i vzrůstající význam odvětví cestovního ruchu pro národní hospodářství ČR významným způsobem přispěl k nutnosti zpracovat moderní koncepční materiál, který by se stal společnou vizí a cílem všech subjektů cestovního ruchu v ČR. Iniciátorem zpracování nové Koncepce se ve spolupráci se širokou odbornou a profesní veřejností stal odbor cestovního ruchu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

Hlavním cílem nové Koncepce je rozvoj odvětví cestovního ruchu, který vychází

1.1 Destination Czech Republic - number one in the heart of Europe or in other words State Tourism Policy Concept in the Czech Republic

On November 7th 2007 a ruling of the Czech Republic Government No. 1239 has approved the State Tourism Policy Concept in the CZ for 2007 – 2013 (hereafter only as Concept) as the fundamental medium range strategic document for tourism in the Czech Republic.

Main motive for preparing a new Concept was the CZ membership at the European Union and the opportunity to benefit from financial resources from EU funds for tourism needs. At the same time the growing significance of tourism for Czech national economy has significantly contributed to the necessity to prepare a modern conceptual document, which would become a common vision and objective for all entities in tourism in CZ. Initiator for preparing a new Concept and in cooperation with a broad expert and professional public has become the tourism department of the Ministry for Regional Development of CZ.

Main objective of the new Concept is the development of tourism, which stems from



z aktivizace zejména privátních zdrojů zaměřených na cestovní ruch, systémového a koncepčního přístupu veřejné správy na všech úrovních jako zdroje konkurenceschopnosti, zaměstnanosti a hospodářského růstu, zejména v územích s vhodným potenciálem pro efektivní rozvoj tohoto odvětví.

Základem strategické části Konceptu je vize „**Destinace Česká republika - jednička v srdci Evropy**“, která je mottem celého dokumentu a představuje cíl, jenž má prostřednictvím systému priorit a opatření iniciovat rozvoj cestovního ruchu jako silného ekonomického odvětví. Systém priorit Konceptu přitom také vychází z předpokladu, že odvětví cestovního ruchu je založeno na malém a středním podnikání a je jedním z mnoha nástrojů regionální politiky.

Součástí **první priority Konceptu** je tvorba konkurenceschopných produktů cestovního ruchu na národní a regionální úrovni, jenž by měla být smyslem činnosti všech subjektů působících v oblasti cestovního ruchu, přičemž jejich základem musí být atraktivita, jedinečnost a rozmanitost.

Prostřednictvím **druhé priority Konceptu**, která je zaměřena na rozšiřování a zkvalitňování infrastruktury a služeb cestovního ruchu bude podporována realizace kvalitní základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, rekonstrukce kulturně-historických památek a zachování přírodních lokalit využívaných pro cestovní ruch. Limitem rozvoje je dlouhodobě rozdílná kvalita a úroveň poskytovaných služeb a proto bude cílem této priority realizovat některá opatření ke zlepšení tohoto stavu.

Marketing a propagace mají z hlediska úspěšnosti prodeje kvalitních produktů na trhu cestovního ruchu rozhodující roli. Pro tento účel i pro rozhodování všech subjektů působících v oblasti cestovního ruchu je rovněž nezbytné disponovat dostatkem kvalitních informací a relevantními statistickými daty. Se stále se zvyšujícími nároky

the activation of especially private sources focused on tourism, systematic and conceptual approach by the public administration on all levels as sources of competitiveness, employment and economic growth, especially in areas with suitable potential for effective growth in this field.

The foundation of the strategic part of the Concept is the vision “**Destination Czech Republic - number one in the heart of Europe**”, which is the motto of the entire document and represents an objective, which through a system of priorities and measures is supposed to initiate development of tourism as a strong field of economy. System of Concept priorities also stems from the presumption that tourism is based on small and medium enterprises and is one of the many tools in regional policy.

Part of the **first Concept priority** is the creation of competitive tourism products on national and regional level, which should be the purpose of activities for all entities operating in tourism, while they must be based on attractiveness, uniqueness and variability.

Realization of quality basic and accompanying tourism infrastructure renovation of cultural-historic monuments and preservation of natural localities used for tourism will be supported through the **second Concept priority**, which is focused on expanding and improving infrastructure and service in tourism. Limitation for the development is the long term differences in quality and level of provided services and therefore an objective of this priority will be to realize certain measures to improve this state.

Marketing and promotion have a decisive role from the perspective of successful sale of quality product on the tourism market. For this purpose as well as for decision making of all entities operating in tourism it is also necessary to have available a sufficient amount of quality information and relevant statistical data. With the ever



na kvalitu poskytovaných služeb je kladen stále větší důraz na kvalitu a rozvoj lidských zdrojů. Opatření zaměřená na zlepšení stavu v těchto oblastech jsou součástí **třetí priority Konceptu**.

Specifikem odvětví cestovního ruchu je nutnost spolupráce celé řady subjektů na mnoha úrovních od drobných podnikatelů, místní a krajské samosprávy, státní správy, neziskových organizací a dalších. Za klíčový nástroj řízení cestovního ruchu je možné v této oblasti jednoznačně považovat funkční kvalitní organizační strukturu, jejíž vytváření je součástí **čtvrté priority Konceptu**.

Nová Koncept se poprvé v historii zabývá některými doposud neřešenými problémy v oblasti cestovního ruchu a v tomto směru je z hlediska politiky cestovního ruchu velmi průlomovým dokumentem. Jedná se zejména o otázky spojené s organizací a řízením cestovního ruchu, s rozdělením činností mezi státní správou a samosprávou, s výzkumem v oblasti cestovního ruchu, s nástroji v oblasti krizového managementu a mnohé další.

Úspěšná realizace Konceptu je však zejména závislá na vhodně a přesně nastavené implementaci stanovených strategických záměrů, a proto byl na základě usnesení vlády ke Konceptu zpracován a předložen vládě ČR ke schválení **Prováděcí dokument ke Konceptu**, ve kterém jsou jednotlivé záměry Konceptu dále rozpracovány. Dne 23. července 2008 usnesením vlády ČR č. 913 byl tento dokument schválen. Prováděcí dokument ke Konceptu tak v současné době představuje jakýsi akční plán, ve kterém je podrobně popsáno to, jakým způsobem dosáhnout realizaci jednotlivých aktivit Konceptu. K těmto aktivitám zde jsou stanoveny konkrétní nástroje, způsob a doba realizace včetně určení realizátorů, kteří budou odpovědní za jejich plnění.

Základním nástrojem implementace Konceptu jsou strukturální fondy EU, z nichž je to především Integrovaný operační program (IOP), Regionální operační programy (ROP), další tematické operační programy a operační programy Evropské územní spolupráce. Dalším významným nástrojem realizace je i Program rozvoje venkova, který stojí mimo systém strukturálních fondů EU. Realizace části aktivit Konceptu pokryjí rozpočty jednotlivých resortů (především MMR ČR spolu s CzechTourism) a krajů. Smyslem Konceptu je aktivizovat rovněž privátní zdroje, proto při správně zvolené strategii mohou být některé aktivity realizovány právě z nich. Z tohoto důvodu je Prováděcí dokument doplněn finančními tabulkami operačních programů relevantních pro oblast cestovního ruchu.

Nová Koncept včetně aktuálně schváleného Prováděcího dokumentu představuje logické vyústění několikaleté práce předních odborníků z oblasti cestovního ruchu. Koncept je velmi otevřeným dokumentem, který je flexibilně připraven reagovat na potřeby tohoto odvětví, přičemž její postupné naplnění je z hlediska dalšího rozvoje cestovního ruchu v České republice velmi důležité a v dlouhodobém horizontu povede k rozvoji a posílení jeho postavení jako silného národohospodářského odvětví.

Podrobnější informace o Konceptu státní politiky ČR v ČR na období 2007 – 2013 a Prováděcím dokumentu ke Konceptu je možné najít na webových stránkách Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

increasing demands on quality of provided services a greater emphasis is placed on development of human resources. Measures focused on improving the existing state in these areas are part of **third Concept priority**.

A specific of tourism is the necessity of cooperation between a number of entities on many levels starting with small entrepreneurs, local and regional government, state administration, non government organization and others. A functional and quality organizational structure, creation of which is part of **fourth Concept priority** can be clearly considered a key tool in tourism management in this area.

The new Concept for the first time in history focuses on some issues not resolved to this day in tourism and in this sense from the perspective of tourism policy it is a breakthrough document. These are especially issues related to organization and management of tourism, with division of activities between state administration and local government, with research in tourism, with tools in the field of crisis management and many others.

Successful realization of the Concept is however specially dependent on properly and precisely set implementation of defined strategic projects, and this is why based on a government ruling on the Concept an **Implementation document to the Concept** was prepared and submitted to the Czech government in which the individual projects of the Concept are furthermore elaborated. This document was approved on July 23rd 2008 through a Czech government Ruling No. 913. Today, the Implementation document to the Concept therefore represents a kind of an action plan, which contains a detailed description of how to achieve a realization of individual concept activities. There are specific tools, method and time of realization including determination of contractor, who will be responsible for their fulfilment, specified here for these activities.

Basic tool for implementation of the Concept are the EU funds, from which there is especially the Integrated Operational Programme (IOP), Regional Operational Programmes (ROP), other theme operational programmes and operational programmes of the European territorial cooperation. Another significant tool for realization is also the Programme for Rural Development, which stands outside of the system of EU funds. Realization of part of the Concept activities will be covered by the budgets of individual resorts (especially MMR CZ along with CzechTourism) and regions. The meaning of the Concept is to also activate some private resources, and this is why with a properly selected strategy certain activities could be financed from these. This is the reason why the Implementation Document is supplemented with financial charts of operational programmes relevant for tourism.

New Concept, including currently approved Implementation Document represents a logical product of several years of work by top workers from tourism. The Concept is a very open document, which is prepared to flexibly react to the needs of this field, while its gradual fulfilment is from the perspective of further development of tourism in the Czech Republic very important in the long term horizon and will lead to the development and strengthening of its standing as a strong branch of national economy.

More detailed information on the State Tourism Policy Concept in CZ for 2007 – 2013 and the Implementation Document to the Concept can be found on the Ministry for Regional Development of CZ website.

1.2 Podpora cestovního ruchu z fondu EU v programovacím období 2007 - 2013

V novém programovacím období 2007 - 2013 došlo k zásadní změně v rozdělení kompetencí souvisejících s financováním cestovního ruchu ze strukturálních fondů Evropské unie. Do té doby byla většina prostředků soustředěna pouze ve Společném regionálním operačním programu, ze kterého byl cestovní ruch podporován jak na národní tak regionální úrovni. Národní strategický referenční rámec však stanovil nová pravidla a oblast cestovního ruchu je nyní podporována z více zdrojů.

Jedním z těchto zdrojů je **Integrovaný operační program (IOP)**, který je obecně zaměřen na zefektivnění fungování veřejné správy a lepší využití potenciálu území prostřednictvím národních systémových intervencí, přičemž cestovní ruch je zde chápán jako jedna z těchto intervencí. Řídícím orgánem IOP je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR a cestovní ruch je zde podporován v rámci prioritní oblasti č. 4 - Národní podpora cestovního ruchu. Tato prioritní oblast je koncipována jako víceúčelová, a tak všechny aktivity mohou být realizovány na celém území ČR včetně hlavního města Prahy. Celkem je v IOP alokováno včetně národních a soukromých zdrojů cca 77,5 mil EUR. V IOP budou v rámci pěti aktivit realizovány pouze národní a systémové projekty zaměřené na zavedení národního informačního a rezervačního systému cestovního ruchu, rozšíření statistických informací o cestovním ruchu, kvalitu služeb v oblasti cestovního ruchu a prezentaci ČR prostřednictvím tvorby kvalitních národních produktů cestovního ruchu. Pro zajištění systémového a národního charakteru všech předkládaných projektů budou nositeli většiny aktivit Ministerstvo pro místní rozvoj ČR a CzechTourism a jen menší část těchto finančních prostředků bude určena pro nestátní neziskové organizace a zájmová sdružení právnických osob s celorepublikovou působností.

Hlavním finančním zdrojem v oblasti cestovního ruchu se v tomto programovacím období stalo celkem sedm **Regionálních operačních programů (ROP)**, jež jsou samostatně řízeny příslušnou Regionální radou daného regionu soudržnosti. Celkově je v ROP alokováno na cestovní ruch včetně národních a soukromých zdrojů cca 981,9 mil EUR. ROP mají na cestovní ruch určenou většinou jednu prioritní osu, v níž je pokryto široké spektrum oblastí podpory. V rámci nich mohou být financovány zejména aktivity zaměřené na vybudování nebo obnovu základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu - např. výstavba a rekonstrukce ubytovacích zařízení, turistických cest, rekonstrukce kulturních památek nebo technických zajímavostí pro využití v cestovním ruchu, rozvoj a obnova sportovních areálů využitelných primárně pro cestovní ruch, modernizace a rozvoj v oblasti lázeňství. Další oblasti podpory jsou určeny na marketing cestovního ruchu - např. marketingové kampaně, informační a komunikační technologie v oblasti řízení a propagace cestovního ruchu a další.

Dílním způsobem bude cestovní ruch podporován i z ostatních **tematických operačních programů**, a to zejména OP vzdělávání pro konkurenceschopnost a OP Lidské zdroje a zaměstnanost. V těchto programech sice není cestovní ruch nikde specificky zmíněn, ale nastavení těchto programů umožňuje zejména Ministerstvu pro místní rozvoj ČR předkládat některé systémové projekty v oblasti vzdělávání

1.2 Support of tourism from the EU fund in programme period 2007 - 2013

Fundamental changes have occurred in the new programming period 2007 - 2013 in the division of competencies related to financing of tourism from European Union funds. Up until that time most of the resources were concentrated only in the Joint Regional Operational Programme, from which tourism was supported on the national as well as regional level. National Strategic Framework has however defined some new rules and the field of tourism is now supported from multiple sources.

One of these sources is the **Integrated Operational Programme (IOP)**, which is generally focused on making the public administration operate more efficiently and improving the utilization of a territory's potential through national systematic interventions, while tourism is here understood to be one of these interventions. The Co-ordination Authority for IOP is the Ministry for Regional Development of CZ and tourism is supported here within the priority field no. 4 - National support of tourism. This priority field is conceived as a multi-objective, and thus all activities can be realized across the entire CZ territory including the state capital of Prague. In total there are approx. 77.5 million EUR allocated in IOP including national and private resources. Only national and system projects will be realized in five IOP activities and these will be focused on introducing a national and reservation system of tourism, expansion of statistical information on tourism, quality of services in the field of tourism and presentation of CZ through formation of quality national tourism product. To ensure a systematic and national character of all submitted projects Ministry for Regional Development of CZ and CzechTourism will be the bearers of most activities and only a smaller part of these financial resources will be intended for non government organizations and legal entity interest groups with national competence.

Main source of finances for the field of tourism in this programme period became a total of seven **Regional Operational Programmes (ROP)**, which are individually managed by a Regional Council of the given cohesion region. Including national and private resources there are approx 981.9 million EUR allocated in ROP for tourism. ROP mainly have a single priority axis defined for tourism and in it is a wide spectrum of support areas. Within these activities focused on development and renewal of basic and accompanying infrastructure of tourism - e.g. construction and renovation of accommodation facilities, tourist paths, renovation of cultural monuments or technical inventions to be used in tourism, development and renewal of sports facilities to be used primarily for purposes of tourism, modernization and development in the field of health resorts. Other fields of support are intended for tourism marketing - e.g. advertising campaigns, information and communication technologies in the field of management and promotion of tourism and more.

Tourism, in a partial way, will be supported also from other **theme operational programmes**, especially OP Educating for Competitiveness and OP Human Resources and Employment. Although tourism may not be specifically mentioned anywhere in these programmes, but the setup of these programmes enables especially the Ministry for Regional Development of CZ to submit some system projects in the area of education and development of human resources in tourism.

However, tourism in the new programming period is also supported through

a rozvoje lidských zdrojů v cestovním ruchu.

Cestovní ruch je však v novém programovacím období podporován i prostřednictvím **programů přeshraniční spolupráce**. Pro Českou republiku existují tyto operační programy s Polskem, Saskem, Bavorskem, Rakouskem a Slovenskem, v nichž je k dispozici cca 190 mil EUR finančních prostředků, které ovšem nejsou k dispozici pouze pro Českou republiku. Bude tedy záviset na kvalitě předložených projektů, kolik z této alokace nakonec Česká republika získá.

Významným finančním zdrojem je rovněž **Program rozvoje venkova**, který byl ze systému strukturálních fondů EU pro toto programovací období vyčleněn a je samostatně financován v rámci společné zemědělské politiky EU z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova. Cestovní ruch je v tomto programu chápán jako příležitost pro diverzifikaci ekonomických aktivit na venkově, čímž významně přispívá k rozvoji nezemědělské produkce. Celkově je na podporu rozvoje cestovního ruchu v tomto programu alokováno včetně veřejných a soukromých zdrojů cca 144,8 mil EUR, ze kterých budou podporovány projekty zaměřené zejména na budování rekreační infrastruktury a zajištění služeb pro pěší a vodní turistiku, lyžování, budování vinařských stezek a hippostezek.

Finanční prostředky alokované ve zmíněných operačních programech představují významnou příležitost pro rozvoj cestovního ruchu v České republice a jsou zřejmě poslední takto masivní finanční podporou určenou na podporu tohoto odvětví. Podmínkou pro efektivní využití více než 1,2 mld. EUR, které jsou v těchto programech pro cestovní ruch alokovány, je však dostatek kvalitních projektů a jejich následná úspěšná realizace.

Systém programového financování v oblasti cestovního ruchu je v novém období nastaven tak, aby odpovídajícím způsobem reflektoval potřeby cestovního ruchu v České republice. Se vznikem Regionálních operačních programů, dostaly jednotlivé regiony do své kompetence výrazný nástroj k tomu, jak se znalostí místních podmínek účinně podporovat rozvoj cestovního ruchu. Jednotlivé operační programy jsou mezi sebou značně provázány a realizace mnohých důležitých intervencí je na sobě přímo závislá. Jsou tedy vytvořeny velmi dobré podmínky pro to, aby při úspěšné realizaci navržených záměrů byly vytvořeny silné synergické efekty, které povedou k dalšímu rozvoji cestovního ruchu v České republice.

Podrobnější informace o programovém financování v oblasti cestovního ruchu je možné najít na webových stránkách www.strukturalni-fondy.cz

1.3 Záměry odboru cestovního ruchu Ministerstva pro místní rozvoj ČR realizované v Integrovaném operačním programu

Odbor cestovního ruchu bude v příštích letech nositelem několika velmi důležitých projektů v Integrovaném operačním programu (IOP), který se v programovacím období 2007 - 2013 stal jediným výrazným finančním nástrojem, jehož prostřednictvím bude mít možnost Ministerstvo pro místní rozvoj ČR realizovat některé významné záměry v oblasti cestovního ruchu. Jednotlivé záměry vycházejí

cross-border cooperation. For the Czech Republic these operational programmes are with Poland, Saxony, Bavaria, Austria and Slovakia, where there are approx. 190 million EUR of financial resources available in these, which however are not available solely for the Czech Republic. It will therefore depend on the quality of submitted projects as to how much from this allocation will in the end be obtained by the Czech Republic.

A significant source of finances is also the **Rural Development Programme**, which was extracted from the EU funds for this programming period and is financed separately as part of the joint agricultural EU policy from the Agricultural fund for rural development. Tourism in this programme is understood to be an opportunity for diversification of economic activities in the rural areas, which significantly contributes to the development of non-agricultural production. In total there are approx. 144.8 million EUR allocated for the support of tourism from public and private resources, which will be used to support projects focused especially on the construction of recreational infrastructure and providing of services for pedestrians and water tourism, skiing, development of vineyard paths and horse paths.

Financial resources allocated in the mentioned operational programmes represent a significant opportunity for development of tourism in the Czech Republic and are possibly a last such massive financial support intended to support this field. Condition for effective utilization of more than 1.2 billion EUR, which are allocated in these tourism programmes is however a sufficient amount of quality projects and their following successful realization.

System of programme financing in the tourism field is set for the new period in such a way that it appropriately reflects the needs of tourism in the Czech Republic. The individual regions, with the establishment of Regional Operational Programmes, received into their competence a significant tool for utilizing knowledge of local conditions to effectively support the development of tourism. Individual operational programmes are mutually highly interconnected and realization of many important interventions is directly dependent on each other. Therefore very good conditions are created for when proposed projects are successfully realized that strong synergy effects will be established and these will lead to further development of tourism in the Czech Republic.

Detailed information on the programme financing in the tourism field can be found on the web www.strukturalni-fondy.cz

1.3 Projects of the Tourism Department of the Ministry for Regional Development of the Czech Republic realized as part of the Integrated Operational Program

The Tourism Department will bear several projects of high importance in the Integrated Operational Program, which for the period 2007 - 2013 became the only significant financial instrument through which the Ministry for Regional Development will have the opportunity to realize some significant projects in the area of tourism. Individual projects stem especially from the approved State Tourism Policy Concept of

především ze schválené Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007 – 2013 a v obecné rovině se zaměřují na dvě základní oblasti cestovního ruchu – kvalitu služeb a statistiku.

Vzhledem k charakteru IOP, který je v oblasti cestovního ruchu - **Prioritní oblast č.4 Národní podpora cestovního ruchu** zaměřen pouze na podporu národních a systémových intervencí, budou i tyto aktivity realizovány v souladu s tímto zaměřením. Jednotlivé projekty budou ve většině případů představovat komplexní řešení v těchto oblastech cestovního ruchu na několik let dopředu, a proto bude jejich příprava a následná realizace vyžadovat značné úsilí a zapojení celé řady partnerů, kteří se stanou jejich odbornými gestory. Všechny projekty budou připravovány přímo odborem cestovního ruchu ve spolupráci s příslušnými odbornými partnery a následně hodnoceny nezávislými hodnotiteli (experty pro danou oblast cestovního ruchu) dle již schválených hodnotících kritérií. Projekty budou předkládány dle jejich aktuální připravenosti a také ve vazbě na další aktivity realizované z ostatních operačních programů tak, aby byla zachována vzájemná provázanost jednotlivých záměrů ze strukturálních fondů EU a odpovídajícím způsobem byly naplňovány schválené indikátory IOP.

Projekty zaměřené na kvalitu v oblasti cestovního ruchu budou realizovány v rámci aktivity **b) Zavádění a informační podpora národních a mezinárodních standardů ve službách cestovního ruchu**, přičemž celkově je na tuto oblast podpory alokováno více než 14,5 mil EUR. Odbor cestovního ruchu jako konečný příjemce a jediný oprávněný žadatel v této aktivitě bude předkladatelem všech projektů. Cílem MMR ČR je i prostřednictvím této aktivity IOP v oblasti kvality služeb v cestovním ruchu přispět k posílení a aktivní roli jednotlivých profesních sdružení, které by se do budoucna měly stát garanty kvality poskytovaných služeb za dané oblasti cestovního ruchu. Mezi projekty, které budou v této aktivitě realizovány, budou projekty zaměřené na zavádění evropských standardů cestovního ruchu, klasifikaci ubytovacích zařízení, standardy kongresového a incentívního turismu, standardy turistických informačních center a projekty zaměřené na využívání systému řízení kvality v oblasti cestovního ruchu a některé další, jejichž realizace je v současné době teprve ve fázi příprav.

Projekty zaměřené na statistiku v oblasti cestovního ruchu budou realizovány v rámci aktivity **c) Podpora marketingu na národní úrovni a tvorby zdrojových databází**, přičemž celkově je na tuto oblast podpory alokováno více než 18,4 mil EUR. Tato alokace je však určena rovněž na některé významné aktivity agentury CzechTourism, která zde bude realizovat některé projekty zaměřené zejména na statistická šetření sloužící pro marketingové účely. Spolu s odborem cestovního ruchu jsou jedinými oprávněnými žadateli v této aktivitě. Odbor cestovního ruchu zde bude ve spolupráci především s Českým statistickým úřadem předkladatelem několika velmi důležitých projektů, jež budou zaměřené především na rozšíření statistických informací o cestovním ruchu, a to například v oblasti kongresového a incentívního turismu nebo statistiky nabízených služeb cestovního ruchu. Jedním z nejvýznamnějších připravovaných projektů v této aktivitě bude projekt zaměřený na sbírání informací pro potřeby sestavení Satelitního účtu cestovního ruchu.

Odbor cestovního ruchu má však významnou roli i v ostatních aktivitách Prioritní oblasti č. 4 Integrovaného operačního programu. V aktivitě **a) Zavedení národního informačního a rezervačního systému cestovního ruchu** dále aktivitě **e) Podpora prezentace ČR jako destinace cestovního ruchu** a již zmíněné aktivitě c) bude odbor cestovního ruchu sloužit pro projekty předkládané agenturou

Czech Republic for 2007 – 2013 and on the general plane they focus on two basic areas of tourism – service quality and statistics.

With regards to the IOP character, which in tourism - **Priority field No. 4 National support of tourism** is only focused on supporting national and systematic interventions, even these activities will be realized in accordance with this focus. Individual projects will in most cases represent complex solutions in these areas of tourism for a few years to come, and this is why their preparation and the ensuing realization will require noteworthy effort and involvement of a number of partners, who will become their expert managing directors. All projects will be prepared directly by the tourism department in cooperation with the appropriate expert partners and then assessed by independent assessors (experts in a given field of tourism) in accordance with already approved assessment criteria. Projects will be submitted according to their current readiness and also in relation with other activities realized from other operational programmes in order to preserve the mutual interconnection between the individual projects from the EU funds and also to fulfil the approved IOP indicators in an appropriate manner.

Projects in tourism that are focused on quality will be realized as part of activity **b) Implementation and information support of national and international standards in tourism services**, during which time a total of more than 14.5 million EUR is allocated to this field of support. Tourism Department as the final recipient and the exclusive authorized applicant in this activity will be the submitter of all projects. The goal of MMR CZ is to contribute through this IOP activity to strengthening and establishing an active role of service quality in tourism by the individual professional associations, which in the future should become guarantors of provided service quality in the given field of tourism. Among the projects that will be realized in this activity will be projects focused on implementing European standards in tourism, categorization of accommodation facilities, standards of congress and incentive tourism, standards of tourist info centres and projects focused on utilizing quality management system in tourism and some other where the realization of which is currently only in its preparation phase.

Projects focused on statistics in tourism will be realized as part of activity **c) Support of marketing at the level of creating resource databases**, during which time a total of more than 18.4 million EUR is allocated to this field of support. However, this allocation is also intended for some significant activities of the agency CzechTourism, which will realize certain projects here that focus especially on statistical research for marketing purposes. Along with the Tourism Department they are the exclusive authorized applicants in this activity. Tourism Department here in cooperation mainly with the Czech Statistical Office will be the submitter of several projects of high importance, which will be focused especially on expansion of statistical information about tourism, for example the area of congress and incentive tourism or statistics of services offered by tourism. One of the most significant projects being prepared in this activity will be a project focused on collecting information for the purposes of putting together a Tourism Satellite Account.

Tourism Department however has an important role in other activities of Priority field no. 4 of the Integrated Operational Programme. In activity **a) Implementation of a national information and reservation system for tourism**, furthermore in activity **e) Support of presentation of CZ as a tourism destination** and the already mentioned activity c), the tourism department will service projects submitted by the CzechTourism Agency as an important entity assessing quality of submitted projects.

CzechTourism jako důležitý subjekt posuzující kvalitu předkládaných záměrů.

Rovněž u aktivitu **d) Prezentace a propagace kulturního a přírodního bohatství, kulturního průmyslu a služeb s využitím pro cestovní ruch na národní úrovni**, která je jako jediná určena pro další subjekty z oblasti cestovního ruchu s celorepublikovou působností (nestátní neziskové organizace a zájmová sdružení právnických osob), bude odbor cestovního ruchu na základě aktuálního zaměření marketingových aktivit agentury CzechTourism přesně specifikovat zaměření jednotlivých výzev pro tuto oblast a následně se bude podílet na hodnocení a výběru těch nejkvalitnějších připravených projektů.

Cílem odboru cestovního ruchu je efektivní využití finančních prostředků alokovaných pro potřeby cestovního ruchu v IOP a příprava několika významných projektů, jejichž realizace v blízké budoucnosti přispěje k rozvoji cestovního ruchu v daných oblastech.

Podrobnější informace o Integrovaném operačním programu je možné najít na webových stránkách www.strukturalni-fondy.cz

1.4 Zkvalitnění profesní přípravy a vzdělávání v oblasti cestovního ruchu

Odbor cestovního ruchu MMR ČR realizuje a řídí v rámci Opatření 4.2 Specifické vzdělávání Operačního programu Rozvoj lidských zdrojů 2004 - 2006 systémový projekt s názvem „Zkvalitnění profesní přípravy a vzdělávání v cestovním ruchu“, jenž je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem. Projekt je rozdělen do několika hlavních fází, přičemž ukončení projektu je naplánováno do konce roku 2008. Samotná realizace tohoto projektu je zabezpečena prostřednictvím dodavatelů, kteří byli vybráni v rámci výběrových řízení dle platného zákona o veřejných zakázkách. Realizační tým se skládá z několika subjektů - řídicího týmu odboru cestovního ruchu, procesního manažera, odborného gestora, odborného grémia, zhotovitelů evaluací a metodik jednotlivých oblastí cestovního ruchu, zhotovitele souhrnné evaluace a dodavatele zajišťujícího publicitu projektu.

Cílem projektu je vytvoření konkurenceschopné pracovní síly, navýšení zaměstnanosti a zaměstnatelnosti a zvýšení kvality služeb v cestovním ruchu v celé České republice. Tohoto cíle by mělo být dosaženo vytvořením systému evaluace

Also with activity **d) Presentation and promotion of cultural and natural wealth, cultural industry and services with utilization in tourism at a national level**, which as the only one is intended for other entities from tourism with national competence (non government organizations and legal entity interest groups), the tourism department based on the current focus of marketing activities of CzechTourism Agency will precisely specify the focus of individual challenges for this field and afterward it will take part in assessment and selection of the best quality projects.

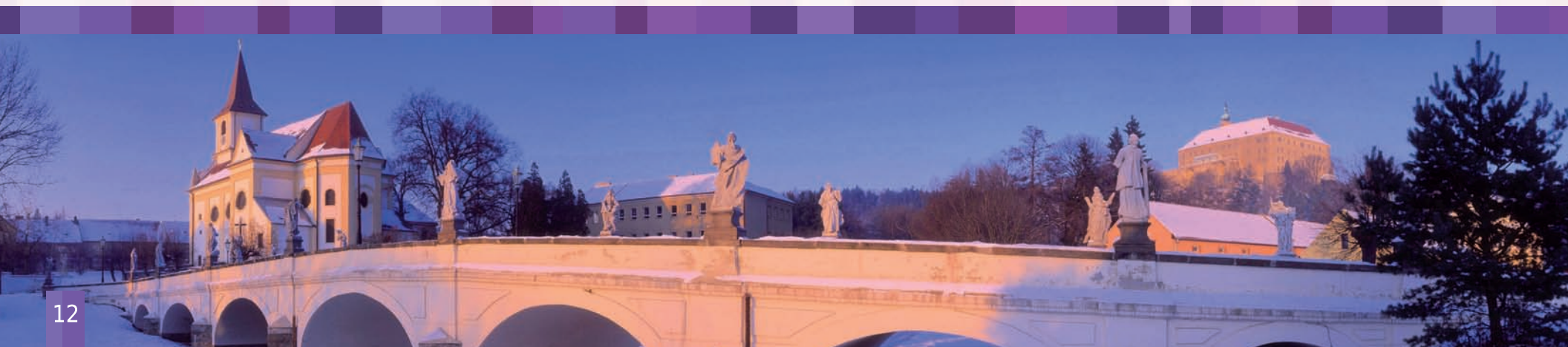
The tourism department objective is the effective use of the financial resources allocated for the needs of tourism in the IOP and the preparation of several significant projects, realization of which in the near future will contribute to the development of tourism in the given areas.

Detailed information on the Integrated Operational Programme can be found on the web www.strukturalni-fondy.cz

1.4 Improvement of professional preparation and education in tourism

Tourism Department of the MMR CZ realizes and coordinates a Specific Education of the Operational Programme Development of Human Resources 2004 - 2006 system project within the scope of Measure 4.2 that is named "Improvement of professional preparation and education in tourism", which is co-financed by the European Social Fund and the state budget. The project is divided into several main phases, whereas the termination of the project is scheduled for the end of 2008. The realization of this project itself is provided through contractors, who were selected in a tender in compliance with current Act on Public tenders. The implementation team is comprised of several entities - managing team from the tourism department, process manager, expert managing director, expert panel, preparers of assessment and methodologies in individual fields of tourism, preparer of summarizing evaluation and contractor providing project publicity.

Project objective is to create competitive work force, increase employment rate and employability and increase quality of services in tourism within the Czech Republic.



formálního i neformálního vzdělávání a vytvořením vzdělávacího systému pro uspokojení vzdělávacích potřeb cílových skupin projektu v oblasti cestovního ruchu.

Projekt by měl zajistit kvalitu, efektivitu a vyšší funkčnost vzdělávání v oblasti cestovního ruchu ve všech oblastech vzdělávání - na úrovni středních škol s přihlédnutím k učňovskému školství, vyšších odborných škol, vysokých škol a dalších vzdělávacích zařízení. Projekt se bude rovněž zabývat současným stavem a potřebami vzdělávání ve vztahu k trhu práce. Tato evaluace tedy zasáhne i do oblasti veřejné správy, zprostředkovatelů trhu práce, zaměstnavatelů a podnikatelů působících v cestovním ruchu.

V počáteční fázi projektu jsou zpracovávány dílčí evaluace stavu a prognóz vývoje vzdělávacích potřeb cílových skupin v cestovním ruchu v oblastech vzdělávání a trhu práce. Navrhovaný systém je chápán jako proces systematického shromažďování, třídění a vyhodnocování údajů s cílem dalšího rozhodování pro zvýšení kvality a jeho efektivitu. Evaluace systému a jeho částí bude probíhat s použitím autoevaluace a externí evaluace na úrovni různých typů škol, veřejné správy, zaměstnavatelů a dalších subjektů působících v cestovním ruchu s využitím poznatků zprostředkovatelů na trhu práce a výsledků rekvalifikací v cestovním ruchu v působnosti úřadů práce. Součástí systému bude i evaluace uplatnění studentů škol na trhu práce a jejich hodnocení dosaženého vzdělání.

Na základě těchto dílčích evaluací bude vytvořen souhrnný dokument zahrnující všechny klíčové aspekty a závěry cílových evaluací a systém metodik vzdělávání v oblasti cestovního ruchu a také systém uznávání výsledků neformálního vzdělávání a informálního učení. Zásadní bude i vytvoření hodnotících standardů pro vybrané obory. Součástí projektu je dále analýza aktuálních potřeb trhu práce z hlediska vzdělávání, na jejímž základě budou nově vytvořeny nebo upraveny stávající profesní profily. Pro úspěšnou realizaci projektu je klíčová spolupráce cílových skupin při provádění jednotlivých evaluací.

Projekt se zásadním způsobem liší od ostatních realizovaných projektů v oblasti cestovního ruchu, protože si klade za cíl komplexním způsobem analyzovat celý systém vzdělávání a profesní přípravy v této oblasti a navrhnout případné úpravy a doplnění tam, kde bude nezbytné. Výsledky projektu se rovněž stanou důležitým podkladem pro realizaci dalších projektů, které budou připravovány Odborem cestovního ruchu do operačních programů Lidské zdroje a zaměstnanost a Vzdělávání pro konkurenceschopnost v tomto programovacím období.

Podrobnější informace o tomto projektu je možné najít na této webové stránce: www.vzdelavanivcr.cz

This objective should be achieved through establishment of an evaluation system of formal as well as informal education and establishment of an education system for satisfying educational needs of target groups in the tourism field.

Project should provide quality, effectiveness and higher functionality of education in tourism in all areas of education – on the level of colleges and other educational facilities. The project will also deal with the current state and needs of education relative to the labour market. This evaluation will therefore intervene even into the fields of public administration, labour market agents, employers and entrepreneurs operating in tourism.

Partial assessment of the status and prognosis of educational needs development in tourism target groups in education and labour market will be processed in the starting phase of the project. The proposed system is understood to be a process of systematic collection, sorting and evaluation of data with the objective of further decision making for improvement of quality and its effectiveness. Evaluation of the system and its parts will take place through the use of auto evaluation and external evolution on the level of various types of schools, public administration, employers and other entities operating in tourism with the utilization of findings by job market agents and results of requalification in tourism within the competence of unemployment office. Part of the system will also be the evaluation of application of students on the job market and their evaluation of achieved education.

Based on these partial evaluations a summarizing document will be formulated, which will contain all key aspects and conclusions of target evaluations and a system of methodologies for educating within tourism and also a system of recognized results of informal education and informal learning. Creation of evaluation standards from the perspective of education will be also vital and new professional profiles will be created based on this or the existing ones will be modified. Cooperation by target groups in performance of individual evaluations will be the key to a successful realization of this project.

Project is fundamentally different from other projects realized in tourism, because it set an objective for it to perform a complex analysis of the entire education system and professional preparation in this field and to also propose possible modifications and amendments in those places, where it will be deemed vital. Project results will also become an important document for the realization of other projects, which will be prepared by the Tourism Department for the operational programmes of Human Resources and Employment and Education for competitiveness in this programming period.

More detailed information about this project can be found at: www.vzdelavanivcr.cz

1.5 Ministerstvo pro místní rozvoj ČR jako významný subjekt působící v oblasti posilování ochrany spotřebitele zákazníků cestovních kanceláří

Významnou aktivitou odboru cestovního ruchu MMR ČR je problematika cestovních kanceláří a s ní související ochrana spotřebitele. Tato oblast cestovního ruchu byla poměrně výrazným způsobem ovlivněna nepříjemnými událostmi druhé poloviny 90. let, které vyvrcholily úpadkem několika cestovních kanceláří (CK). Poměrně velké množství lidí se v té době stalo přímými účastníky situace, kdy jako zákazníci těchto cestovních kanceláří nedostali za předem zaplacený zájezd služby v dohodnutém rozsahu a v mnohých případech nedostali zpět ani finanční prostředky, které předtím museli zaplatit. Tento stav tedy vyžadoval rychlé a účinné řešení, které by do budoucna zamezilo opakování stejné situace.

V té době se již na ministerstvu pracovalo na předloze zákona o podmínkách podnikání v cestovním ruchu. Přípravu zákona doprovázela široká diskuse s odborníky, zvažovaly se různé přístupy a alternativy, a to zejména v oblasti jištění zákazníků CK. S ohledem na majetkové poměry našich občanů bylo nutné pro případ repatriace vyloučit ta jištění, která předpokládají, že účastníci zájezdu budou mít dost finančních prostředků na to, aby se dostali domů na vlastní náklady a teprve později obdrželi příslušnou finanční kompenzaci. Za této situace byla zvolena jediná forma jištění, která zabezpečuje rychlý a bezproblémový návrat zákazníků, a tou je povinné smluvní pojištění.

Uzavření tohoto pojištění je jednou z povinností cestovní kanceláře v souvislosti s prodejem zájezdu. Dne 1. října 2000 nabyt účinnosti zákon č. 159/1999 Sb., o podmínkách podnikání v cestovním ruchu a o změně zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů. Je třeba zdůraznit, že tento zákon není zákonem o cestovním ruchu, jak někdy bývá mylně nazýván, protože neupravuje problematiku cestovního ruchu v celé jeho šíři, ale pouze jeho určitou část. Jedná se však o velmi důležitou oblast, neboť v tomto případě jde o specifický druh podnikání s výrazným dopadem jak na zákazníka, tak na prestiž České republiky v zahraničí. To, že jde o specifický druh podnikání vyplývá i ze směrnice Evropské unie č. 90/314/EHS z roku 1990 o souborných službách pro cestování, pobyty a zájezdy. Zákonná úprava je tedy především zaměřena na ochranu spotřebitele v souvislosti s prodejem a realizací zájezdu. Základním cílem zákona č. 159/1999 Sb. je tedy ochrana zákazníků cestovních kanceláří v případě jejich ekonomického úpadku, v souladu s výše uvedenou směrnicí, která je tímto zákonem zapracována do českého právního řádu.

V roce 2006 byl zákonem č. 214/2006 Sb. novelizován zákon č. 159/1999 Sb. Novela reagovala na některé problémy, které se objevily v souvislosti se vstupem ČR do EU a jejím zapojením do jednotného vnitřního trhu. V této souvislosti novela taxativně vymezuje podmínky, za kterých mohou cestovní kanceláře z ostatních členských států EU a EHP na našem trhu působit. Novela výrazným způsobem posiluje ochranu spotřebitele. Jedním ze způsobů zvýšení ochrany spotřebitele je například to, že doplňuje ustanovení upřesňující stávající úpravu pojistné smlouvy tak, aby zákazník měl vyšší jistotu úplného vrácení svých peněz v případě úpadku CK. Dále je to také rozšíření výčtu povinností cestovních kanceláří a agentur, především v souvislosti se zprostředkováním prodeje zájezdů, a to jak pro české CK, tak pro CK usazené v jiném

1.5 Ministry for Regional Development of CZ as a significant entity operating in the field of strengthening consumer protection of travel agency clients

A significant activity of the Tourism Department of MMR CZ is the issue of travel agencies and the consumer protection related therewith. This field of tourism was relatively strongly influenced by the unpleasant events from the second half of the 1990's, which culminated when several travel agencies (TA) have bankrupted. A relatively large number of people at that time have become direct participants in a situation, when as clients of these travel agencies they did not receive services for a prepaid tour in the extent agreed and in many cases they did not even get back the money, which they had to pay ahead of time in the first place. This state of things thus required fast and effective solution, which would in the future prevent this situation from repeating.

At that time work was already under way within the ministry on a bill regarding conditions for conducting business in tourism. The preparation of the bill was accompanied by a broad discussion with experts, where various approaches and alternatives were considered, especially in the area of securing TA clients. It was necessary to eliminate such safeguards for a case of repatriation, which presume that the tour participants will have sufficient funds to get back home at their own expense and only later would they receive proper financial compensation, and this was due to the standard of living of our citizens. With such a situation at hand only one method of safeguarding was selected, one which ensures a rapid and problem free return of the clients, and such being an obligatory insurance contract.

Obtaining such a policy is one of the responsibilities of a travel agency related to sale of a tour. On October 1st 2000 a new Act No. 159/1999 Coll. on Conditions of conducting business in tourism and on modifications to Act No. 40/1964 Coll., Civil Code as amended, and Act No. 455/1991 Coll., on Trade Licensing (Trade License Act) as amended came into effect. It is necessary to emphasize that this Act is not an Act on tourism, as it is sometimes called, because it does not deal with the issues in tourism in their entire extent, but deals with only a certain segment. It is however a very significant segment, because in this case it is a very specific type of business with a significant impact on the client as well as the prestige of Czech Republic abroad. The fact that this is a very specific type of business is derived from the European Union Directive No. 90/314/EHS from 1990 on collective services for tourism, accommodations and tours. Legal arrangement is thus mainly focused on consumer protection relative to the sale and realization of tours. Fundamental objective of Act No. 159/1999 Coll. is therefore protection of the travel agency clients in case of the agency's bankruptcy in accordance with the above stated directive, which is implemented in the Czech legal system.

In 2006 Act No. 159/1999 Coll. was amended by Act No. 214/2006 Coll. Amendment reacted to some issues, which have appeared relative to the CZ's accession to the EU and its integration into the single market. In connection with this the amendment exhaustively defines conditions under which the travel agencies from other EU and EEA member states can operate on our market. The Amendment significantly strengthens consumer protection. One of the methods for increasing the level of consumer protection is for example the fact that it amends provisions specifying the existing arrangement of an insurance policy in a way that the client has a higher

členském státě EU a EHP.

V souvislosti s novelou došlo k nárůstu počtu CK zhruba o 200, přičemž v současné době je pojištěno pro případ úpadku téměř 1000 CK.

Odbor cestovního ruchu vykonává správní agendu související s aplikací zákona č. 159/1999 Sb. Vydává stanoviska k žádostem o koncesi k provozování cestovní kanceláře, podává návrhy příslušným živnostenským úřadům na pozastavení nebo zrušení živnostenského oprávnění s předmětem podnikání "provozování cestovní kanceláře" z důvodu zániku pojištění smlouvy. Na odbor cestovního ruchu se obrací klienti CK se stížnostmi na služby CK a jeho pracovníci jim buď poradí, jak mají v konkrétním případě postupovat, nebo stížnost postoupí přímo příslušnému živnostenskému úřadu k prošetření a přijetí příslušných opatření. V případě nedostatečně vyřízené reklamace na kvalitu poskytovaných služeb stížnost postoupí České obchodní inspekci, která je dle zákona č. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů oprávněna státním dozorem nad dodržováním kvality služeb poskytovaných spotřebitelům.

Podrobnější informace o problematice cestovních kanceláří a zákona č. 159/1999 Sb. je možné najít na webových stránkách MMR ČR: www.mmr.cz

1.6 Aktivní zapojení Ministerstva pro místní rozvoj ČR do významných akcí v rámci mezinárodních organizací cestovního ruchu v období 2007 - 2008

Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO)

Česká republika se stala členem **Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO)** roku 1974 (ještě jako ČSSR). Pro cestovní ruch v České republice má začlenění do této mezinárodní organizace, která sdružuje 160 členských zemí a 300 členů s pozorovatelským statutem, stále větší význam. Tato mezivládní organizace propaguje, podporuje a rozvíjí mezinárodní cestovní ruch s cílem napomáhat hospodářskému rozvoji členských zemí. Věcný výkon členství v UNWTO zajišťuje Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, čímž má možnost stále získávat nejnovější informace a zkušenosti z oblasti cestovního ruchu. Dále má přístup k prognózám a marketingovým analýzám světových trhů, k statistickým údajům o ekonomických ukazatelích jednotlivých trhů, může se zapojit do vzdělávacích programů určených na pomoc členským státům prostřednictvím zvyšování odbornosti a získávání know-how. Členství v UNWTO je do jisté míry i prestižní záležitost a aktivní účast v organizaci se předpokládá u všech vyspělých zemí. Pomocnými orgány Valného shromáždění UNWTO jsou regionální komise. V rámci této organizace působí šest regionálních komisí: pro Afriku, Ameriku, východní Asii a Pacifik, Evropu, Blízký východ a jižní Asii, přičemž Komise pro Evropu je druhou největší.

Zástupci Odboru cestovního ruchu MMR ČR se ve dnech **23. - 25. května 2007** zúčastnili **46. zasedání Komise pro Evropu** (dále jen Komise), které se konalo ve **Slovinsku**. Na základě společného konsensu všech zúčastněných delegátů se

assurance of full guarantee of getting his/her money back in the event a TA goes bankrupt. Furthermore, it is also an expansion of the list of obligations for the travel offices and agencies, especially relative to the mediation of tour sales for domestic TA as well as for TA seated in another EU and EEA member state.

Relative to the amendment there was a growth in the number of TA by about 200, whereas currently there are almost 1000 TA insured against bankruptcy.

Tourism Department conducts administrative agenda relative to the application of Act No. 159/1999 Coll. It issues standpoints to applications for concession to operate a travel agency, submits proposal to relevant Trade Licence Offices to suspend or cancel Trade Licenses with the scopes of business "Operation of a Travel Agency" as a consequence of insurance agreement being terminated. Clients of TA turn to the department with complaints about TA services and its workers either advise them on how to proceed in a specific case, or they transfer it to a relevant Trade License Office for further review and for appropriate action to be taken. In the event of unsatisfactory processing of a complaint against quality of provided services it will submit the complaint to the Czech Commercial Inspection, which according to Act No. 634/1992 Coll. on Consumer Protection as amended, is authorized by the state with supervision over maintenance of quality of services provided to the consumers.

More detailed information about the issue with travel agencies and Act No. 159/1999 Coll. can be found on the MMR CZ website: www.mmr.cz

1.6 Active involvement of Ministry for Regional Development of CZ into significant events within international tourism organizations during the period 2007 - 2008

World Tourism Organization (UNWTO)

Czech Republic became a member of the **World Tourism Organization (UNWTO)** in 1974 (still as CSSR). The integration into this international organization, which associates 160 member countries and 300 members with an observer status, has an ever growing significance for tourism in Czech Republic. This intergovernmental organization promotes, supports and develops international tourism with the objective to help the economic growth of member states. Material execution of membership in UNWTO is provided by Ministry for Regional Development of CZ, which has the opportunity to continuously collect newest information and experiences from tourism. Furthermore, it has access to forecasts and marketing analyses of the world markets, to statistical data on economic indicators of individual markets, it can get involved into educational programmes intended to help member states through increasing expertise and obtaining know-how. Membership at the UNWTO is to a certain extent also a prestigious matter and active participation in the organization is expected from all developed countries. Assisting bodies of the UNWTO General Council are regional committees. There are six regional committees operating within this organization: for Africa, America, East Asia and Pacific, Europe, Middle East and South Asia, while the Committee for Europe is the second largest.

Representatives of the Tourism Department of MMR CZ on **May 23rd - 25th 2007** have attended the **46th Committee for Europe Meeting** (hereafter only as Committee), which took place in **Slovenia**. Based on a common consensus of all attending delegated



rozhodlo, že Praha se stane hostitelským místem pro pořádání 48. zasedání Komise. Česká delegace složená ze zástupců Ministerstva pro místní rozvoj ČR a Ministerstva zahraničních věcí ČR se ve dnech **23. – 29. listopadu 2007** zúčastnila další významné akce UNWTO, a to **17. Valného shromáždění UNWTO** a s tím spojeného **47. zasedání Komise**. Hlavním bodem programu této Komise byly volby jejích zástupců do pracovních výborů organizace. Zvolením České republiky do Výboru pro statistiku a Satelitní účet cestovního ruchu (TSA) na období 2008-2011 se naplnily záměry české delegace. Členstvím v tomto Výboru má možnost Česká republika prosazovat své aktivity v oblasti vytváření a prezentace kvalitních statistických údajů o cestovním ruchu, které slouží jako základní stavební kámen pro klíčová rozhodování o směřování cestovního ruchu v naší zemi. Mezi hlavní úkoly tohoto výboru dále patří: dosažení mezinárodní srovnatelnosti statistiky cestovního ruchu, zajištění dostatečného množství věrohodných údajů o aktivitách cestovního ruchu a poptávaném průmyslu zboží a služeb, ochrana věrohodnosti národních satelitních účtů cestovního ruchu, podpora vytváření makroekonomických analýz cestovního ruchu ve vztahu k sestavování politik a strategií cestovního ruchu, nastavení a propagace mezinárodních statistických standardů cestovního ruchu, shromažďování a publikace statistik cestovního ruchu.

Po důkladných a náročných přípravách Odboru cestovního ruchu se Ministerstvo pro místní rozvoj ČR ve dnech **14. – 16. května 2008 úspěšně zhostilo výše zmíněného 48. zasedání Komise**, jehož se zúčastnilo více jak 70 delegátů z 32 členských zemí. V rámci tohoto zasedání byly mimo jiné prodiskutovány současné trendy cestovního ruchu v celosvětovém i evropském měřítku, pokrok v implementaci hlavního programu činností pro období 2008 – 2009, přičemž Ázerbajdžán byl zvolen za hostitele následujícího 49. zasedání regionální Komise. Mezi stěžejní body programu se zařadila prezentace prioritních oblastí stanovených členy regionální Komise, kterými jsou:

- Mezinárodní statistiky cestovního ruchu
- Makroekonomická analýza cestovního ruchu (TSA)
- Vzdělávání – rozvoj lidských zdrojů
- Konkurenceschopnost a vynikající kvalita v destinacích cestovního ruchu
- Předpovědi trhu cestovního ruchu: krátkodobé
- Podpora partnerství soukromého a veřejného sektoru
- Podpora obrazu a významu cestovního ruchu
- Enviromentální úkoly a cestovních
- Inovace v cestovním ruchu

Bylo konstatováno, že cestovní ruch byl v roce 2007 podpořen silným růstem světových ekonomik zejména novými trhy a rozvíjejícími zeměmi. Statistické výsledky za rok 2007 opětovně potvrdily, že Evropa patří dlouhodobě mezi nejstabilnější region na poli rozvoje cestovního ruchu. V návaznosti na to je třeba zmínit, že Evropa je nejvíce závislá na cestovním ruchu v rámci kontinentu. Prognóza pro rok 2008 počítá s trvalým a mírnějším nárůstem, a to v návaznosti na pomalejší ekonomický růst. Vedle toho bude cestovní ruch v Evropě ovlivněn i rozšiřováním Schengenského prostoru, zavedením měny euro do dalších evropských zemí, plánovanými významnými sportovními a kulturními událostmi v rámci Evropy, dalším oslabováním amerického dolaru a naopak posilováním eura.

Zasedání Komise pokračovalo **technickým seminářem na téma „Politika cestovního ruchu a problematika lidských zdrojů“**. Seminář byl strukturován do několika diskusních panelů. Řízená diskuse moderovaná renomovanými odborníky z oblasti cestovního ruchu byla zaměřena na několik tematických oblastí - vliv klimatických změn na cestovních, finanční krize, kvalifikační předpoklady, genderové

it was decided that Prague will become the host city for the 48th Committee Meeting. The Czech delegation comprised of representatives from Ministry for Regional Development of CZ and Ministry of Foreign affairs of CZ on November 23rd – 29th 2007 attended another significant event of UNWTO, which was the **17th General Assembly of UNWTO** and the related **47th Committee Meeting**. Main point on the program for this Committee was the election of its representative into working committee of the organization. Electing the Czech Republic into the Committee for statistics and tourism Satellite account (TSA) for period 2008-2011 has fulfilled the Czech delegation projects. The Czech Republic through the membership in this Committee has the opportunity to push forth its activities in the area of creating and presenting quality statistical data on tourism, which serve as a basic building block for key decisions on directing tourism in our country. Among the main objectives of this committee furthermore are: achievement of international comparability of tourism statistics, providing a sufficient amount of trustworthy data on tourism activities and the demanded industry of products and services, protection of trustworthiness of national tourism satellite accounts, support in creating macroeconomic analyses of tourism relative to formation of policies and strategies in tourism, setup and promotion of international statistic standards in tourism, collection and publication of statistics in tourism.

Following rigorous and demanding preparations by the Tourism Department the Ministry for Regional Development of CZ it has **on May 14th – 16th 2008 successfully hosted the abovementioned 48th Committee Meeting**, which was attended by more than 70 delegates from 32 member states. Part of this congress were also talks regarding current trends in tourism on the global and European scale, implementation of the main schedule of activities for 2008 – 2009, while Azerbaijan was selected as the host of the following 49th regional Committee meeting. Among the main points on schedule was the presentation of priority areas determined by the regional Committee members, and these are:

- International tourism statistics
- Macroeconomic analysis of tourism (TSA)
- Education – human resources development
- Competitiveness and excellent quality in tourism destinations
- Tourism market forecasts: short-term
- Support of partnership between the private and public sectors
- Support of the image and significance of tourism
- Environmental tasks and tourism
- Innovations in tourism

It was stated that tourism in 2007 was supported by the strong growth of global economies by new markets and developing countries. Statistical results for 2007 have again confirmed that Europe in the long perspective ranks among the most stabile regions in the field of tourism development. Relative to this it is important to mention that Europe is still most dependent on tourism within the continent. The prognosis for 2008 expects a permanent and moderate growth relative to slower economic growth. Besides this, tourism in Europe will be influenced even by the expansion of the Schengen Agreement, introduction of the currency Euro into other European states, the scheduled significant sports and cultural events within Europe, further weakening of the US dollar and on the contrary strengthening of the Euro.

Committee meeting continued with **technical seminar on the topic of “Tourism policy and human resources issue.”** Seminar was structured into several discussion panels. Steered discussion was moderated by several renowned experts from the field



problémy, profesní kariéru, strategické problémy a další. Na seminář byli pozváni odborníci ze zahraničí i zástupci profesní a odborné veřejnosti z oblasti cestovního ruchu České republiky. Seminář poskytl jedinečnou příležitost k výměně nejnovějších informací a zkušeností mezi odborníky z veřejné správy i ze soukromého sektoru. Na posledním panelu týkajícím se případových studií v oblasti politiky cestovního ruchu reprezentovala Českou republiku ředitelka Odboru cestovního ruchu Ministerstva pro místní rozvoj ČR na téma Politika cestovního ruchu České republiky na období 2007 - 2013.

Během doprovodného programu byla delegátům Komise představena pestrá nabídka kulturního a společenského vyžití, kterou Praha turistům nabízí. Mezi nejzajímavější akce, které měli delegáti možnost navštívit, patřil galavečer s hudebním doprovodem ve Španělském sálu Pražského hradu, dále představení na Křižkově fontáně nebo výlet na lodi po Vltavě, při kterém měli účastníci zasedání možnost obdivovat večerní panorama Prahy.

Česká republika svými aktivitami v UNWTO za rok 2007 a 2008 potvrdila aktivní přístup ČR ke členství v této organizaci. Úspěšné kandidatury České republiky na pořádání 48. zasedání Komise na jaře roku 2008 v Praze a na členství ve Výboru pro statistiku a TSA na období 2008-2011 významně zvýšily prestiž ČR na mezinárodní úrovni a měly zásadní význam pro prezentaci a propagaci České republiky jako atraktivní, kvalitní a konkurenceschopné destinace v oblasti cestovního ruchu.

Visegrádská čtyřka (V4)

Česká republika dne **18. června 2007 v Bratislavě** oficiálně převzala předsednictví v rámci uskupení států **Visegrádské čtyřky (V4)**. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR se prostřednictvím své příspěvkové organizace CzechTourism aktivně zapojuje do činnosti této čtyřstranné mezinárodní spolupráce pod sloganem „**European Quartet - One Melody**“. Česká republika tak navázala na předsednictví Slovenské republiky až do června 2008. Během českého předsednictví byla uskutečněna tři setkání - dvě na marketingové úrovni a třetí, během kterého došlo k podpisu Protokolu o spolupráci zemí V4 v oblasti cestovního ruchu, kombinovalo marketingové setkání na pracovní úrovni s oficiálním setkáním na úrovni náměstků ministerstev zodpovědných za cestovní ruch.

První pracovní setkání představitelů proběhlo ve dnech **28. - 29. srpna 2007 v Českém Krumlově**, kde se diskutovaly aktuální otázky společné propagace a spolupráce v oblasti cestovního ruchu v roce 2007 a v roce následujícím. Sešli se zde představitelé ministerstev a národních centrál cestovního ruchu zemí Visegrádské čtyřky.

Druhé marketingové setkání proběhlo ve dnech **10. - 11. prosince 2007 v Poděbradech**. Hlavním bodem jednání bylo schvalování rozpočtu na propagační aktivity národních centrál a byla rozdělena zodpovědnost členů za realizaci jednotlivých úkolů pro rok 2008.

Třetí oficiální setkání na úrovni náměstků zemí V4 zodpovědných za cestovní ruch proběhlo **26. - 27. března 2008 v Praze**. Byl zde podepsán Protokol o spolupráci zemí V4 v oblasti cestovního ruchu, jehož přílohou byl marketingový plán národních turistických centrál na rok 2008.

Společná propagace zemí V4 v oblasti cestovního ruchu je zaměřena především na Čínu, Japonsko, USA a od roku 2007 také na asijskou část Ruské federace. Na těchto trzích se distribuují propagační materiály s tematikou regionálního zaměření V4 či UNESCO včetně tipů na cesty a mapy regionu zemí V4 v příslušných jazykových mutacích. Ve vybraných zdrojových destinacích organizují země V4 společnou účast

of tourism and focused on several topics - influence of climatic changes, financial crisis, qualification prerequisites, gender issues, professional career, strategic problems and others. Experts from abroad as well as representatives from professional and expert public from tourism in Czech Republic were invited. Seminar provided a unique opportunity to exchange newest information and experiences among the experts from public administration and even the private sector. At the last panel on case studies about tourism policy Czech Republic was represented by the director of the Tourism Department of the Ministry for Regional Development of CZ on the topic called Tourism Policy of Czech Republic for 2007 - 2013.

During the accompanying program the Committee delegates were presented with a colourful selection of cultural and social experiences, which Prague offers to tourists. Among the most interesting event, which the delegates had the opportunity to visit, was the gala evening with musical accompaniment in the Spanish Hall of the Prague Castle, and furthermore a performance at the Křižík's Fountain or a boat ride on the Vltava, where the participants of the meeting had the opportunity to admire a night skyline of Prague.

The Czech Republic through its activities in UNWTO for 2007 and 2008 has confirmed the active approach that CZ is taking towards the membership in this organization. Successful candidacy of the Czech Republic to host the 48th Committee meeting in the Spring of 2008 in Prague and to become a member of the Committee for statistics and TSA for 2008 - 2011 have significantly raised the CZ prestige on the international level and had a fundamental impact on presentation and promotion of the Czech Republic as an attractive, quality and competitive tourist destination.

Visegrad group (V4)

Czech Republic on **June 18th 2007 in Bratislava** has officially assumed the presidency within the group of states called the **Visegrad group (V4)**. Ministry for Regional Development of CZ has, through its non-profit organization CzechTourism, become actively involved in the activities of this quadrilateral international cooperation under the slogan "**European Quartet - One Melody**". Czech Republic has thus taken over the presidency from Slovakia until July of 2008. During the Czech presidency there were three meetings - two on the marketing level and the third, during which the Protocol of cooperation between the V4 states in tourism, which combined a marketing meeting on the work level with official meeting on the level of deputies of ministries responsible for tourism.

First Work Meeting of the representatives took place **August 28th - 29th 2007 in Český Krumlov**, where current issues of joint promotion and cooperation in tourism for 2007 and years to follow were discussed. Representatives of ministries and national tourism centres of the Visegrád group have met here.

Second marketing meeting took place during **December 10th - 11th 2007 in Poděbrady**. Main point on the schedule was the approval of the budget for promotional activities of national centres and delegation of member responsibilities for realization of individual tasks for 2008.

Third official meeting at the level of V4 state deputies responsible for tourism took place **March 26th - 27th 2008 in Prague**. The Protocol of cooperation between the V4 states in tourism, attachment of which was the marketing plan of national tourist centres for 2008 was signed here.

Joint promotion of V4 states in tourism is focused on China, Japan, USA and since 2007

na veletrzích cestovního ruchu, realizují workshopy, road shows či zvou subjekty cestovního ruchu na „study tours“ do střední Evropy. V souvislosti s moderními marketingovými trendy a efektivním cílením vybraných tržních segmentů byl od února 2007 spuštěn e-learningový program European Quartet Destination Specialist Training Program, který je určen pro travel agenty a tzv. home-based travel agenty v USA a Kanadě. Tento výukový program poskytuje formou multimediálních prvků ucelené informace registrovaným zprostředkovatelům služeb na trhu cestovního ruchu, kteří tak získají potřebné informace o regionu zemí V4 a mohou tak tento region nabízet svým konečným zákazníkům. Z údajů od uživatelů registrovaných do programu lze získat mnoho poznatků o činnosti, zaměření, objemech prodeje či příslušnosti k asociacím cestovního ruchu. Takovéto informace umožňují usklopení European Quartet přesnější cílení aktivit v dané zdrojové destinaci.

Realizované aktivity během předsednictví České republiky v usklopení European Quartet jsou dokladem úspěšného a aktivního zapojení Ministerstva pro místní rozvoj ČR a agentury CzechTourism v rámci této organizace.

also on Part of Russian Federation. Promotional materials with the theme of V4 regional focus or UNESCO are distributed on these markets including tips for trips and maps of V4 states in appropriate language versions. In select source destinations the V4 states organize a joint attendance at tourism trade fairs, organize workshops, road shows or invite tourism entities on “study tours” to Central Europe. An e-learning program in accordance with modern marketing trends and effective targeting of market segments, called European Quartet Destination Specialist Training Program, was launched in February 2007 and it's intended for travel agents and so called home-based travel agents in USA and Canada. This education program provides complete information, through multimedia elements, to registered service agents who therefore receive the information about the region of the V4 states and they are then able to offer this region to their end customers. The information received from users registered in this program can provide much knowledge about the activity, focus, sales volumes or membership with tourism association. Such information enable the European Quartet group to more precisely target activities in the given source destination.

Activities realized during the Czech Republic's presidency of the European Quarter group are a proof of the successful and active involvement of Ministry for Regional Development of CZ and CzechTourism agency within the scope of this organization.





2 Cestovní ruch v ČR - základní data / Tourism in the Czech Republic - Principal Data

Zdroje dat: ČSÚ, ČNB, UNWTO, MMR k 14. 8. 2008

Source: Czech Statistical Office, Czech National Bank, UN World Tourism Organisation, Ministry of Regional Development of the Czech Republic as of 14 August 2008

2.1 Kapacity hromadných ubytovacích zařízení

Metodika

Údaje o kapacitách vycházejí z ročního statistického šetření ČSÚ v hromadných ubytovacích zařízeních cestovního ruchu, které je založeno na využívání Registru ubytovacích zařízení. Do zjišťování jsou zahrnuta plošně všechna hromadná ubytovací zařízení. Publikovaná data jsou souhrnem zpracovaných údajů za předložené dotazníky a dopočtených údajů za ta zařízení, od kterých nebyl vyplněný dotazník získán. V tomto případě byly použity informace o kapacitě z Registru ubytovacích zařízení, který je průběžně aktualizován z výsledků šetření a z dostupných informačních zdrojů.

Hlavní sledované ukazatele

- **Hromadné ubytovací zařízení** – zařízení s minimálně pěti pokoji nebo deseti lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu, tj. poskytující přechodné ubytování hostům za účelem dovolené, zájezdu, lázeňské péče, služební cesty, školení, kursu, kongresu, symposia, pobytu dětí ve škole v přírodě, v letních a zimních táborech apod. Mezi hromadná ubytovací zařízení patří hotely, motely, botely, penziony, turistické ubytovny, chatové osady, kempy a ostatní ubytovací zařízení. Mezi ostatní ubytovací zařízení patří např. rekreační zařízení podniků, školící střediska, kulturně-historické objekty, lázeňská zařízení a jiná ubytovací zařízení, která vyčleňují lůžkovou kapacitu pro cestovní ruch (např. domovy mládeže, vysokoškolské koleje, podnikové ubytovny apod.).
- **Počet pokojů** – celkový počet pokojů sloužících pro cestovní ruch. Nezapočítávají se pokoje pro ubytování personálu, majitelů zařízení a pokoje dlouhodobě sloužící pro ubytování zaměstnanců jiných podniků (déle než 1 rok). Jako jeden pokoj se počítá i apartmá či chatka, které slouží k ubytování jedné rodiny.
- **Počet lůžek** – celkový počet stálých lůžek vyčleněných výhradně pro odpocinek hostů – nezahrnují se příležitostná lůžka, tzv. přistýlky.
- **Počet míst pro stany a karavany** – počet stanovišť pro umístění stanů, obytných přívěsů a karavanů. Minimální průměrná čistá plocha pro stan a osobní automobil je 30 m², pro obytný přívěs a osobní automobil nebo obytné motorové vozidlo 60 m².

Podrobnější informace naleznete na www.czso.cz

2.1 Capacity of Collective Accommodation Establishments

Methodology

Information on capacities is derived from the annual statistical research by the Czech Statistical Office (CZSO) in tourism collective accommodation establishments, which is based on utilization of the Register of Accommodation Establishments. The published data are a summary of processed data for submitted questionnaires and additionally calculated data for those facilities from which the questionnaire was not received. In this case information on capacity from the Register of Accommodation Establishments was used, which is continuously updated from the research results and from available information sources.

Main published indicators

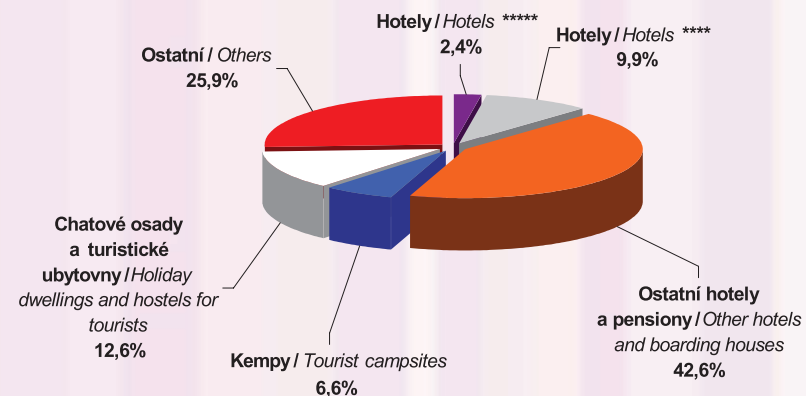
- **Collective accommodation establishments** – facilities with at least five rooms or ten beds serving the purposes of tourism, i.e. providing temporary accommodation of guests for holiday, tour, spa care, business trip, training, course, congress, symposium, stay of children on school trips, summer and winter camps etc. Among collective accommodation establishments are hotels, motels, boatels, pensions, hostels for tourists, holiday dwellings, camps and other accommodation premises. Among other accommodation facilities are for example corporate recreational establishments, training centres, cultural-historical buildings, spa facilities and other accommodation complexes, which have bed capacity for tourism (e.g. youth homes, college dormitories, company dormitories etc.)
- **Number of rooms** – total number of rooms serving tourism. Not included are rooms for accommodating staff, owners of facilities and rooms for long term accommodation of employees of other companies (more than 1 year). Apartment or cottage, which serves to accommodate a single family, counts as one room.
- **Number of beds** – total number of permanent beds allocated exclusively for the rest of guests – not including occasional beds, so called extra beds.
- **Number of beds for tents and caravans** – number of lots for placement of tents, house trailers, caravans. Minimum average net area for a tent and a passenger vehicle is 30 m², for a house trailer and a passenger vehicle or a caravan 60 m².

More detailed information is found at www.czso.cz

Tab.2.1.1 Kapacity hromadných ubytovacích zařízení cestovního ruchu ČR dle kategorií k 31.12.2007/
Capacity of Collective Accommodation Establishments of the Czech Republic by Category (31 December 2007)

	Počet zařízení Number of Establishments	Počet pokojů Number of Rooms	Počet lůžek Number of Beds	Počet míst pro stany a karavany Number of Places for Tents and Caravans
Hromadná ubytovací zařízení celkem Collective accommodation establishments, total v tom / including	7 845	172 560	451 707	53 967
Hotely a podobná zařízení celkem Hotels and similar establishments, total v tom / including	4 559	106 907	248 077	.
Hotely ***** Hotels *****	39	5 478	10 935	-
Hotely **** Hotels ****	321	22 608	44 801	-
Ostatní hotely a pensióny Other hotels and boarding houses	4 199	78 821	192 341	530
Ostatní hromadná ubytovací zařízení celkem Other collective accommodation establishments, total v tom / including	3 286	65 653	203 630	53 437
Kempy Tourist campsites	516	8 280	29 600	50 498
Chatové osady a turistické ubytovny Holiday dwellings and hostels for tourists	959	15 220	57 052	1 030
Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná Other establishments n.e.c.	1 811	42 153	116 978	1 909

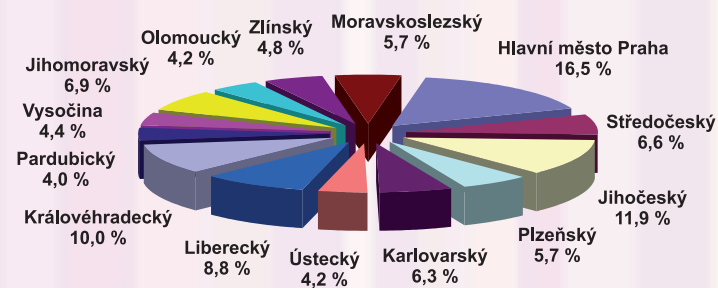
Graf 2.1.1 Kapacity hromadných ubytovacích zařízení cestovního ruchu ČR k 31.12.2007 (počet lůžek)/
Capacity of Collective Accommodation Establishments of Tourism in the Czech Republic as of 31 December 2007 (Number of Beds)



Tab.2.1.2 Kapacity hromadných ubytovacích zařízení cestovního ruchu podle krajů k 31. 12. 2007/
Capacity of Collective Accommodation Establishments in Regions of the Czech Republic (31 December 2007)

	Počet zařízení Number of Establishments	Počet pokojů Number of Rooms	Počet lůžek Number of Beds	Počet míst pro stany a karavany Places for Tents and Caravans
ČR celkem / CR Total v tom / including	7 845	172 560	451 707	53 967
Hlavní město Praha / Capital Prague	654	34 371	74 602	1 275
Středočeský kraj / Region	566	10 995	29 969	6 741
Jihočeský kraj / Region	1 022	18 122	53 590	14 423
Plzeňský kraj / Region	517	9 182	25 693	3 793
Karlovarský kraj / Region	427	13 874	28 586	1 610
Ústecký kraj / Region	394	7 169	18 891	2 772
Liberecký kraj / Region	895	13 268	39 927	2 900
Královéhradecký kraj / Region	968	15 869	45 331	5 438
Pardubický kraj / Region	362	6 223	17 984	2 120
Vysočina / Region	358	6 622	19 750	2 974
Jihomoravský kraj / Region	502	12 294	31 311	4 943
Olomoucký kraj / Region	345	7 045	18 833	1 250
Zlínský kraj / Region	366	7 999	21 564	1 540
Moravskoslezský kraj / Region	469	9 527	25 676	2 188

Graf 2.1.2 Kapacity hromadných ubytovacích zařízení cestovního ruchu v ČR podle krajů k 31. 12. 2007(počet lůžek)/
Capacity of Collective Accommodation Establishments in Regions of the Czech Republic as of 31 December 2007 (Number of Beds)

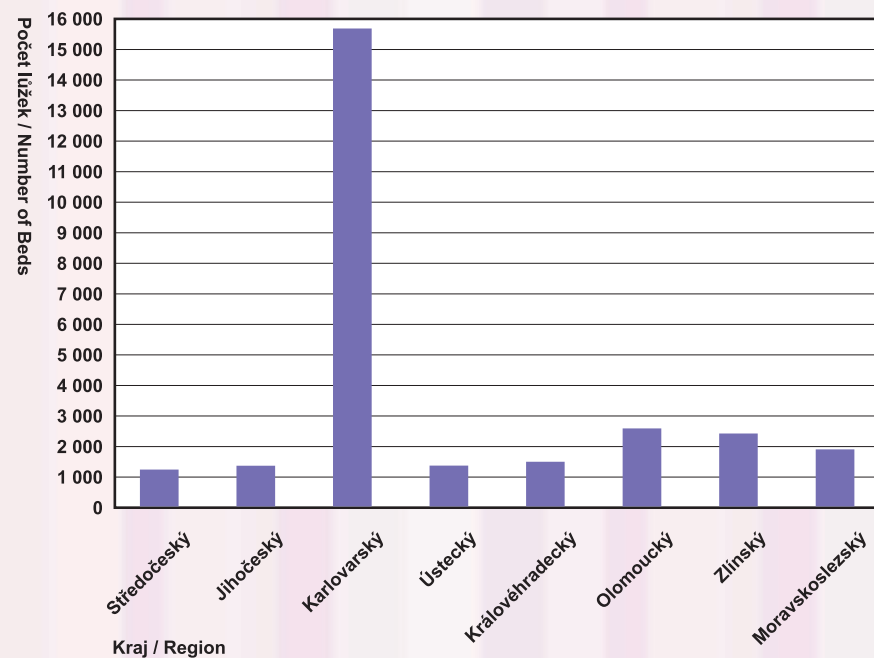


Tab 2.1.3. Kapacity lázeňských zařízení podle krajů k 31. 12. 2007 (počet lůžek)/
Capacity Survey of Balneological(sp) Accommodation Establishments
by Regions 31 December 2007

	Počet zařízení Number of Establishments	Počet pokojů Number of Rooms	Počet lůžek Number of Beds	Průměrná cena za ubytování (v Kč) Average Price of Accommodation (CZK)
ČR celkem / CR Total	162	15 285	27 748	866
v tom / including				
Praha / Capital Prague	-	-	-	x
Středočeský	12	639	1 199	733
Jihočeský	5	736	1 327	275
Plzeňský kraj	1	i.d.	i.d.	i.d.
Karlovarský	99	8 523	15 642	1 106
Ústecký	7	762	1 333	668
Liberecký	2	i.d.	i.d.	i.d.
Královéhradecký	3	773	1 457	335
Pardubický	1	i.d.	i.d.	i.d.
Vysočina	-	-	-	-
Jihomoravský	1	i.d.	i.d.	i.d.
Olomoucký	8	1 397	2 548	406
Zlínský kraj	19	1 308	2 381	439
Moravskoslezský	4	1 147	1 861	395

Pozn./Note : i.d. = individuální data/individual data

Graf 2.1.3. Kapacity lázeňských zařízení podle krajů k 31. 12. 2007 (počet lůžek)/
Capacity Survey of Balneological Accommodation Establishments
as of 31 December 2007, Czech Republic by Regions - Beds



2.2 Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení

Metodika

Zdrojem údajů o návštěvnosti v hromadných ubytovacích zařízeních a kongresovém cestovním ruchu je pravidelné šetření ČSÚ, do kterého jsou od roku 2003 zahrnuta plošně všechna hromadná ubytovací zařízení. Šetření je rozděleno na měsíční zjišťování na základě vzorku vybraných jednotek a čtvrtletní šetření zahrnujícího zbylá hromadná ubytovací zařízení.

Údaje o návštěvnosti jsou souhrnem zpracovaných dat za předložené dotazníky a za statisticky doložená data ubytovacích zařízení, od kterých nebyl vyplněný dotazník získán.

Údaje o počtu kongresů/konferencí a počtu účastníků jsou souhrnem dat za zpracované dotazníky. Do počtu zařízení byla zahrnuta všechna hromadná ubytovací zařízení, která v průběhu sledovaného období vykázala alespoň jednu akci se 100 a více účastníky.

2.2 Guests of Collective Accommodation Establishments

Methodology

Source of information about visitor rate in collective accommodation establishments and congress tourism is the regular research by CZSO, which since 2003 includes full scope of collective accommodation establishments. Research is divided into monthly survey based on sample of selected units and quarterly research containing remaining accommodation facilities.

Information on guests is a summary of processed data for submitted questionnaires and data statistically calculated for accommodation facilities, from which the completed questionnaire was not obtained.

Information about the number of congresses/conferences and the number of participants is a summary of data from processed questionnaires. The number of facilities includes all collective accommodation establishments, which have recorded at least one event with 100 and more participants during reference period.

Hlavní sledované ukazatele

- **Hromadné ubytovací zařízení** - viz. definice v kapitole 2.1 - **Capacity**
- **Host** - každá osoba (nezahrnuje personál a majitele ubytovacího zařízení, kteří zde bydlí), která použila služeb zařízení k přechodnému ubytování včetně dětí. Host může použít služeb ubytovacího zařízení z různých důvodů vyjma za účelem zaměstnání, či řádného studia (pokud doba jeho trvání překročí 1 rok). V rekreačních zařízeních a školicích střediscích podniku (odborových svazu) se hostem rozumí každá osoba, která použila zařízení k přechodnému ubytování z výše jmenovaných důvodů, ať se jedná o vlastní zaměstnance podniku (např. členy odborových svazů), jejich rodinné příslušníky nebo externí osoby. V léčebných lázních se hostem rozumí každá osoba, která podstoupí lázeňskou léčbu bez ohledu na způsob hrazení léčby, komplexnost léčby apod. Mezi hosty se nezapočítávají osoby využívající služeb ubytovacího zařízení k přechodnému ubytování. Příjezd hosta nastává v okamžiku jeho nahlášení v ubytovacím zařízení.
- **Počet přenocování** - celkový počet přenocování (strávených nocí) hostů ubytovaných v ubytovacích zařízeních ve sledovaném období.
- **Čisté využití lůžek** udává čistou obsazenost stálých lůžek, která byla hostům skutečně k dispozici.
- **Čisté využití pokojů** vychází z počtu realizovaných pokojůdnů (tj. celkového počtu dnů, kdy byl pokoj obsazen alespoň jedním hostem).
- **Kongres/konference** Za kongres/konferenci se považuje formální setkání většího počtu lidí (od 100 osob) určitého odborného zaměření, jehož předmětem jsou prezentace, přednášky, diskuse a konzultace. Může se jednat o sjezd vědeckých pracovníků, shromáždění diplomatických zástupců jednotlivých států apod. Typickým znakem kongresu/konference je doprovodný program (bývá spojen s exkurzemi, kulturním a společenským programem a gastronomickými akcemi).
- **Počet zařízení** Zahrnují se hromadná ubytovací zařízení, ve kterých došlo k uspořádání kongresu/konference o počtu alespoň 100 účastníků.
- **Počet akcí** Zahrnují se kongresy/konferencemi v hromadných ubytovacích zařízeních s počtem účastníků 100 a více.
- **Počet účastníků** Zahrnují se zúčastněné osoby na kongresech/konferencích pro 100 a více účastníků v hromadných ubytovacích zařízeních.

Podrobnější informace naleznete na www.czso.cz

Main published indicators

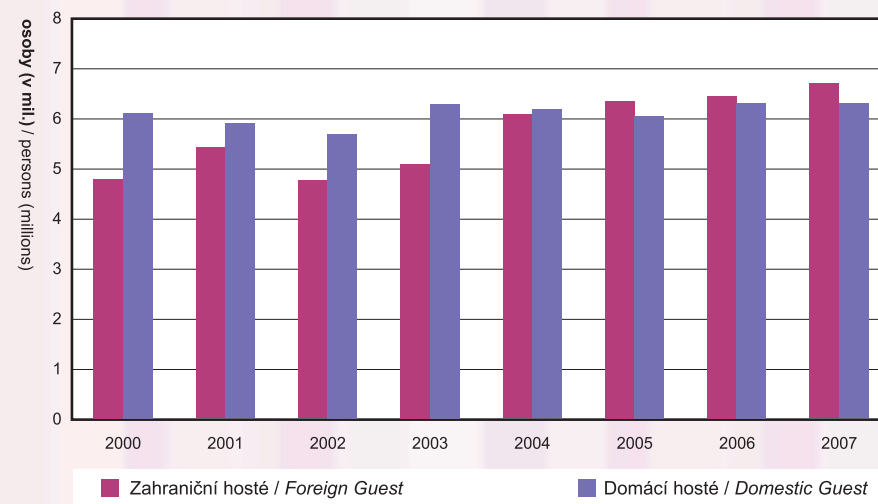
- **Collective accommodation establishments** - see definition in chapter 2.1 - Capacity
- **Guest** - every person (not including staff and owner of the accommodation facility, who live here), who used the services of the facility for temporary accommodation including children. A guest can use the services of the accommodation facility for various purposes with the exception where it would be used for employment services or a proper study (if the time of its use exceeds 1 year). In corporate (union) recreational establishments and training centres a guest is deemed to be every person, who used the facilities for temporary accommodation for the abovementioned reasons, whether these are company's employees themselves (e.g. union members), their family members or outside people. In therapeutic spas a guest is deemed to be every person who undergoes a spa treatment regardless of the complexity of treatment etc. Persons using accommodation facilities services as temporary residence are not counted as guests. Arrival of a guest starts at the moment of his registration in the accommodation establishment.
- **Number of overnights** - total number of overnights (nights spent) of guests staying in accommodation establishment in the monitored period.
- **Net use of beds** states the occupancy of permanent beds, which was actually available for guests.
- **Net use of rooms** is based on the number of realized room days (i.e. total number of days that the room was occupied by at least one guest).
- **Congress/Conference** A congress/conference is deemed formal meeting of a greater number of people (starting at 100 persons) with a certain expert focus, subject of which are presentations, lectures, discussions and consultations. This can be a convention of science workers, assembly of diplomats from individual states and so on. A typical characteristic of a congress is an accompanying programme (it's usually connected with excursions, cultural and social programme and gastronomy events).
- **Number of establishments** Included are collective accommodation facilities, which hosted a congress/conference with at least 100 participants.
- **Number of events** Included are congresses/conferences in collective accommodation establishments with the number of participants of 100 and more.
- **Number of participants** Included are persons attending congresses / conferences for 100 and more participants in collective accommodation establishments.

More detailed information is found at www.czso.cz

Tab. 2.2.1 Počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních cestovního ruchu v České republice (v mil. osob)/
Guests at Collective Accommodation Establishments of Tourism in the Czech Republic (millions)

	celkem / Total:	v tom / including:	
		zahraniční hosté Foreign Guests	domácí hosté Domestic Guests
2000	10,9	4,8	6,1
2001	11,3	5,4	5,9
2002	10,4	4,7	5,7
2003	11,3	5,1	6,3
2004	12,2	6,1	6,2
2005	12,4	6,3	6,0
2006	12,7	6,4	6,3
2007	13,0	6,7	6,3

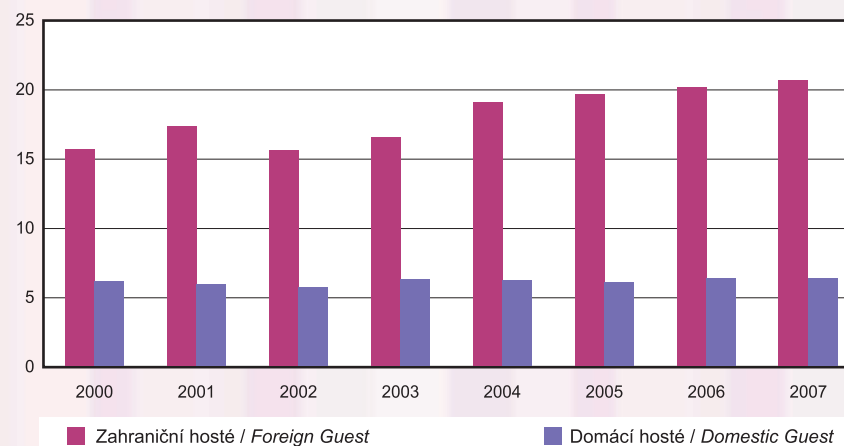
Graf 2.2.1 Hosté v hromadných ubytovacích zařízeních cestovního ruchu (v milionech)/
Guests at Collective Accommodation Establishments of Tourism (Millions)



Tab. 2.2.2 Počet přenocování hostů v hromadných ubytovacích zařízeních cestovního ruchu v České republice (v mil. osob)/
Number of Overnight Stays of Guests at Collective Accommodation Establishments of Tourism in the Czech Republic (millions)

	celkem / Total:	v tom / including:	
		zahraniční hosté Foreign Guests	domácí hosté Domestic Guests
2000	44,2	15,6	28,6
2001	39,1	17,3	21,9
2002	37,1	15,6	21,5
2003	39,3	16,5	22,8
2004	40,8	19,0	21,8
2005	40,3	19,6	20,7
2006	41,4	20,1	21,4
2007	40,8	20,6	20,2

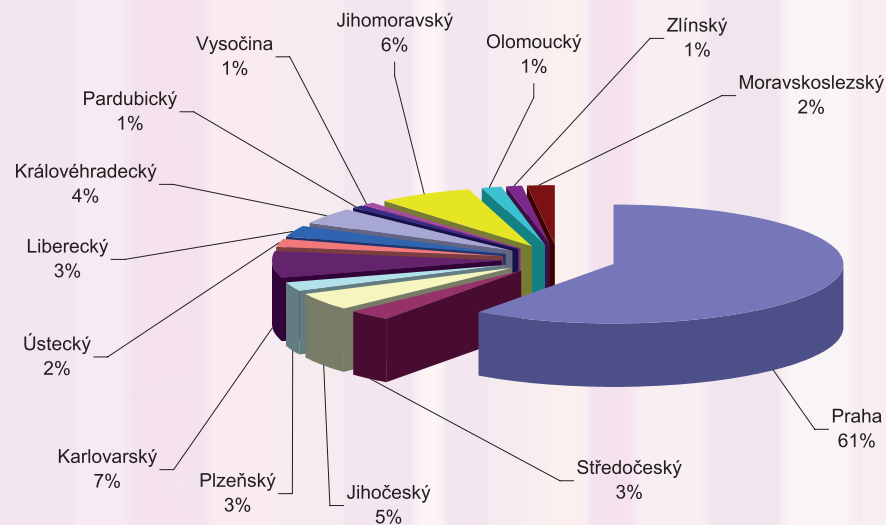
Graf 2.2.2 Počet přenocování hostů v HUZ cestovního ruchu (v milionech)/
Overnight Stays of Guests at Collective Accommodation Establishments of Tourism (Millions)



Tab. 2.2.3 Počet příjezdů do hromadných ubytovacích zařízení cestovního ruchu v krajích za rok 2007/
Number of Arrivals to the Collective Accommodation Establishments of Tourism by Regions

	Příjezdy celkem Arrivals Total	v tom/including:		% z celku / in % of Total		
		zahraniční hosté Foreign Guests	domácí hosté Domestic Guests	Příjezdy celkem Arrivals Total	zahraniční hosté Foreign Guests	domácí hosté Domestic Guests
Česká republika celkem <i>Czech Republic Total</i>	12 960 921	6 679 704	6 281 217	100,0	100,0	100,0
<i>v tom/including:</i>						
Hlavní město Praha	4 485 372	4 009 463	475 909	34,6	60,0	7,6
Středočeský	713 507	204 600	508 907	5,5	3,1	8,1
Jihočeský	978 717	315 629	663 088	7,6	4,7	10,6
Plzeňský	514 126	168 137	345 989	4,0	2,5	5,5
Karlovarský	679 102	472 635	206 467	5,2	7,1	3,3
Ústecký	376 140	147 566	228 574	2,9	2,2	3,6
Liberecký	709 225	211 999	497 226	5,5	3,2	7,9
Královéhradecký	909 319	287 933	621 386	7,0	4,3	9,9
Pardubický	388 240	63 724	324 516	3,0	1,0	5,2
Vysočina	418 701	63 059	355 642	3,2	0,9	5,7
Jihomoravský	1 178 114	432 318	745 796	9,1	6,5	11,9
Olomoucký	434 960	93 287	341 673	3,4	1,4	5,4
Zlínský	532 482	77 308	455 174	4,1	1,2	7,2
Moravskoslezský	642 916	132 046	510 870	5,0	2,0	8,1

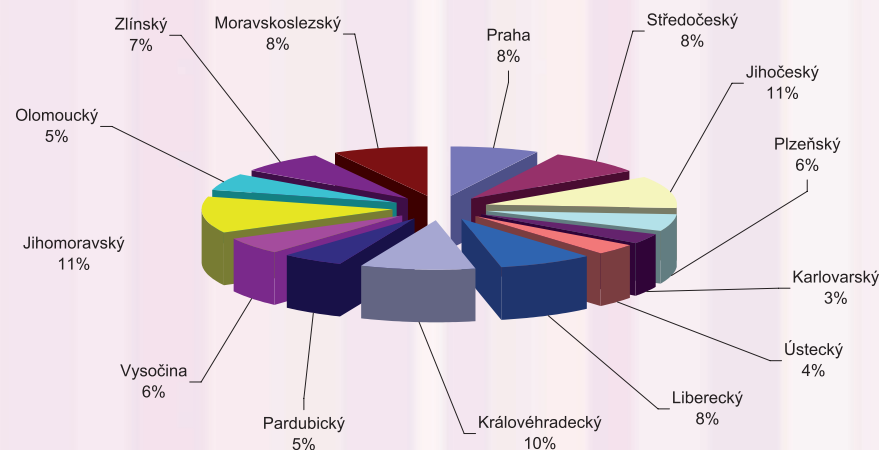
Graf 2.2.3 Zahraniční hosté v hromadných ubytovacích zařízeních v krajích za rok 2007/
Foreign Guests at Collective Accom. Establishments of Tourism by Regions (in 2007)



Tab. 2.2.4 Počet přenocování hostů v hromadných ubytovacích zařízeních cestovního ruchu v krajích za rok 2007/
Number of Overnight Stay of Guests in Collective Accommodation Establishments of Tourism by Regions

	Příjezdy celkem Arrivals Total	v tom/including:		% z celku / in % of Total		
		zahraniční hosté Foreign Guests	domácí hosté Domestic Guests	Příjezdy celkem Arrivals Total	zahraniční hosté Foreign Guests	domácí hosté Domestic Guests
Česká republika celkem <i>Czech Republic Total</i>	40 831 072	20 610 186	20 220 886	100,0	100,0	100,0
<i>v tom/including:</i>						
Hlavní město Praha	12 200 291	11 206 954	993 337	29,9	54,4	4,9
Středočeský	2 064 921	559 230	1 505 691	5,1	2,7	7,4
Jihočeský	3 127 834	779 492	2 348 342	7,7	3,8	11,6
Plzeňský	1 572 649	454 665	1 117 984	3,9	2,2	5,5
Karlovarský	4 381 614	3 158 384	1 223 230	10,7	15,3	6,0
Ústecký	1 245 705	435 660	810 045	3,1	2,1	4,0
Liberecký	2 530 537	833 789	1 696 748	6,2	4,0	8,4
Královéhradecký	3 499 508	1 151 739	2 347 769	8,6	5,6	11,6
Pardubický	1 159 879	202 476	957 403	2,8	1,0	4,7
Vysočina	1 137 765	210 198	927 567	2,8	1,0	4,6
Jihomoravský	2 353 525	783 502	1 570 023	5,8	3,8	7,8
Olomoucký	1 687 885	241 579	1 446 306	4,1	1,2	7,2
Zlínský	1 832 753	247 183	1 585 570	4,5	1,2	7,8
Moravskoslezský	2 036 206	345 335	1 690 871	5,0	1,7	8,4

Graf 2.2.4 Domácí hosté v hromadných ubytovacích zařízeních v krajích za rok 2007/
Domestic Guests at Collective Accommodation Establishments of Tourism by Regions (in 2007)



**Tab. 2.2.5 Podíl domácích hostů v hromadných ubytovacích zařízeních ČR dle krajů (v tis.) /
Share of Domestic Guests in Regions at Collective Accommodation Establishments
in the Czech Republic (Thousands)**

		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ČR celkem/ CR total	Hosté v kraji celkem ¹	11 283 185	10 415 255	11 346 482	12 219 689	12 361 793	12 724 926	12 960 921
	Domácí hosté v kraji celkem ²	5 877 946	5 672 482	6 270 726	6 158 464	6 025 665	6 289 452	6 281 217
	Podíl domácích hostů ³	52,09	54,46	55,27	50,40	48,74	49,43	48,46
v tom / including:								
Praha	Hosté v kraji celkem ¹	3 008 619	2 534 421	3 024 650	3 863 989	4 108 565	4 142 538	4 485 372
	Domácí hosté v kraji celkem ²	337 735	302 661	375 707	393 710	383 385	440 422	475 909
	Podíl domácích hostů ³	11,23	11,94	12,42	10,19	9,33	10,63	10,61
Středočeský	Hosté v kraji celkem ¹	885 732	674 396	834 559	854 987	770 670	767 477	713 507
	Domácí hosté v kraji celkem ²	516 358	456 586	596 427	586 832	539 813	543 262	508 907
	Podíl domácích hostů ³	58,30	67,70	71,47	68,64	70,04	70,79	71,32
Jihočeský	Hosté v kraji celkem ¹	919 198	795 555	937 454	1 068 596	1 023 289	1 101 216	978 717
	Domácí hosté v kraji celkem ²	677 920	549 950	691 755	750 854	696 327	767 814	663 088
	Podíl domácích hostů ³	73,75	69,13	73,79	70,27	68,05	69,72	67,75
Plzeňský	Hosté v kraji celkem ¹	467 266	443 177	495 664	519 024	469 280	487 927	514 126
	Domácí hosté v kraji celkem ²	304 050	287 865	335 330	348 438	314 127	333 099	345 989
	Podíl domácích hostů ³	65,07	64,95	67,65	67,13	66,94	68,27	67,30
Karlovarský	Hosté v kraji celkem ¹	575 403	615 038	532 860	564 543	589 838	669 905	679 102
	Domácí hosté v kraji celkem ²	179 380	216 603	179 666	177 572	183 869	190 163	206 467
	Podíl domácích hostů ³	31,17	35,22	33,72	31,45	31,17	28,39	30,40
Ústecký	Hosté v kraji celkem ¹	490 127	445 871	385 204	355 225	385 056	392 388	376 140
	Domácí hosté v kraji celkem ²	304 652	272 430	229 176	206 784	218 408	225 008	228 574
	Podíl domácích hostů ³	62,16	61,10	59,49	58,21	56,72	57,34	60,77
Liberecký	Hosté v kraji celkem ¹	829 780	871 609	796 675	752 473	768 061	802 499	709 225
	Domácí hosté v kraji celkem ²	522 366	590 319	551 473	501 898	525 616	559 333	497 226
	Podíl domácích hostů ³	62,95	67,73	69,22	66,70	68,43	69,70	70,11
Královéhradecký	Hosté v kraji celkem ¹	1 016 532	1 002 624	964 243	951 492	972 391	982 077	909 319
	Domácí hosté v kraji celkem ²	699 929	736 886	677 243	653 364	647 120	649 237	621 386
	Podíl domácích hostů ³	68,85	73,50	70,24	68,67	66,55	66,11	68,34
Pardubický	Hosté v kraji celkem ¹	312 924	284 105	307 042	338 687	329 395	353 089	388 240
	Domácí hosté v kraji celkem ²	246 380	222 797	253 515	285 669	276 646	294 503	324 516
	Podíl domácích hostů ³	78,73	78,42	82,57	84,35	83,99	83,41	83,59





Vysočina	Hosté v kraji celkem ¹	383 766	383 724	399 905	399 005	389 135	407 720	418 701
	Domácí hosté v kraji celkem ²	311 998	315 898	344 026	334 811	329 853	348 321	355 642
	Podíl domácích hostů ³	81,30	82,32	86,03	83,91	84,77	85,43	84,94
Jihomoravský	Hosté v kraji celkem ¹	892 018	806 581	1 040 645	1 014 514	1 056 307	1 069 258	1 178 114
	Domácí hosté v kraji celkem ²	587 431	492 373	709 946	668 584	688 868	672 019	745 796
	Podíl domácích hostů ³	65,85	61,04	68,22	65,90	65,21	62,85	63,30
Olomoucký	Hosté v kraji celkem ¹	392 244	415 640	448 151	417 663	414 910	430 839	434 960
	Domácí hosté v kraji celkem ²	288 058	309 276	341 216	320 258	315 347	332 966	341 673
	Podíl domácích hostů ³	73,44	74,41	76,14	76,68	76,00	77,28	78,55
Zlínský	Hosté v kraji celkem ¹	438 373	471 204	514 594	522 355	488 766	508 557	532 482
	Domácí hosté v kraji celkem ²	352 080	386 777	439 636	440 747	417 716	436 537	455 174
	Podíl domácích hostů ³	80,32	82,08	85,43	84,38	85,46	85,84	85,48
Moravskoslezský	Hosté v kraji celkem ¹	671 203	671 310	664 836	597 136	596 130	609 436	642 916
	Domácí hosté v kraji celkem ²	549 609	532 061	545 610	488 943	488 570	496 768	510 870
	Podíl domácích hostů ³	81,88	79,26	82,07	81,88	81,96	81,51	79,46

- 1) Guests in regions, total
2) Domestic guests in regions, total
3) Share of domestic guests

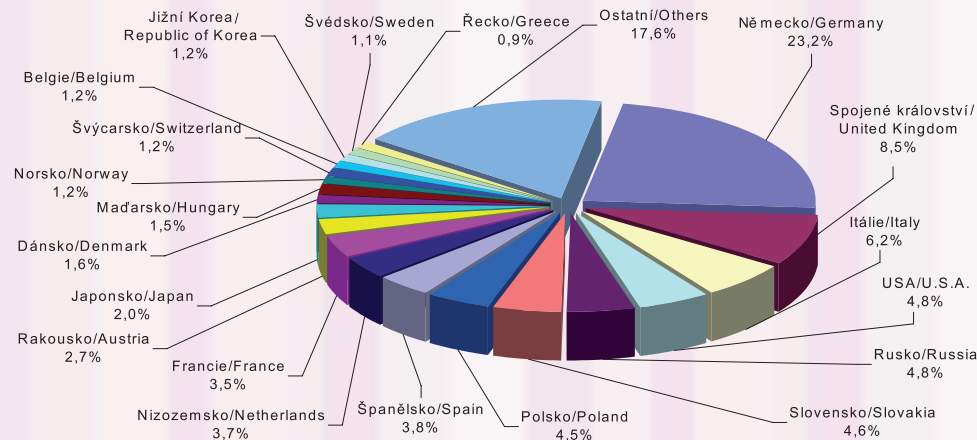
Graf 2.2.5 Čisté využití lůžek v hotelech a podobných ubytovacích zařízeních v krajích ČR (v %) rok 2007/
Net use of Beds at Hotels and Similar Accommodation Establishments in Regions of the CR (in %) 2007



Tab. 2.2.6 Čisté využití lůžek (ČVL) a využití pokojů (VP) v hotelech a podobných ubytovacích zařízeních v krajích České republiky (v %) - rok 2007/
Net Use of Beds (NUB) and Use of Rooms (UR) at Hotels and Similar Accommodation
Establishments in Regions of the Czech Republic (in %) - 2007

	ČVL / NUB	VP / UR	Meziroční vývoj (index) Year on Year Index:	
Česká republika celkem <i>Czech Republic Total</i>	35,8	42,8	100,0	99,6
<i>v tom dle krajů</i> <i>including by Regions:</i>				
Hlavní město Praha	51,7	59,1	104,3	104,3
Středočeský	29,3	35,6	86,4	99,9
Jihočeský	26,0	30,9	72,1	87,4
Plzeňský	26,8	31,7	88,8	96,1
Karlovarský	45,4	51,9	94,4	92,5
Ústecký	20,8	26,3	80,3	84,0
Liberecký	25,4	29,6	89,4	92,9
Královéhradecký	28,9	33,7	88,1	90,9
Pardubický	25,1	29,6	78,5	80,8
Vysočina	26,1	30,3	98,5	104,3
Jihomoravský	28,4	36,9	94,2	104,3
Olomoucký	26,7	32,1	79,7	78,5
Zlínský	33,2	40,0	105,6	102,8
Moravskoslezský	27,4	34,4	95,0	94,1

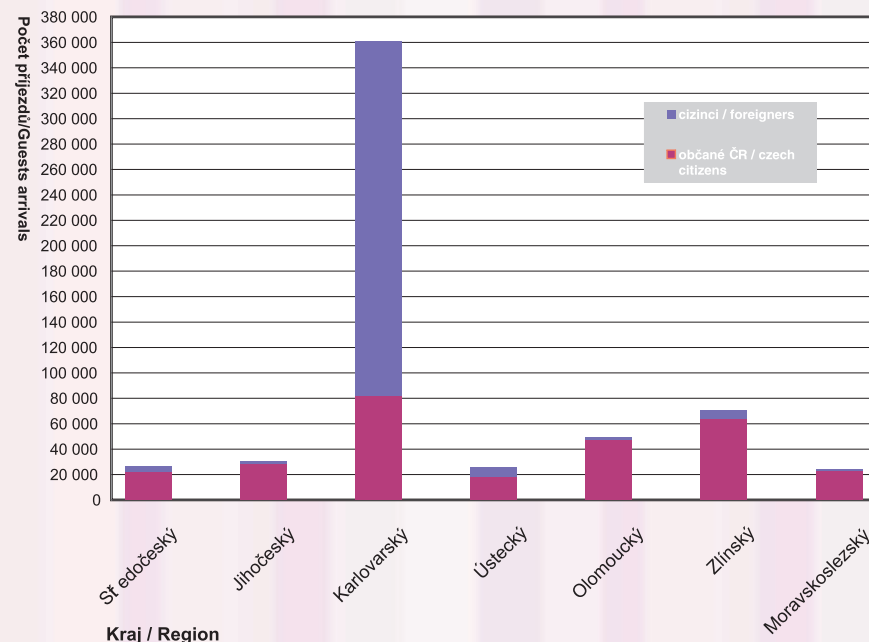
Graf 2.2.6 Zahraniční hosté v hromadných ubytovacích zařízeních v České republice v roce 2007/
Foreign Guests at Collective Accommodation Establishments in Czech Republic in 2007



Tab 2.2.7 Zahraniční hosté v hromadných ubytovacích zařízeních v ČR v roce 2007/
Foreign Guests at Collective Accommodation Establishments in the CR in 2007

	Počet příjezdů Numer of Arrivals	% z celku % of Total	Průměrná doba pobytu Average Days of Stay
Cizinci celkem <i>Foreigners, total</i>	6 679 704	100,0	4,1
Německo/Germany	1 549 441	23,2	4,6
Spojené království/U. K.	565 470	8,5	3,7
Itálie/Italy	413 085	6,2	3,9
USA/U.S.A.	322 214	4,8	3,9
Rusko/Russia	321 520	4,8	6,3
Slovensko/Slovak Republic	309 255	4,6	3,8
Polsko/Poland	298 621	4,5	3,2
Španělsko/Spain	256 722	3,8	4,2
Nizozemsko/Netherlands	247 861	3,7	4,7
Francie/France	236 790	3,5	3,6
Rakousko/Austria	177 170	2,7	3,0
Japonsko/Japan	136 587	2,0	3,2
Dánsko/Denmark	109 935	1,6	4,2
Maďarsko/Hungary	99 154	1,5	3,3
Norsko/Norway	81 445	1,2	4,0
Švýcarsko/Switzerland	80 478	1,2	3,6
Belgie/Belgium	80 360	1,2	3,7
Jižní Korea/Republic of Korea	79 575	1,2	2,6
Švédsko/Sweden	75 779	1,1	3,7
Řecko/Greece	61 982	17,8	4,1
TOP 20 zemí celkem <i>TOP 20 countries total</i>	5 503 444	82,2	.
Ostatní/Others	1 176 260	0,9	.

Graf 2.2.7 Hosté v lázeňských zařízeních ČR v roce 2007 podle krajů/
Guests in the Czech Republic in 2007 at Balneological Establishments by Regions



Tab.2.2.8 Hosté v lázeňských zařízeních cestovního ruchu dle regionů České republiky (2007) /
Guests at Balneological Establishments of Tourism by Region of the Czech Republic in 2007

	Počet příjezdů <i>Guests arrivals</i>		Počet přenocování <i>Number of overnight stays</i>	
	celkem <i>total</i>	z toho cizinci <i>from it foreigners</i>	celkem <i>total</i>	z toho cizinci <i>from it foreigners</i>
Česká republika <i>Czech Republic</i>	650 667	317 016	7 163 718	2 904 912
z toho/from it:				
Středočeský	26 498	4 024	279 635	29 620
Jihočeský	30 929	2 359	430 703	28 493
Karlovarský	370 248	286 397	3 464 588	2 596 003
Ústecký	25 920	7 822	344 436	98 029
Olomoucký	50 816	2 239	709 456	14 809
Zlínský	72 501	7 023	598 391	50 864
Moravskoslezský	24 341	1 241	458 485	22 283

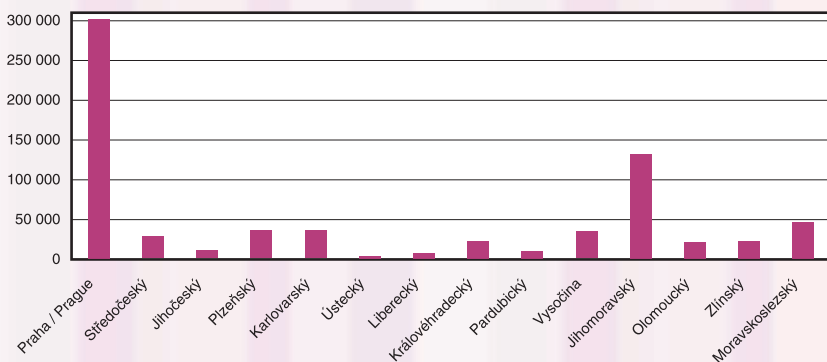
Tab.2.2.9 Kongresy a konference v hromadných ubytovacích zařízeních podle kategorie ubytovacího zařízení v ČR (2007) /

Congresses and Conferences at Collective Accommodation Establishments by the Category of Accommodation Establishment in the Czech republic in 2007

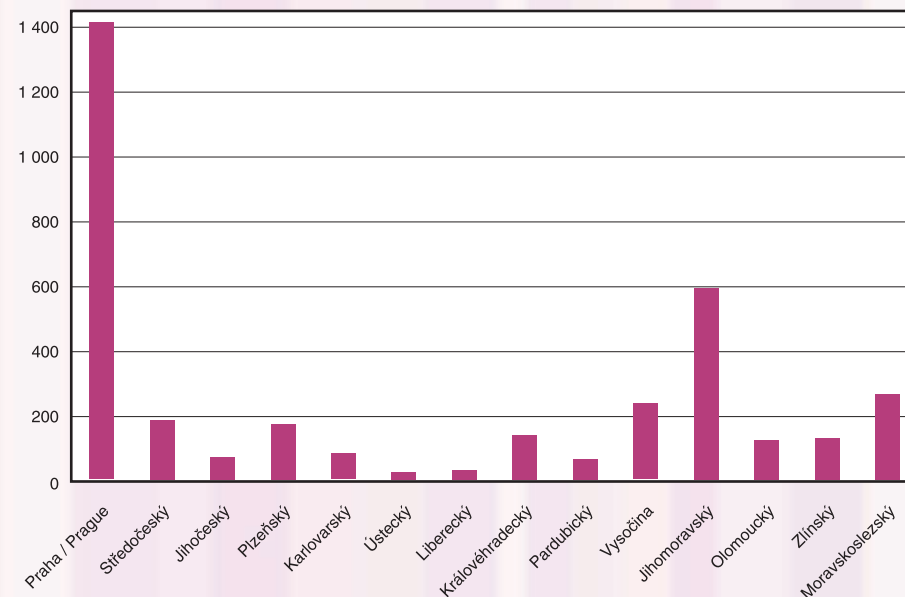
	Počet zařízení	Počet akcí	Počet účastníků	2007 - meziroční index <i>Year on Year Index</i>		
				Počet zařízení	Počet akcí	Počet účastníků
	<i>Number of establishments</i>	<i>Number of congresses</i>	<i>Number of participants</i>	<i>Number of establishments</i>	<i>Number of congresses</i>	<i>Number of participants</i>
Hromadná ubytovací zařízení celkem <i>Collective accommodation establishments, total</i>	184	3 518	702 586	93,4	108,9	107,2
v tom / including						
Hotely ***** <i>Hotels *****</i>	15	436	103 011	68,2	130,9	147,0
Hotely **** <i>Hotels ****</i>	56	1 513	337 894	100,0	107,9	104,0
Hotely *** <i>Hotels ***</i>	88	1 333	219 102	96,7	101,3	95,5
Ostatní hotely a penziony <i>Other hotels and boarding houses</i>	14	128	22 836	82,4	121,9	134,3
Ostatní ubytovací zařízení <i>Other accommodation establishments</i>	11	108	19 743	100,0	145,9	142,4

Pozn.: Zahřnuty jsou akce od 100 účastníků
 Note: Congresses/conferences with 100 and more participants

Graf 2.2.9 Počet účastníků kongresů a konferencí v HUZ dle krajů ČR v roce 2007/
Number of Participants (Congresses and Conferences) at Collective Accommodation Establishments by Regions of the CR in 2007



Graf 2.2.8 Počet kongresů a konferencí v HUZ dle krajů ČR v r. 2007/
Number of Congresses and Conferences at Collective Accommodation Establishments by Regions of the CR in 2007



Tab. 2.2.10 Kongresy a konference v hromadných ubytovacích zařízeních podle krajů ČR /
Congresses and Conferences at Collective Accommodation Establishments by Regions in the Czech republic

	2007			2007 - meziroční index <i>Year on Year Index</i>		
	Počet zařízení	Počet akcí	Počet účastníků	Počet zařízení	Počet akcí	Počet účastníků
	<i>Number of establishments</i>	<i>Number of congresses</i>	<i>Number of participants</i>	<i>Number of establishments</i>	<i>Number of congresses</i>	<i>Number of participants</i>
ČR celkem / CR Total	184	3 518	702 586	93,4	108,9	107,2
v tom dle krajů including by regions						
Praha / Capital Prague	43	1 415	302 282	86,0	104,0	106,3
Středočeský	16	184	27 310	94,1	85,6	66,7
Jihočeský	12	68	9 386	80,0	95,8	92,6
Plzeňský	7	171	35 397	140,0	216,5	247,0
Karlovarský	5	80	34 971	83,3	101,3	116,3
Ústecký	5	22	2 730	100,0	64,7	53,6
Liberecký	10	35	6 890	125,0	97,2	103,4
Královéhradecký	13	138	21 647	118,2	112,2	105,0
Pardubický	5	63	8 917	125,0	78,8	88,6
Vysočina	15	235	33 671	88,2	114,6	106,2
Jihomoravský	18	593	131 630	75,0	109,8	99,7
Olomoucký	10	121	20 470	83,3	108,0	112,2
Zlínský	13	129	21 645	108,3	102,4	112,2
Moravskoslezský	12	264	45 640	109,1	155,3	144,0

Pozn.: Zahřnuty jsou akce od 100 účastníků
 Note: Congresses/conferences with 100 and more participants

2.3 Výjezdový a domácí cestovní ruch

Metodika

Zdrojem údajů o výjezdovém a domácím cestovním ruchu občanů České republiky je **výběrové šetření cestovního ruchu (VŠCR)**, které provádí ČSÚ v domácnostech. Údaje o cestovních zvyklostech se zjišťují u jednoho vybraného člena domácnosti staršího 15-ti let, který obvykle bydlí v šetřeném bytě. Ten je dotazován na cesty, jež uskutečnil ve sledovaném měsíci za účelem trávení volného času, rekreace nebo služební cesty; mimo své obvyklé prostředí (tj. mimo své trvalé bydliště, pracoviště, školu apod.). Údaje zjištěné ve výběrovém šetření jsou přepočteny na celou populaci starší 15 let. Jedná se o dvoustupňový náhodný výběr. Jednotkou výběru prvního stupně je sčítací obvod a na druhém stupni se provádí prostý náhodný výběr bytů ve sčítacích obvodech. VŠCR probíhá na území ČR s měsíční periodicitou a výsledky se publikují čtvrtletně.

Hlavní sledované ukazatele

- **Domácí cestovní ruch** – realizovaný rezidenty v domácím prostředí (v ČR) mimo jejich obvyklé prostředí.
- **Výjezdový cestovní ruch** – představuje cestovní ruch rezidentů ČR v zahraničí.
- **Delší cesta** – cesta za účelem trávení volného času a rekreace, při které osoba alespoň 4x za sebou přenocovala mimo své obvyklé prostředí.
- **Kratší cesta** – cesta za účelem trávení volného času a rekreace, při které osoba alespoň 1x a nejvíce 3x nepřetržitě za sebou přenocovala mimo své obvyklé prostředí (včetně víkendových pobytů).
- **Služební cesta** – pobyt služebního/pracovního charakteru mimo obvyklé prostředí osoby s nejméně jedním přenocováním, jejíž délka nesmí překročit 12 měsíců (kongresy a konference, veletrhy a výstavy, obchodní jednání a firemní mise, cesty za účelem uzavření obchodní a jiné smlouvy, montáže a opravy, obchod (nákup a prodej), profesní cesty, školení za účelem zvyšování odbornosti a kvalifikace, služební doprovod jiných osob apod.) je cesta služební.
- **Průměrný počet přenocování** – připadající na jednu cestu, charakterizuje délku cesty.
- **Průměrné výdaje na 1 cestu/1den cesty** – průměrné výdaje účastníka na jednu cestu/jeden den cesty Kč

Podrobnější informace naleznete na www.czso.cz

2.3 Outgoing and Domestic Tourism

Methodology

Source of information about outgoing and domestic tourism by the citizens of the Czech Republic is the **sample survey on tourism**, which is performed by the CZSO in households. Information on travelling habits is collected from one selected family member older than 15 years, who usually lives in the household surveyed. He/she is asked about trips that he/she has realized in the reference month for the purpose of holiday or leisure time or a business trip; outside the usual environment (i.e. outside of permanent residence, workplace, school etc.). Information collected in selection research is calculated for the entire population above 15 years of age. It is a two step random survey. Unit of survey on the first level is the census district and on the second level there is a simple random selection of households in the census districts. Sample survey on tourism takes place on the territory of the Czech Republic with a one month period and results are published quarterly.

Main published indicators

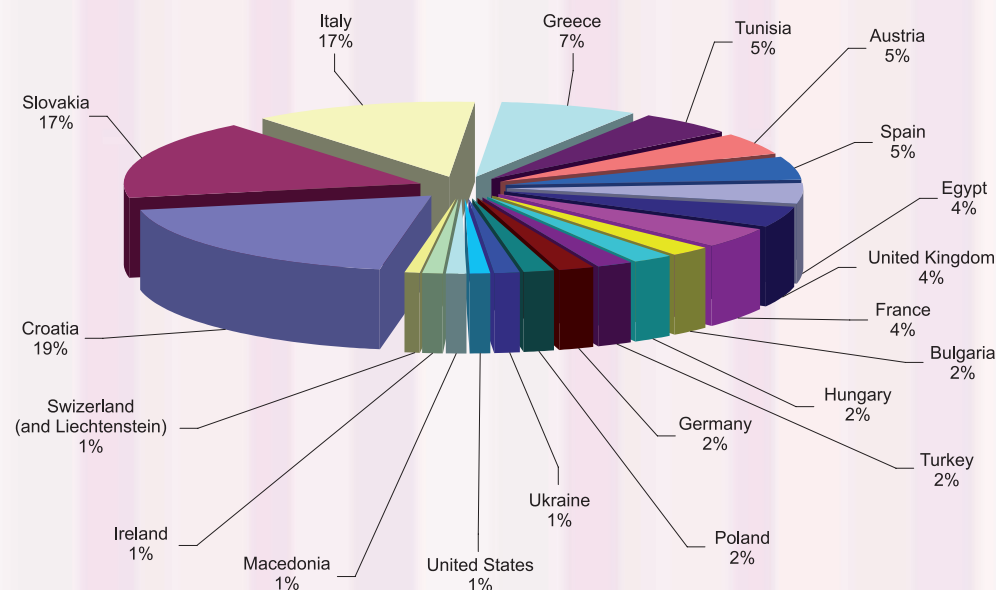
- **Domestic tourism** – tourism realized by residents in domestic environment in the Czech Republic outside of their usual environment
- **Outgoing tourism** – represents tourism by Czech residents abroad.
- **Longer trip** – trip for the purpose of spending leisure time and recreation, where a person at least 4x in a row has stayed overnight outside of his/her usual environment.
- **Shorter trip** – trip for the purpose of spending leisure time and recreation, where a person at least 1x and at most 3x continuously stayed overnight outside of his/her usual environment (including weekend stays).
- **Business trip** – stay that is of employment/work character outside of the usual environment of a person with at least one overnight, length of which cannot exceed 12 months (congresses and conferences, trade fairs and expositions, business negotiations and company missions, trips for the purpose of signing a business or another contract, installation and repair, trade (purchase and sale), professional trips, trainings for the purpose of raising expertise and qualifications, service accompaniment of other persons etc.)
- **Average number of overnights** – charged to one trip, characterizes the trip length.
- **Average costs per 1 trip/1 day of trip** – average expenses per participant for one trip/one day of trip in CZK.

More detailed information is found at www.czso.cz

Tab.2.3.1 Počet cest a jednodenních výletů a celkové výdaje na cestovní ruch v roce 2007/
Number of Trips and Total Tourism Expenditure, in 2007

	celkem Total	v tom / including		index 2007/2006		
		v ČR In CR	v zahraničí Abroad	celkem Total	v ČR In CR	v zahraničí Abroad
Cesty a jednodenní výlety <i>Trips (1 or more overnight stays and one-day trips total:</i>						
Počet cest a JV (v tis.) <i>Number of trips (thous.)</i>	95 435,2	86 212,8	9 222,4	97,3	96,2	108,9
Počet přenocování na všech cestách (v tis.) <i>Number of overnight stays (thous.)</i>	125 997,0	74 602,2	51 394,8	102,9	94,8	117,3
Celkové výdaje na cestovní ruch (v mil. Kč) <i>Total Tourism Expenditures (CZK mil.)</i>	186 039,8	88 591,4	99 403,4	108,7	100,7	119,5
v tom / including:						
Delší cesty / Long Trips (thous.)						
počet cest (v tis.) / <i>Number of Trips (thous.)</i>	9 433,4	4 908,4	4 525,0	105,6	98,5	114,6
počet přenocování (v tis.) / <i>Overnight Stays (thous.)</i>	81 240,9	39 788,3	41 452,6	106,7	98,4	116,2
výdaje (v mil. Kč) / <i>Expenditures (CZK mil.)</i>	83 240,4	19 064,2	64 176,2	113,4	100,2	118,0
Kratší cesty/Short Trips:						
počet cest (v tis.) / <i>Number of Trips (thous.)</i>	16 112,0	14 677,8	1 434,1	90,4	87,5	138,2
počet přenocování (v tis.) / <i>Overnight Stays (thous.)</i>	31 541,5	28 367,1	3 174,4	91,5	87,9	142,4
výdaje (v mil. Kč) / <i>Expenditures (CZK mil.)</i>	19 537,7	14 382,3	5 155,5	107,1	98,2	143,1
Služební cesty / Business Trips:						
počet cest (v tis.) / <i>Number of Trips (thous.)</i>	3 822,5	2 534,9	1 287,6	100,8	106,2	91,5
počet přenocování (v tis.) / <i>Overnight Stays (thous.)</i>	13 214,6	6 446,8	6 767,9	111,3	108,1	114,6
výdaje (v mil. Kč) / <i>Expenditures (CZK mil.)</i>	34 666,4	8 284,4	26 382,0	123,5	117,2	125,6
Jednodenní výlety / Same Day Trips:						
počet výletů (v tis.) / <i>Number of Trips (thous.)</i>	66 067,3	64 091,6	1 975,6	97,9	98,0	95,2
výdaje (v mil. Kč) / <i>Expenditures (CZK mil.)</i>	50 550,4	46 860,5	3 689,8	98,3	99,2	88,5

Graf 2.3.1 Zahraniční delší cesty českých občanů podle místa pobytu v roce 2007 - TOP 20/
Long Trips of Czech Residents Abroad by Country of Destination in 2007 - TOP 20



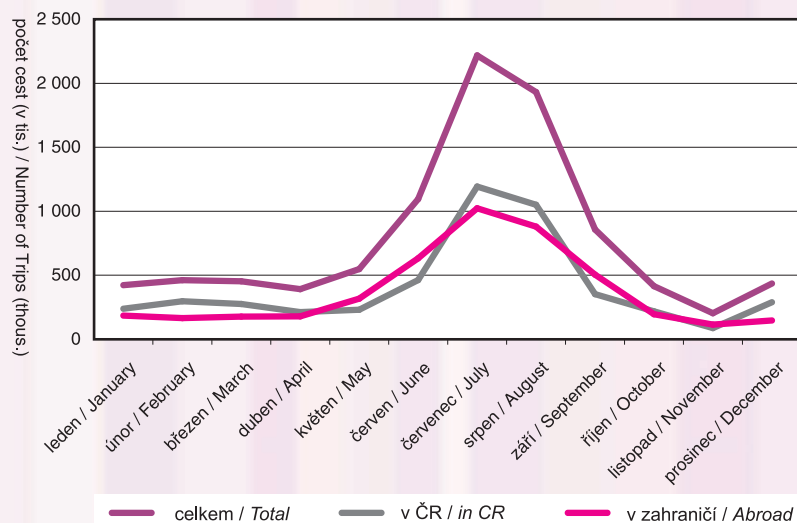
Tab. 2.3.2 Zahraniční delší cesty českých občanů podle místa pobytu v roce 2007/
Long Trips of Czech Residents Abroad by Country of Destination, in 2007

	Počet cest (v tis.) Number of Trips (thous.)	Celkový počet přenocování (v tis.) Total Overnight Stays (thous.)	Průměrný počet přenocování na 1 cestu Average Number of Overnight Stays (1 Trip)	Průměrné výdaje na 1 cestu (v Kč) Average Expenditures on 1 Trip (CZK)
Celkový počet zahraničních cest/ Total number of outbound trips	4 525,0	41 452,6	9,2	14 183
z toho top 20/Top 20:				
1. Chorvatsko/Croatia	801,0	6 845,5	8,5	11 172
2. Slovensko/Slovakia	721,9	5 116,4	7,1	6 065
3. Itálie/Italy	510,0	4 183,4	8,2	12 394
4. Řecko/Greece	308,6	3 222,0	10,4	19 202
5. Tunisko/Tunisia	216,3	2 001,2	9,3	19 196
6. Rakousko/Austria	204,7	1 155,1	5,6	10 287
7. Španělsko/Spain	202,9	2 084,9	10,3	16 946
8. Egypt/Egypt	184,6	1 845,6	10,0	23 979
9. Spojené Království/U.K.	184,5	1 813,5	9,8	11 154
10. Francie/France	184,4	1 575,3	8,5	13 235
11. Bulharsko/Bulgaria	96,4	995,6	10,3	16 935
12. Maďarsko/Hungary	91,1	659,1	7,2	11 952
13. Turecko/Turkey	90,3	806,0	8,9	19 694
14. Německo/Germany	75,8	1 171,8	15,5	4 686
15. Polsko/Poland	71,5	557,8	7,8	6 530
16. Ukrajina/Ukraine	55,7	938,2	16,8	10 352
17. Spojené státy americké/United States	49,2	923,9	18,8	48 550
18. Makedonie/Macedonia	48,8	515,6	10,6	15 700
19. Irsko/Ireland	46,9	456,9	9,7	17 967
20. Švýcarsko (a Lichtenštejnsko) /Switzerland (and Liechtenstein)	29,4	265,5	9,0	11 453
z toho/excluding:				
Evropa/Europe	3 881,9	34 234,1	8,8	11 932
z toho: Evropská unie 27/EU27*	2 816,4	24 054,7	8,5	11 803
Amerika/America total	114,5	1 903,9	16,6	44 110
Asie/Asia total	81,4	1 129,9	13,9	41 670
Afrika/Africa total	433,4	4 087,2	9,4	21 355
Ostatní/Other	-	-	-	-

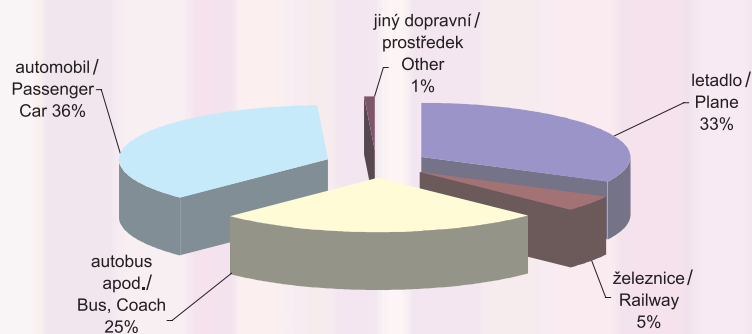
*včetně cestovního ruchu nových členů EU/new EU members included



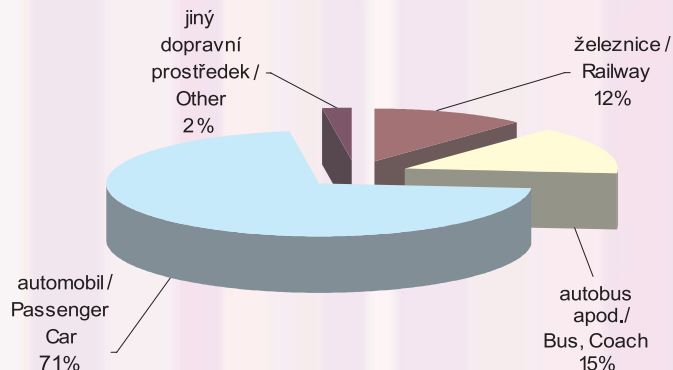
Graf 2.3.2 Delší turistické cesty v roce 2007 podle měsíců (v tis.)/
Long Tourism Trips in 2007 by Month (Thousands)



Graf 2.3.3 Delší cesty českých turistů do zahraničí podle druhu dopravy v roce 2007/
Long Trips of Czech Tourists Abroad by Mode of Transport in 2007 (%)



Graf 2.3.4 Delší cesty českých turistů po ČR podle druhu dopravy v roce 2007/
Long Trips of Czech Tourists in CR by Mode of Transport in 2007 (%)



Tab. 2.3.3 Delší cesty občanů ČR podle hlavního účelu cesty v roce 2007 (v tisících)/
Long Trips of Czech Residents by Main Purpose of Trip in 2007 (Thousands)

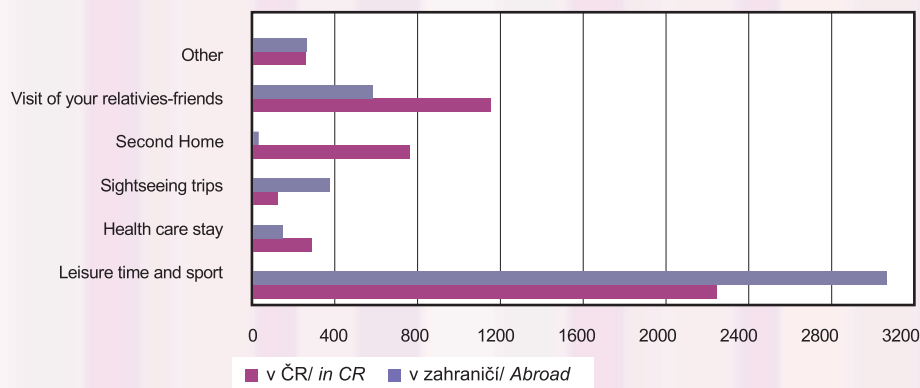
	počet cest / Number of Trips		
	celkem Total	v tom/including	
		v ČR In CR	v zahraničí Abroad
Počet cest celkem/Total number of trips	9 433,4	4 908,4	4 525,0
Rekreace a sport/Leisure time and sport	5 426,0	2 291,0	3 135,1
Zdravotní pobyt/Health care stay	434,9	287,4	147,6
Poznávací cesty/Sightseeing trips	502,0	121,4	380,6
Pobyt na vlastní chatě, chalupě/ Stay on your own cottage/weekend house	777,3	773,5	.
Návštěva příbuzných – známých/ Visit of your relatives – friends	1 769,7	1 177,6	592,1
Ostatní/Other	523,5	257,7	265,8

Pozn.: tečka (.) na místě čísla značí, že údaj není k dispozici nebo je nespolehlivý
Note: The symbol of dot (.) shows that the figure is not available or cannot be relied on

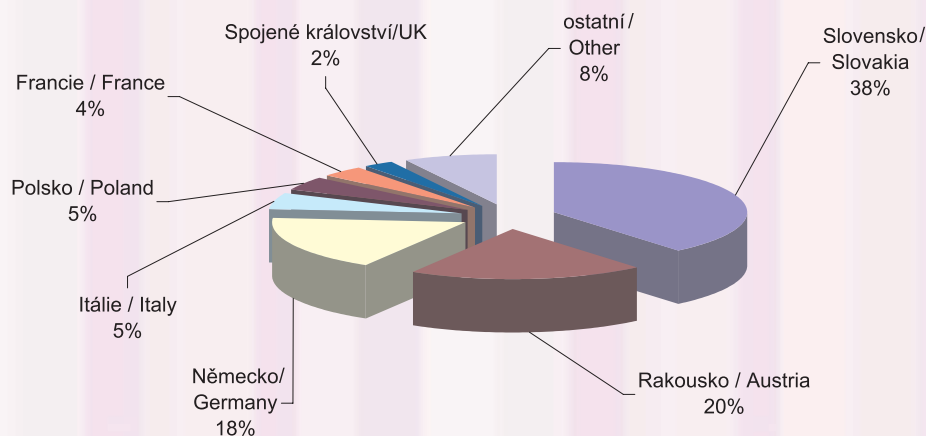
Tab. 2.3.3 Delší cesty občanů ČR podle hlavního účelu cesty v roce 2007 (v tisících)/
Long Trips of Czech Residents by Main Purpose of Trip in 2007 (Thousands)

	počet cest/Number of Trips		
	celkem Total	v tom/including	
		delší cesty Long Trips	kratší cesty Short Trips
Česká republika/Czech Republic	19 586,3	4 908,4	14 677,8
<i>v tom/including:</i>			
Hl.m.Praha	1 215,1	138,4	1 076,8
Středočeský	2 982,0	528,7	2 453,3
Jihočeský	2 110,7	692,1	1 418,7
Plzeňský	1 293,5	386,5	907,1
Karlovarský	589,6	177,4	412,2
Ústecký	1 139,3	264,3	874,9
Liberecký	1 627,8	463,4	1 164,4
Královéhradecký	1 893,9	665,3	1 228,5
Pardubický	867,7	181,9	685,8
Vysočina	928,8	264,9	663,9
Jihomoravský	1 661,5	387,6	1 273,9
Olomoucký	1 209,3	273,5	935,8
Zlínský	821,4	215,8	605,6
Moravskoslezský	1 245,6	268,5	977,0

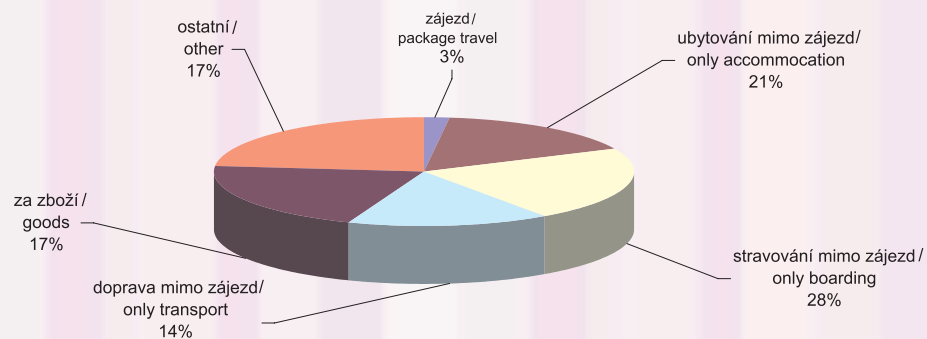
Graf 2.3.5 Delší cesty občanů ČR podle způsobu účelu cesty v roce 2007 (v tis.)
Long Trips of Czech Residents by Main Purpose in 2007 (Thousands)



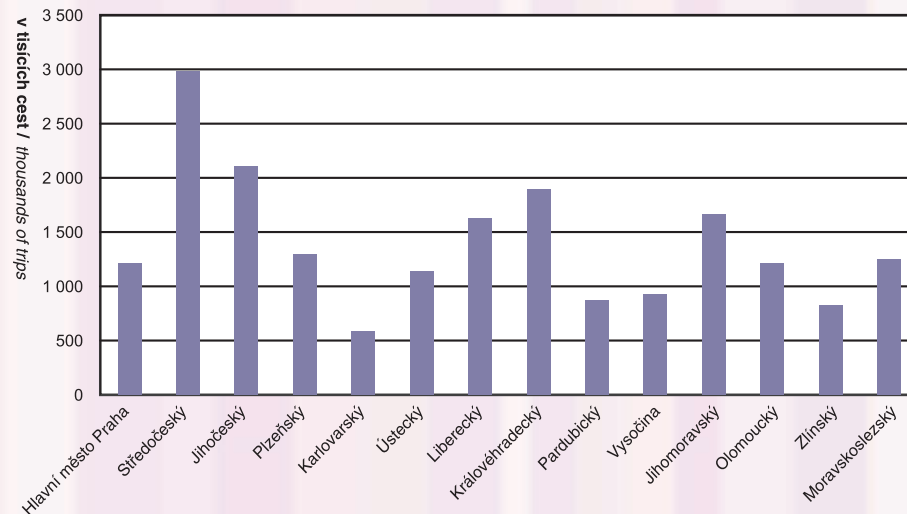
Graf 2.3.7 Zahr. kratší cesty českých občanů dle místa pobytu v r. 2007
Short Trips of Residents Abroad by Place of Destination in 2007



Graf 2.3.9 - Celkové výdaje na delší cesty v ČR dle struktury v roce 2007 (%)
Total Expenditure on Long Trips in CR by Structure in 2007 (%)



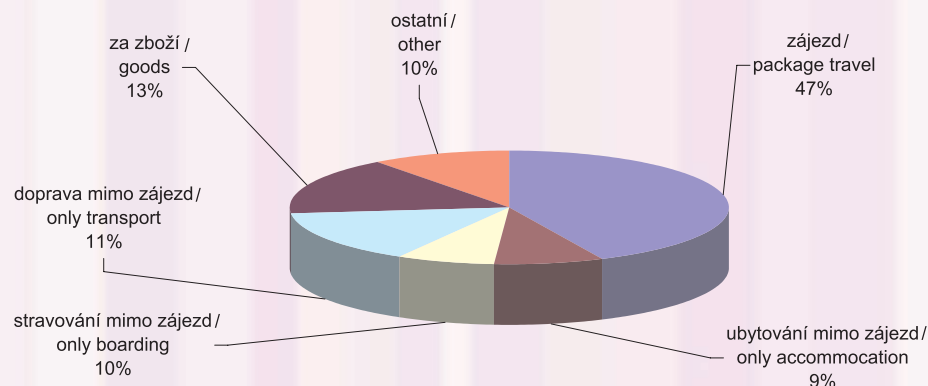
Graf 2.3.6 Tuzemské turistické cesty dle místa pobytu v roce 2007
Long and Short Tourism Trips in CR by Place of Trip in 2007



Graf 2.3.8 Kratší turistické cesty v roce 2007 podle měsíců (v tis.)
Short Tourism Trips in 2007 by Month (Thousands)



Graf 2.3.10 Celkové výdaje na zahraniční delší cesty dle struktury v roce 2007 (%)
Total Expenditure on Long Trips Abroad by Structure in 2007 (%)



2.4 Příjezdový cestovní ruch (šetření na hranicích)

Základní informace

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR je zadavatelem výzkumu, který slouží ke stanovení celkového odhadu počtu zahraničních návštěvníků v ČR v členění na jednodenní návštěvníky, tranzitující a turisty a k získání jejich charakteristik včetně výše a struktury jejich výdajů. Výzkum je jedním z hlavních zdrojů dat pro sestavení Satelitního účtu cestovního ruchu ČR. Výsledky jsou zveřejňovány čtvrtletně.

Metodika

U tohoto kvantitativního čtvrtletního výzkumu formou face-to-face rozhovoru se zahraničními návštěvníky, kteří opouštějí Českou republiku se používá tištěný dotazník. Místem dotazování jsou vybrané hraniční přechody, vybraná vlaková nádraží, letiště Praha Ruzyně a další menší letiště s mezinárodním provozem. Respondenti jsou vybíráni metodou náhodného výběru. Dotazování je rozloženo v místě a čase tak, aby pokrylo všechny socio-demografické skupiny cizinců.

Hlavní sledované ukazatele

- **Zahraníční návštěvník** – nerezident, který se účastní cestovního ruchu v ČR, zahrnuje následující kategorie zahraničních respondentů:
 - **Jednodenní návštěvník** – zahraniční účastník cestovního ruchu bez přenocování v ČR, tzn. účastník jednodenního výletu
 - **Turista** – osoba, která se účastní cestovního ruchu s alespoň jedním přenocováním v ČR

2.4 Incoming Tourism

Basic information

Ministry for Regional Development of the Czech Republic ordered a research, purpose of which is to determine the total estimated number of foreign visitors to the Czech Republic categorized into some-day visitors, transiting and tourists and to obtain their characteristics including volume and structure of their expenses. Research is one of the main sources of data for putting together the Tourism Satellite Account of the Czech Republic. Results are published quarterly.

Methodology

A printed questionnaire is used for this quantitative quarterly research which is a face-to-face form of discussion with foreign visitors, who leave the Czech Republic. The place for questioning is select border crossings, select train stations Prague Airport Ruzyně and other smaller airports with international traffic. Respondents are selected in the form of random sampling. Questioning is split up by place and time in a way that it covers all social demographic groups of foreigners.

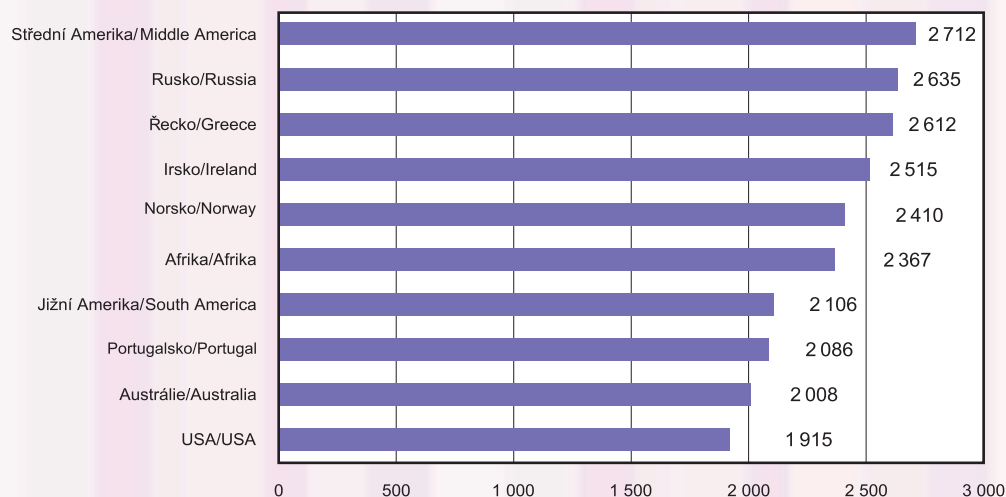
Main published indicators

- **Foreign visitor** – non-resident, who participates in tourism in the Czech Republic, includes the following categories of foreign respondents:
 - **Some-day visitor** – foreign tourism participant without an overnight stay in the Czech Republic, meaning a some-day tour participant
 - **Tourist** – a person, who participates in tourism with at least a one day

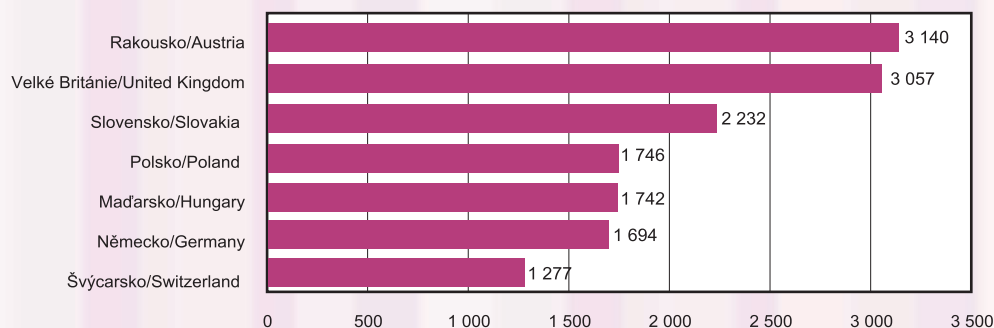
- **Tranzitující návštěvník** - účastník cestovního ruchu bez přenocování v ČR, který územím ČR pouze projíždí, hlavním cílem jeho cesty je místo mimo území ČR

- **Stát trvalého pobytu**
- **Frekvence návštěv**
- **Důvod návštěvy**
- **Forma návštěvy** - pouze u jednodenních návštěvníků a turistů
- **Délka pobytu** - pouze u turistů
- **Navštívená místa** - pouze u jednodenních návštěvníků a turistů
- **Ubytování - pouze u turistů**
- **Výdaje a jejich struktura**
- **Spokojenost s návštěvou**

Graf 2.4.2 Prům. výdaje jednodenních návštěvníků během pobytu v ČR za rok 2007/
Average Expenditure of Same-day Visitors during Stay in the Czech Republic, 2007



Graf 2.4.1 Prům. výdaje zahraničních turistů na 1 den pobytu v ČR za rok 2007/
Average Expenditure of Foreign Tourist during Stay in the Czech Republic (1 Person/1 Day), 2007

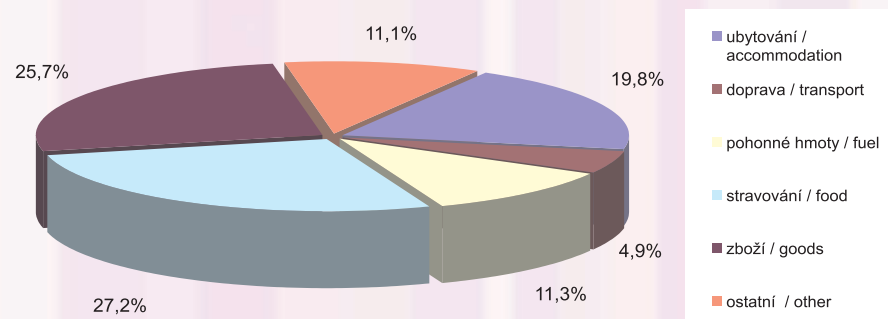


overnight stay in the Czech Republic

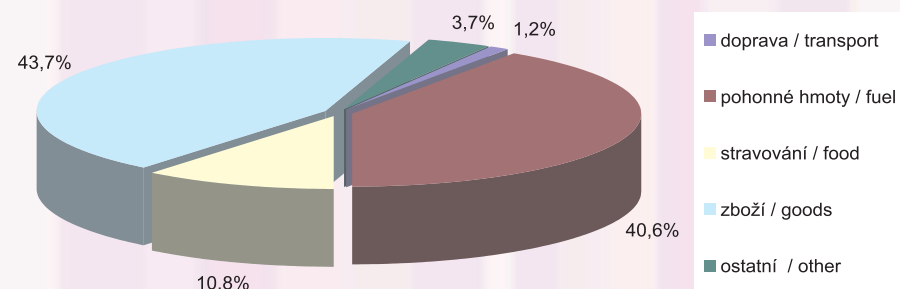
- **Transiting visitor** - participant of tourism without an overnight stay in the Czech Republic, who only passes through the Czech territory, main destination of his/her trip is a place outside of the Czech territory

- **Place of permanent residence**
- **Visit frequency**
- **Visit purpose**
- **Visit form** - only for some-day visitors and tourists
- **Length of stay** - only for tourists
- **Places visited** - only for some-day visitors and tourists
- **Accommodation - only for tourism**
- **Expenses and their structure**
- **Satisfaction with visit**

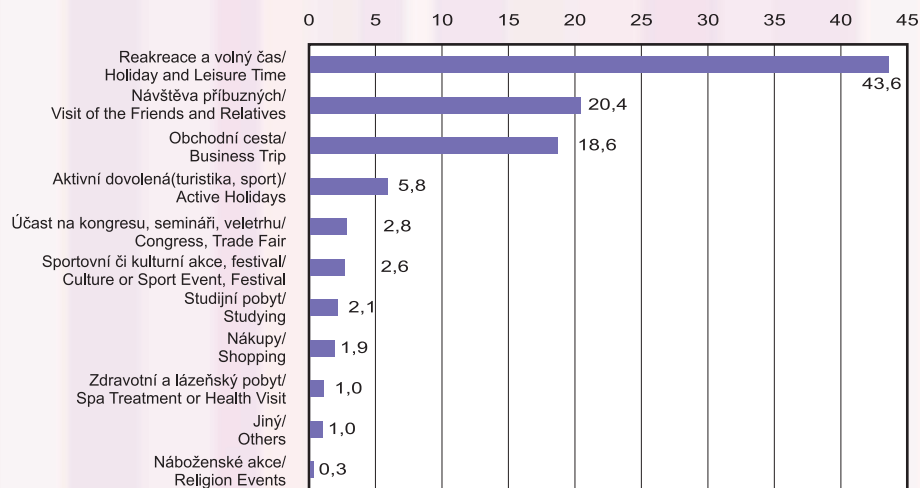
Graf 2.4.3. Struktura výdajů zahr. turistů během pobytu v České republice v roce 2007/
Expenditure Structure of Foreign Tourists During a Stay in the CR in 2007



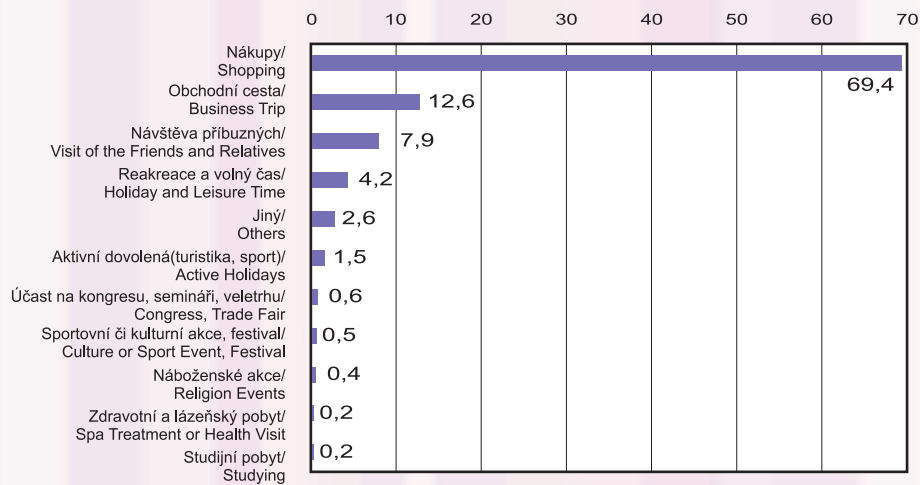
Graf 2.4.4 Struktura výdajů jednodenních návštěvníků během pobytu v ČR v roce 2007/
Expenditure Structure of Same-day Visitors During a Stay in the Czech Republic 2007



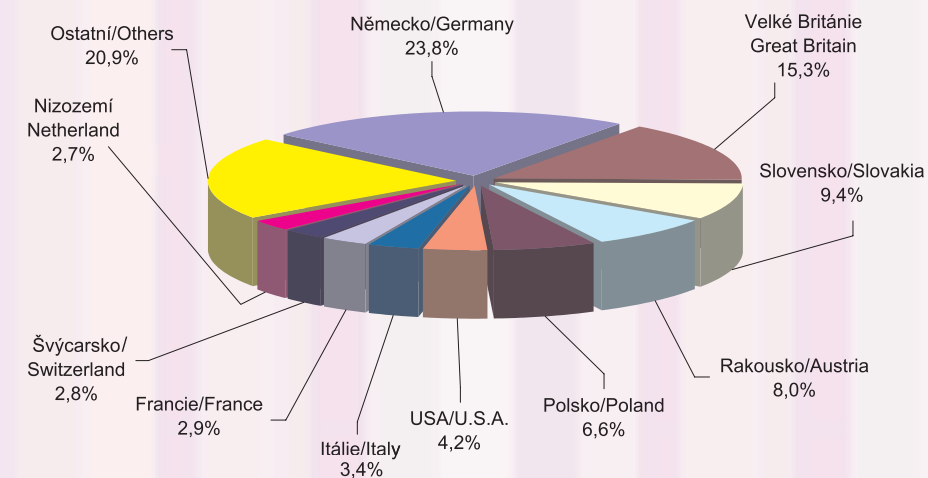
Graf 2.4.5 Hlavní důvod návštěvy České republiky zahraničními turisty v roce 2007 (v %)
Main Purpose of Visit to the Czech Republic, 2007 - Foreign Tourists (in %)



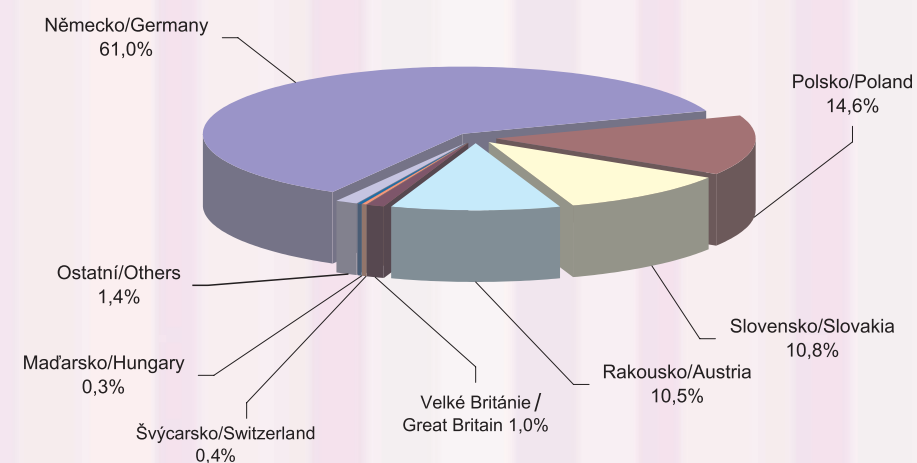
Graf 2.4.6 Hlavní důvod návštěvy České republiky jednodenními návštěvníky v roce 2007 (v %)
Main Purpose of Visit to the Czech Republic, 2007 - Same-day Visitors (in %)



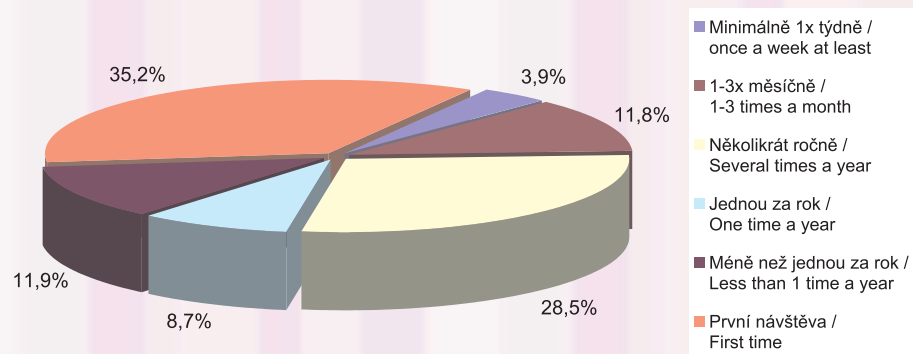
Graf 2.4.7 Zahraniční turisté v ČR v roce 2007 podle státu trvalého pobytu v roce 2007
Foreign Tourists in the Czech Republic by the State of Origin in 2007



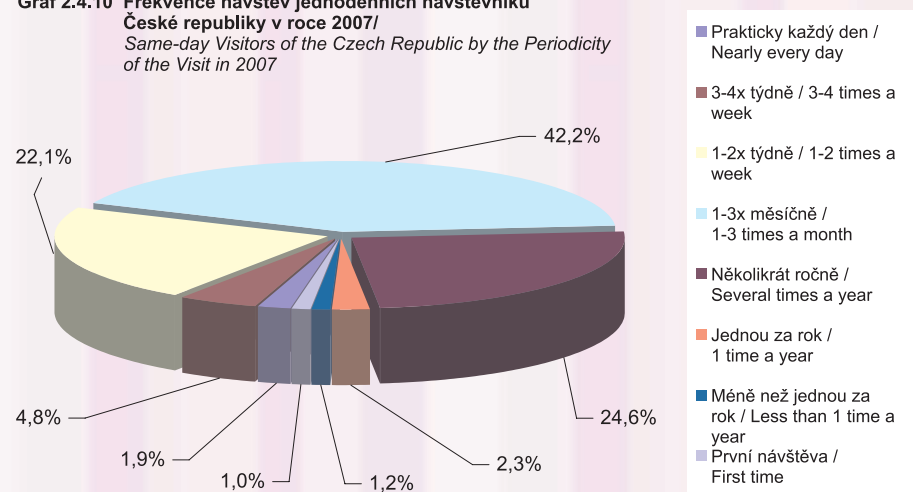
Graf 2.4.8 Jednodenní návštěvníci v ČR v roce 2007 podle státu trvalého pobytu v roce 2007
Same-day Visitors of the Czech Republic by the State of Origin in 2007



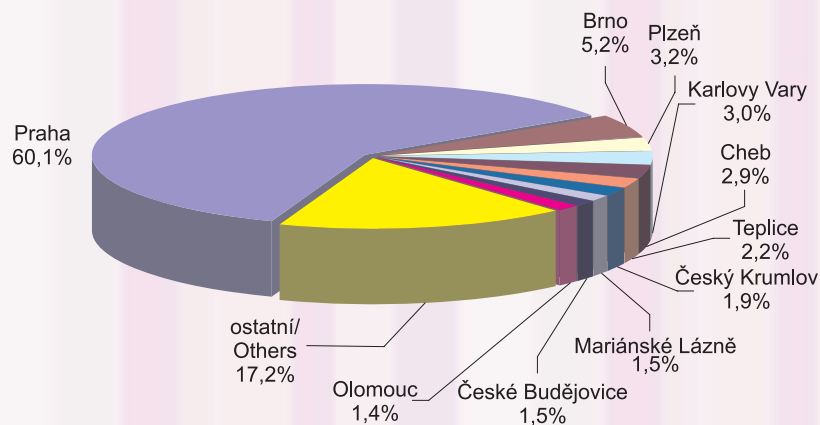
Graf 2.4.9 Frekvence návštěv ČR zahraničními turisty v roce 2007/
Foreign Tourists in the Czech Republic by the Periodicity of the Visit in 2007



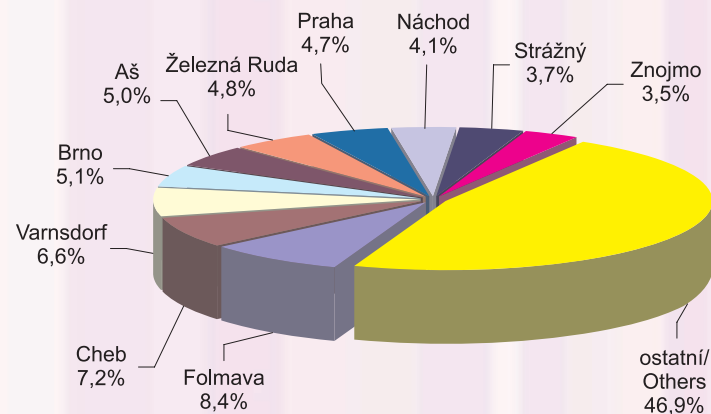
Graf 2.4.10 Frekvence návštěv jednodenních návštěvníků České republiky v roce 2007/
Same-day Visitors of the Czech Republic by the Periodicity of the Visit in 2007



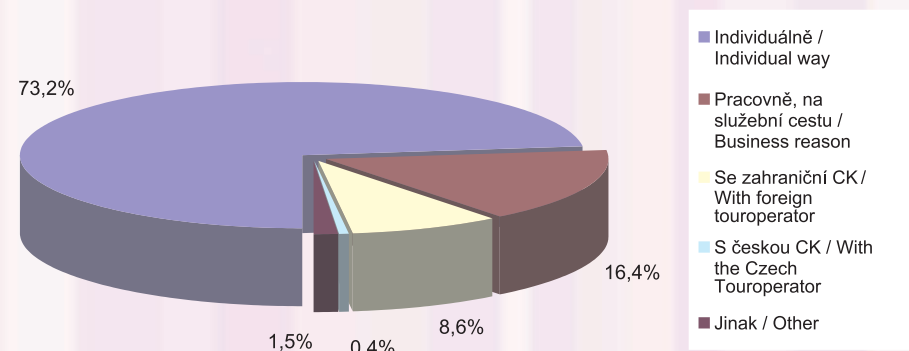
Graf 2.4.11 Místa navštívená v ČR zahraničními turisty v roce 2007 (TOP 10)/
Places Visited in the Czech Republic by Foreign Tourists in 2007 (Top 10)



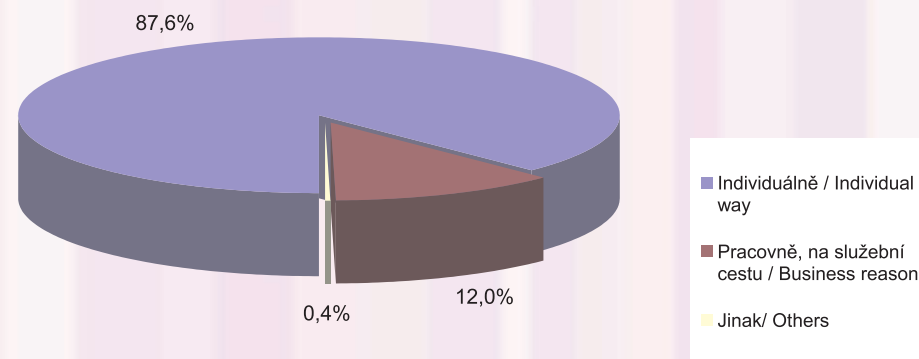
Graf 2.4.12 Místa navštívená v ČR jednodenními návštěvníky v roce 2007 (TOP 10)/
Places Visited in the Czech Republic by Same-day Visitors in 2007 (Top 10)



Graf 2.4.13 Způsob organizace návštěvy ČR zahraničními turisty v roce 2007/
The Way of Organization the Visit of the Czech Republic by Foreign Tourists in 2007



Graf 2.4.14 Způsob organizace cestynávštěvy ČR zahraničními jednodenními návštěvníky v roce 2007/
The Way of Organization the Visit of the Czech Republic by Same-day Visitors in 2007



2.5 Zahraniční cestovní ruch ČR - devizové příjmy a výdaje

Metodika

Příjmy a výdaje ze zahraničního cestovního ruchu, jako jedna z položek platební bilance ČR, jsou sestavovány na základě závazné metodiky MMF – manuál PB (5. vydání) 1993. Zahraniční cestovní ruch zahrnuje spotřebu zboží a služeb návštěvníka v cizí zemi po dobu jeho pobytu (kratší než 1 rok), včetně vývozu zboží a služeb zpět domů za účelem vlastní spotřeby.

Aktiva a pasiva zahraničního cestovního ruchu, pro účely platební bilance, Česká národní banka vytváří z údajů bankovní statistiky, která měsíčně poskytuje data o transakcích cestovních kanceláří, hotelů, o bankovních směnárenských operacích a transakcích provedených prostřednictvím platebních karet. Významnou součástí jsou transakce z nákupu a prodeje cizí měny na nebankovních směnárnách, informace o studijních pobytech rezidentů v zahraničí, resp. nerezidentů v ČR a příjmy a výdaje na zdravotní pobyty. Součástí zahraničního cestovního ruchu jsou také data o krátkodobých pracovních pobytech, publikovaná ČSÚ.

Data o zahraničním cestovním ruchu Česká národní banka uveřejňuje v měsíční periodicitě. Čtvrtletní data jsou navíc publikována v geografickém členění, včetně dělení cestovního ruchu podle účelu (pracovní a soukromé pobyty). Pro geografické rozčlenění jsou používána data ČSÚ o návštěvnosti v hromadných ubytovacích zařízeních cestovního ruchu.

Hlavní sledované ukazatele

- Devizové příjmy ze zahraničního cestovního ruchu
- Devizové výdaje na zahraniční cestovní ruch
- Saldo za zahraničního cestovního ruchu

Podrobnější informace naleznete na www.cnb.cz

Tab 2.5.1 Devizové příjmy ze zahraničního cestovního ruchu ČR v letech 2000 – 2007/
Foreign Currency Revenues from Incoming Tourism of the Czech Republic in 2000 – 2007

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
V milionech USD USD Millions	2 971,9	3 102,9	2 963,1	3 565,9	4 188,4	4 660,6	5 519,5	6 618,1
meziroční index Year on Year Index	94,3	104,4	95,5	120,3	117,5	111,3	118,4	119,9

2.5 Foreign Currency Incomes and Expenses

Methodology

Source of information about foreign incomes and expenses from foreign tourism is the Balance of Payment put together quarterly by the Czech National Bank. The basis for its compiling are the statistics of foreign trade with goods and service (CZSO), information from the reports of bank and non-bank entities, information from administrative sources from central authorities and other institutions, and furthermore CNB's own calculations.

The Balance of Payment portrays foreign economic transactions (i.e. between residents and non-residents) during a certain time period. Basic structure of the Balance of Payment includes current, capital and financial accounts and change in reserves. Information on tourism is contained in the current account of the Balance of Payment.

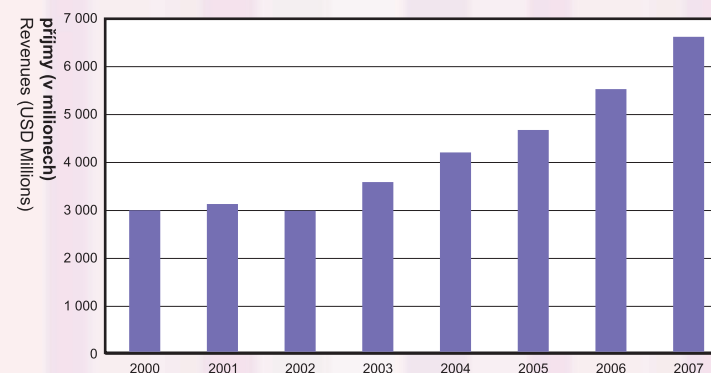
Current account portrays flow of goods (export and import) and services (incomes and expenses from transportation services, **tourism** and other trade and nontrade services), yields from capital, investment and work (interests, dividends, reinvested profits, job incomes) as well as compensating items to real and financial sources provided or obtained without a counter value (common one side transactions such as for example gifts, alimony, pensions, foreign help, donations and others).

Main published indicators

- Foreign currency incomes from foreign tourism
- Foreign currency expenses for tourism
- Balance of foreign tourism

More detailed information is found at www.czso.cz

Graf 2.5.1 Devizové příjmy ze zahr. cestovního ruchu ČR 2000-2007 (v mil. USD)/
Foreign Currency Revenues from Incoming Tourism of the CR 2000-2007 (USD Millions)



Tab. 2.5.2 Devizové výdaje na zahraničnācestovnāruch ČR v letech 2000 – 2007/
Foreign Currency Expenditures on Outgoing Tourism of the Czech Republic in 2000 – 2007

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
V milionech USD								
USD Millions	1 275,5	1 386,1	1 596,7	1 934,3	2 280,9	2 405,6	2 765,4	3 643,5
meziroční index								
Year on Year Index	85,5	108,7	115,2	121,1	117,9	105,5	115	131,8

Tab. 2.5.3 Devizové saldo ze zahraničnāho cestovnāho ruchu ČR v letech 2000 – 2007/
Foreign Currency Balance from Incoming and Outgoing Tourism of the Czech Republic in 2000 – 2007

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
V milionech USD								
USD Millions	1 696,4	1 716,8	1 366,4	1 631,6	1 907,5	2 255,0	2 754,1	2 974,6
meziroční index								
Year on Year Index	102,3	101,2	79,6	119,4	116,9	118,2	122,1	108,0

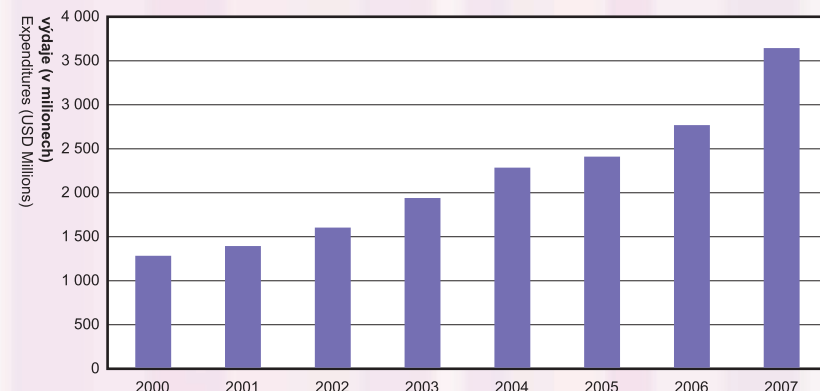
Tab. 2.5.4 Devizové příjmy ze zahraničnāho cestovnāho ruchu České republiky za jednotlivā čtvrtletí v letech 2000 – 2007 (v milionech USD)/
Foreign Currency Revenues from Incoming Tourism Regarding to Individual Quarters in 2000 - 2007 (Czech Republic, USD Millions)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
I. Q.	622,2	628,5	595,7	702,4	861,3	1 004,6	1 081,3	1 303,3
II. Q.	707,2	726,4	762,8	866,9	975,5	1 172,4	1 433,7	1 681,0
III. Q.	969,9	1 010,5	842,2	1 013,1	1 163,4	1 331,7	1 600,2	1 834,2
IV. Q.	672,6	737,5	762,4	983,5	1 188,2	1 151,9	1 404,3	1 799,6
I.-IV.Q.	2 971,9	3 102,9	2 963,1	3 565,9	4 188,4	4 660,6	5 519,5	6 618,1

Tab.2.5.6 Devizové saldo ze zahraničnāho cestovnāho ruchu České republiky za jednotlivā čtvrtletí v letech 2000 – 2007 (v mil. USD)
Foreign Currency Balance from Incoming and Outgoing Tourism Regarding to Individual Quarters in 2000 – 2007 (Czech Republic) (USD Millions)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
I. Q.	354,5	364,7	328,4	342,5	420,0	520,0	586,1	675,0
II. Q.	389,6	385,1	371,1	406,6	460,8	576,9	737,2	842,8
III. Q.	553,6	556,0	325,0	421,6	472,0	595,2	736,1	674,9
IV. Q.	398,7	411,0	341,9	460,9	554,7	562,9	694,7	781,8
I.-IV.Q.	1 696,4	1 716,8	1 366,4	1 631,6	1 907,5	2 255,0	2 754,1	2 974,5

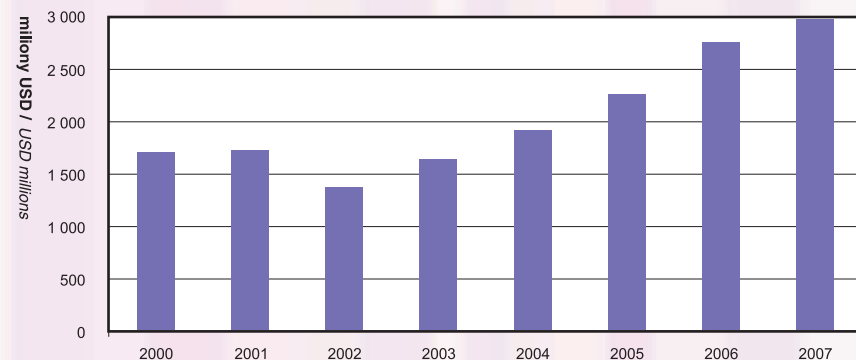
Graf 2.5.2 Devizové výdaje na zahr. cestovní ruch ČR 2000-2007 (v mil. USD)/
Foreign Currency Expenditures for Outgoing Tourism of the CR 2000-2007 (USD Millions)



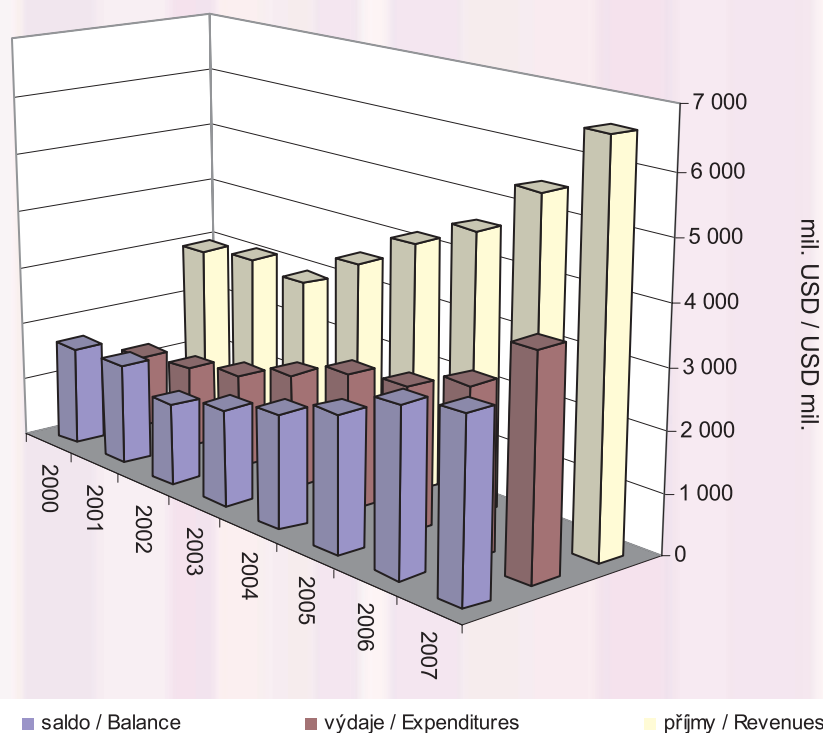
Tab.2.5.5 Devizové výdaje na zahraničnācestovnāruch České republiky za jednotlivā čtvrtletāv letech 2000 – 2007/
Foreign Currency Expenditures of Outgoing Tourism Regarding to Individual Quarters in 2000 – 2007 (Czech Republic)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
I. Q.	267,7	263,8	267,3	359,9	441,3	484,6	495,2	628,2
II. Q.	317,6	341,3	391,7	460,3	514,7	595,5	696,5	838,2
III. Q.	416,3	454,5	517,2	591,5	691,4	736,5	864,1	1 159,3
IV. Q.	273,9	326,5	420,5	522,6	633,5	589,0	709,6	1 017,8
I.-IV.Q.	1 275,5	1 386,1	1 596,7	1 934,3	2 280,9	2 405,6	2 765,4	3 643,5

Graf 2.5.3 Devizové saldo ze zahraničnāho cestovnāho ruchu v ČR v letech 2000 - 2007/
Foreign Currency Balance from Incoming and Outgoing Tourism of the CR in 2000 - 2007



Graf 2.5.5 Zahr. cestovní ruch ČR - devizové příjmy, výdaje a saldo za období 2000-2007 (v mil.USD)
Foreign Tourism of the CR - Foreign Revenues, Expenditures and Balance for 2000-2007 (USD mil.)



Tab. 2.5.7 Devizové příjmy ze zahraničního cestovního ruchu ČR v letech 2004 - 2007/
Foreign Currency Revenues of the CR from Incoming Tourism in 2004 - 2007

	absolutně v milionech Millions (Absolute)			nominální index/předchozí rok = 100 Nominal Index/Previous Year = 100		
	USD	Kč	EURO	index z USD	index z Kč	index z EUR
2004	4 188,4	107 231,8	3 369,1	117,5	106,9	107,0
2005	4 660,6	111 839,3	3 758,0	111,3	104,3	111,5
2006	5 519,5	124 255,2	4 386,2	118,4	111,1	116,7
2007	6 618,1	133 772,3	4 820,1	119,9	107,7	109,9

Tab. 2.5.8 Devizové výdaje ČR na zahraniční cestovní ruch v letech 2004 - 2007/
Foreign Currency Expenditures of the CR on Outgoing Tourism in 2004 - 2007

	absolutně v milionech Millions (Absolute)			nominální index/předchozí rok = 100 Nominal Index/Previous Year = 100		
	USD	Kč	EURO	index z USD	index z Kč	index z EUR
2004	2 280,9	58 398,0	1 835,7	117,9	107,3	107,5
2005	2 405,6	57 777,6	1 941,9	105,5	98,9	105,8
2006	2 765,4	62 174,3	2 195,2	115,0	107,6	113,0
2007	3 643,5	73 450,3	2 648,4	131,8	118,1	120,6

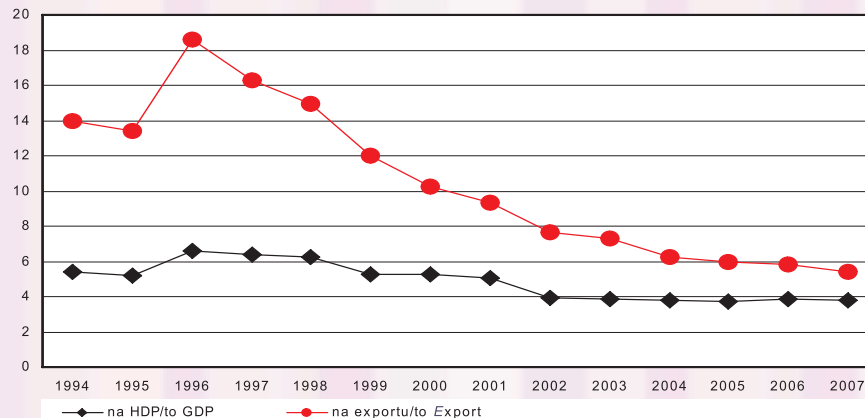
Tab. 2.5.9 Devizové saldo zahraničního cest. ruchu ČR v letech 2004 - 2007/
Foreign Currency Balance from Incoming and Outgoing Tourism in 2004 - 2007

	absolutně v milionech Millions (Absolute)			Nominální index (předchozí rok = 100) Nominal Index (Previous Year = 100)		
	USD	Kč	EURO	index z USD	index z Kč	index z EUR
2004	1 907,5	48 833,8	1 533,4	116,9	106,4	106,4
2005	2 255,0	54 061,7	1 816,1	118,2	110,7	118,4
2006	2 754,1	62 080,9	2 191,0	122,1	114,8	120,6
2007	2 974,6	60 322,0	2 171,7	108,0	97,2	99,1

Tab.2.5.10 Podíl devizových příjmů z CR na HDP a na exportu v období 1994-2007/
Contribution of Tourism Industry Foreign Currency Revenues to GDP and Export (1994-2007)

	devizové příjmy z CR v mld. Kč Foreign Currency Revenues (Billions of CZK)	HDP v mld. Kč GDP (Billions of CZK)	Podíl devizových příjmů z cestovního ruchu (v %) Contribution of Tourism Industry Foreign Currency Revenues (in %)		
			na HDP to GDP	na devizových příjmech ze služeb celkem to Foreign Currency Revenues from Services Total	na exportu to Export
1994	64,2	1 182,8	5,4	43,2	14,0
1995	76,3	1 466,5	5,2	42,8	13,4
1996	110,6	1 683,3	6,6	49,8	18,6
1997	115,7	1 811,1	6,4	50,9	16,3
1998	124,9	1 996,5	6,3	50,6	15,0
1999	109,1	2 080,8	5,2	44,8	12,0
2000	115,1	2 189,2	5,3	43,5	10,3
2001	118,1	2 352,2	5,0	43,8	9,3
2002	96,3	2 464,4	3,9	41,7	7,7
2003	100,3	2 577,1	3,9	45,8	7,3
2004	107,2	2 814,8	3,8	43,4	6,2
2005	111,8	2 983,9	3,7	39,7	6,0
2006	124,3	3 215,6	3,9	40,1	5,8
2007	133,8	3 551,4	3,8	39,2	5,4

Tab.2.5.10 Podíl devizových příjmů z CR na HDP a na exportu v období 1994-2007
Contribution of Tourism Industry Foreign Currency Revenues to GDP and Export (1994-2007)



2.6 Satelitní účet cestovního ruchu ČR

Základní informace

Satelitní účet cestovního ruchu (dále jen **TSA**) je nástrojem, který slouží k vymezení podílu cestovního ruchu jako odvětví na HDP. TSA je světově uznávaným systémem, který umožňuje mezinárodní srovnávání statistik cestovního ruchu. Je podporován všemi významnými mezinárodními organizacemi v oblasti cestovního ruchu (EUROSTAT, OECD, UNWTO). Na národní úrovni je nezastupitelným analytickým a informačním podkladem pro rozhodování státních orgánů a odborné veřejnosti. Systém TSA jako průřezový meziodvětvový účet je odvozen z upravené soustavy "tradičních" národních účtů. Je tvořen deseti vzájemně propojenými tabulkami – viz. tabulka 2.6.1.

Odborným garantem za sestavení TSA je Český statistický úřad, který spolupracuje s MMR ČR a ČNB. Hlavními zdroji údajů je hraniční šetření o příjezdovém cestovním ruchu MMR ČR, ubytovací statistika ČSÚ a výběrové zjišťování o výjezdovém a domácím cestovním ruchu rezidentů (ČSÚ).

Metodika systému TSA

Základní struktura TSA je založena na obecné národohospodářské rovnováze mezi **poptávkou** a **nabídkou** produktu vytvářeného odvětvím cestovního ruchu. Hlavní částí poptávkové strany TSA je **spotřeba účastníka cestovního ruchu** (CR), která se dá vymezit jako spotřeba **domácího** CR, **příjezdového** CR, **výjezdového** CR, **vnitřního** CR a konečně jako spotřeba **národního** CR. Součástí širší analýzy poptávky CR je i problematika **kolektivní spotřeby** a tvorby **hrubého fixního kapitálu** v CR. Toto rozšířené pojetí poptávkové strany se označuje jako „**celková poptávka v CR**“.

Hlavní sledované ukazatele

- **Poptávka cestovního ruchu** – celkové domácí a zahraniční výdaje účastníka cesty, tedy výdaje za: zájezd, ubytování, stravování a dopravu nad rámec definice zájezdu, nákupy zboží během cesty a ostatní výdaje CR, které se k ní přímo vztahují (vstupné, pojištění, potraviny zakoupené před cestou, vyvolání fotografií po návratu z cesty apod.). Nejsou zahrnuty nákupy nad rámec cestovního ruchu (např. zboží za účelem jeho dalšího prodeje, kapitálových investic, darů pro instituce apod.).
- **Nabídka cestovního ruchu** – soubor produktů (resp. odvětví) charakteristických pro CR, souvisejících s CR a odvětví nespecifických (ostatní) – viz. schéma 2.4.1.
- **Charakteristické činnosti cestovního ruchu** – výrobní činnosti, jejichž hlavní produkce je charakteristická pro cestovní ruch, které by ve většině zemí přestaly při nepřítomnosti návštěvníků existovat ve významném množství, resp. jejich spotřeba by se výrazně snížila. Pro mezinárodní srovnání je nezbytné, aby jejich metodika byla jednotná, daná pevným seznamem. Pouze příslušnost do souvisejících či nespecifických produktů a odvětví může být stanovena v každé zemi individuálně – viz. dále.

2.6 Tourism Satellite Account of the Czech Republic

Basic information

Tourism Satellite Account (hereafter only as **TSA**) is a tool, which serves for defining share of tourism, as a field, on the GDP. TSA is an internationally recognized system, which enables international comparison of tourism statistics. It is supported by all significant international tourism organizations (EUROSTAT, OECD, UNWTO). At the national level it is an irreplaceable analytic and information basis for decision making by state authorities and expert public. TSA system as a cross-section of inter-branch account is derived from the modified system of “traditional” national accounts. It is created by ten mutually connected tables – see table No. 2.6.1.

Expert guarantor for the compilation of TSA is the Czech Statistical office, which cooperates with the Ministry for Regional Development of the Czech Republic and Czech National Bank. Main sources of information is border research about incoming tourism by MMR, accommodation statistics by CZSO and select research about outgoing and domestic tourism of residents (CZSO)

Methodology of TSA system

Basic TSA structure is based on general national economic balance between **demand** and **supply** of product created by tourism. Main part of demand side of the TSA system is **tourism participant consumption**, which can be defined as consumption of **domestic, incoming, outgoing, interior** tourism and finally as the consumption of **national** tourism. Part of a broader analysis of demand in tourism is also the issue of **collective consumption** and creation of **gross fixed capital** in tourism. This expanded conception of the demand side is marked as “**total demand in tourism**”.

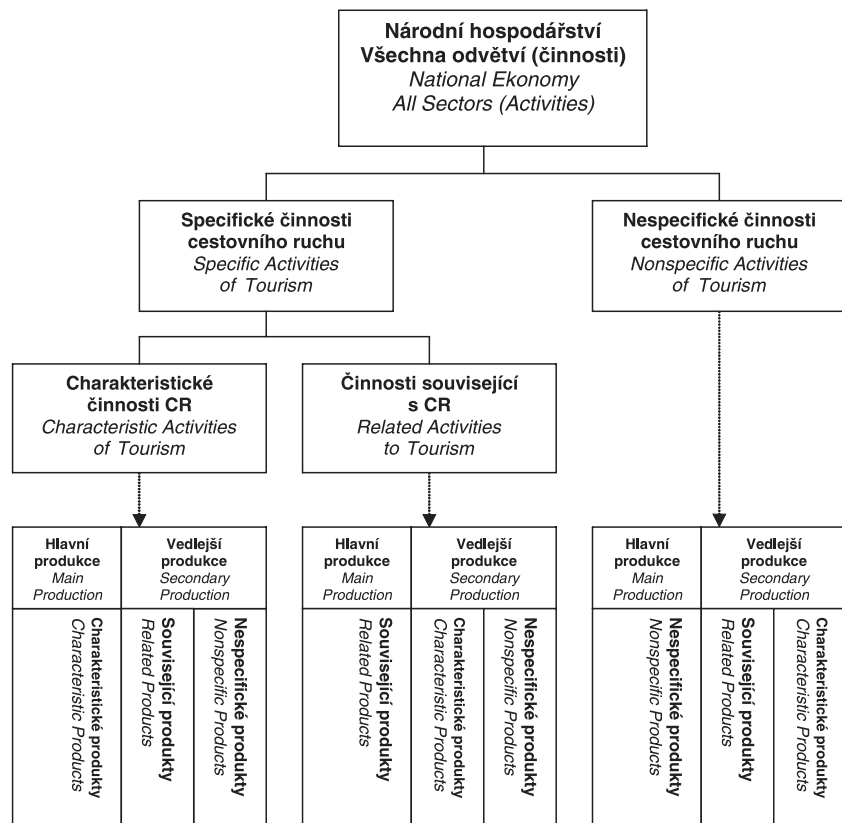
Main published indicators

- **Tourism demand** – total domestic and foreign expenses of the trip participants, i.e. expenses for: tours, accommodations, meals and transportation above the framework of trip definition, purchase of goods during the trip and other tourism expenses, which are directly related (admissions, insurance, groceries purchased before the trip, film developing following the return home etc.) Not included are purchases beyond the scope of tourism (e.g. goods for the purpose of further sale, capital investments, donations to institutions, etc.)
- **Tourism supply** – collection of products (or rather fields) characteristic for tourism, related with tourism and fields non-specified (others) – see diagram 2.4.1.
- **Activities characteristic for tourism** – production activities, main product of which is characteristic for tourism, which in majority of states would cease to exist with the absence of visitors in a significant quantity, or more precisely their consumption, would significantly decrease. For international comparison it is necessary for their methodology to be uniform, given by a fixed list. Only their affiliation to related or non-specified products and fields can be determined individually in each state – see below.

- **Činnosti související s cestovním ruchem** - činnosti, u kterých by při nepřítomnosti návštěvníků (neexistenci CR) byl zaznamenán pokles produkce, přičemž mohou být odlišné pro jednotlivé státy.
- **Nespecifické činnosti** - zbytkové kategorie, u kterých nehraje z hlediska produkce CR větší roli.
- **Kolektivní spotřeba** - netržní služby vážící se k CR, např. propagace trhu, plánování, rozvoj CR, kontrola nad službami atd. Jsou rozvíjeny vládními institucemi na úrovni národní, regionální či dokonce místní.

- **Activities related to tourism** - activities, which with the absence (non-existence of tourism) would register a decrease in production, while they can be different for individual states.
- **Non-specific activities** - residual activities, where from the production aspect tourism does not play a major role.
- **Collective consumption** - non-market services related to tourism, e.g. promotion of market, planning, tourism development, control over services etc. These are developed by government institutions on the national, regional or even local level.

Schéma 2.6.1. Rozdělení činností (odvětví) a produktů ve vztahu k CR/
Diagram No. 2.6.1. Division of Activities (Fields) and Products Relative to Tourism





Tab. 2.6.1 Přehled základního systému TSA /
View of the Basic TSA System

	Název tabulky	Table Heading
T1	Spotřeba příjezdového CR	Inbound Tourism Consumption
T2	Spotřeba domácího CR	Domestic Tourism Consumption
T3	Spotřeba výjezdového CR	Outbound Tourism Consumption
T4	Spotřeba vnitřního CR	Internal Tourism Consumption
T5	Výrobní účty odvětví CR a ostatních odvětví	Production Accounts of Tourism Sector and of Other Sectors
T6	Domácí nabídka a spotřeba vnitřního CR	Domestic Offer and Inbound Tourism Consumption
T7	Zaměstnanost v odvětvích CR	Jobs in the Tourism Industries
T8	Tvorba hrubého fixního kapitálu CR a ostatních odvětví	Production of Gross Fixed Capital of Tourism and Production of Other Sectors
T9	Kolektivní spotřeba CR	Collective Tourism Consumption
T10	Nepeněžní ukazatele CR	Natural Indicators of Tourism

Tab. 2.5.2 Hlavní ukazatele národního hospodářství a cestovního ruchu v ČR v letech 2003-2006 (v mil. Kč / %) /
Main Indicators of the National Economy and Tourism in the Czech Republic in 2003-2006 (CZK mil. / %)

	2003 ¹⁾	2004 ¹⁾	2005 ²⁾	2006 ³⁾
Produkce celkem (zc) / Total output (bp)	6 392 671	7 052 497	7 491 054	8 493 869
Mezispotřeba celkem (kc) / Total intermediate consumption (pp)	4 032 823	4 517 370	4 805 084	5 580 367
Hrubá přidaná hodnota celkem (zc) / Total gross value added (bp)	2 359 848	2 535 127	2 685 970	2 913 502
Daně minus dotace / Taxes less subsidies	236 249	279 033	304 373	334 745
Hrubý domácí produkt / Gross domestic product	2 596 097	2 814 160	2 990 343	3 248 247
Podíl cestovního ruchu na hrubé přidané hodnotě (v %) / Tourism ratio on gross value added (%)	3,5	3,3	3,1	2,9
Hrubá přidaná hodnota cestovního ruchu (zc) / Tourism gross value added (bc)	81 562	84 618	82 850	84 970
HPH CR - Charakteristická odvětví / TGVA - Characteristic industries	59 390	62 131	59 600	61 263
HPH CR - Související odvětví / TGVA - Connected industries	18 536	19 292	19 801	20 422
HPH CR - Nespecifická odvětví / TGVA - Non specific industries	3 636	3 196	3 449	3 284
HPH CR - Charakteristická odvětví (v %) / TGVA - Characteristic industries (%)	72,8	73,4	71,9	72,1
HPH CR - Související odvětví (v %) / TGVA - Connected industries (%)	22,7	22,8	23,9	24,0
HPH CR - Nespecifická odvětví (v %) / TGVA Non specific industries (%)	4,5	3,8	4,2	3,9
Daně CR / Tourism taxes /	7 332	15 647	14 581	13 995
HDP CR / Tourism gross domestic product	88 894	100 266	97 431	98 964
Podíl cestovního ruchu na hrubém domácím produktu (v %) / Tourism ratio on gross domestic product (%)	3,4	3,6	3,3	3,0

¹⁾ Revidovaná data / Revised data

²⁾ Revidovaná semi-definitivní data / Revised semi-definitive data

³⁾ Předběžná data / Preliminary data

(zc) Základní ceny / (bp) Basic prices

(kc) Kупní ceny / (pp) Purchaser prices

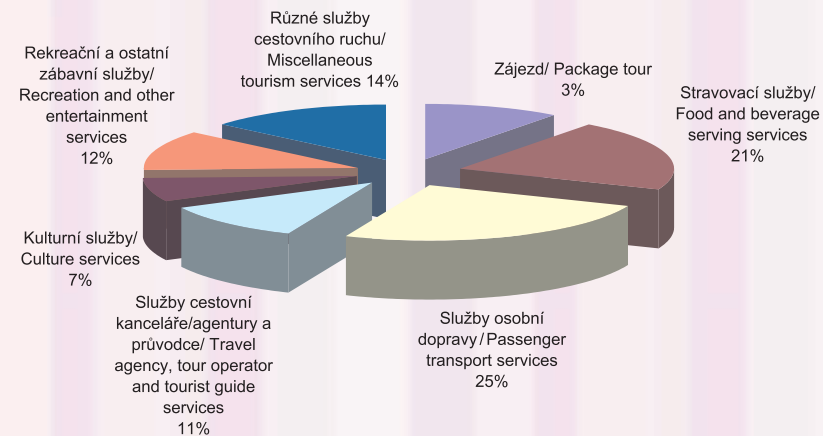
Tab.2.6.3 Výrobní účty jednotlivých odvětví cestovního ruchu a ostatních odvětví v ČR v roce 2006 (v mil. Kč) */
*Production Accounts of Tourism Industries and Other Industries in the Czech Republic in 2006 (CZK Mil.) **

	Odvětví cestovního ruchu celkem	Odvětví související s cestovním ruchem	Nespecifická odvětví	Celkový výstup domácích výrobců (zc)
	Total tourism industries	Tourism connected industries	Non specific industries	Total output of domestic producers (bp)
A. SPECIFICKÉ PRODUKTY/ SPECIFIC PRODUCTS	344 971	2 105 618	202 697	2 653 286
A.1 Charakteristické produkty/ Characteristic products	333 077	86 270	17 361	436 70
1 – Ubytovací služby/ Accommodation services	38 670	5 346	1 373	45 390
2 – Stravovací služby/ Food and beverage serving services	84 911	3 772	1 928	90 611
3 – Služby osobní dopravy/ Passenger transport services	80 844	16 367	13 065	110 277
4 – Služby cestovní kanceláře/agentury a průvodce ¹⁾ / Travel agency, tour operator and tourist guide services ¹⁾	48 729	148	87	48 964
5 – Kulturní služby/ Culture services	29 652	95	13	29 759
6 – Rekreační a ostatní zábavní služby/ Recreation and other entertainment services	50 253	211	509	50 973
7 – Různé služby cestovního ruchu/ Miscellaneous tourism services	18	60 331	386	60 735
A.2 Související produkty/ Connected products	11 894	2 019 347	185 336	2 216 577
B. NESPECIFICKÉ PRODUKTY/ NON SPECIFIC PRODUCTS	14 914	157 610	5 668 059	5 840 583
Výstup celkem/ Total	359 885	2 263 228	5 870 756	8 493 869
Mezispotřeba celkem (kc)/ Total intermediate consumption	227 440	1 455 504	3 897 423	5 580 367
Hrubá přidaná hodnota celkem (zc)/ Total gross value added	132 445	807 724	1 973 333	2 913 502
Podíl cestovního ruchu na hrubé přidané hodnotě (%) / Tourism ratio on gross value added (%)	46,3	2,5	0,2	2,9
Hrubá přidaná hodnota cestovního ruchu (zc) / Tourism gross value added	61 263	20 422	3 284	84 970

1) Zahnuje kromě obchodní marže cestovních kancelářů a agentur také hodnotu nabízených produktů/služeb (např. ceny za ubytování, dopravu, stravování, pojištění apod.)/ In addition to the margins of the travel agencies and tour operators, the value of offered products/services (e.g. Prices of the accommodation, transport, boarding, insurance and the like) is included

*) Předběžná data/ Preliminary data (zc) Základní ceny/(bp) Basic prices (kc) Kupní ceny/ (pp) Purchaser prices x nelogické/ illogical

Graf 2.6.1 Celkový výstup domácích výrobců v roce 2006 charakteristické produkty/
Total Output of Domestic Producers in 2006 Characteristic Products



2.7 Modul zaměstnanosti v cestovním ruchu

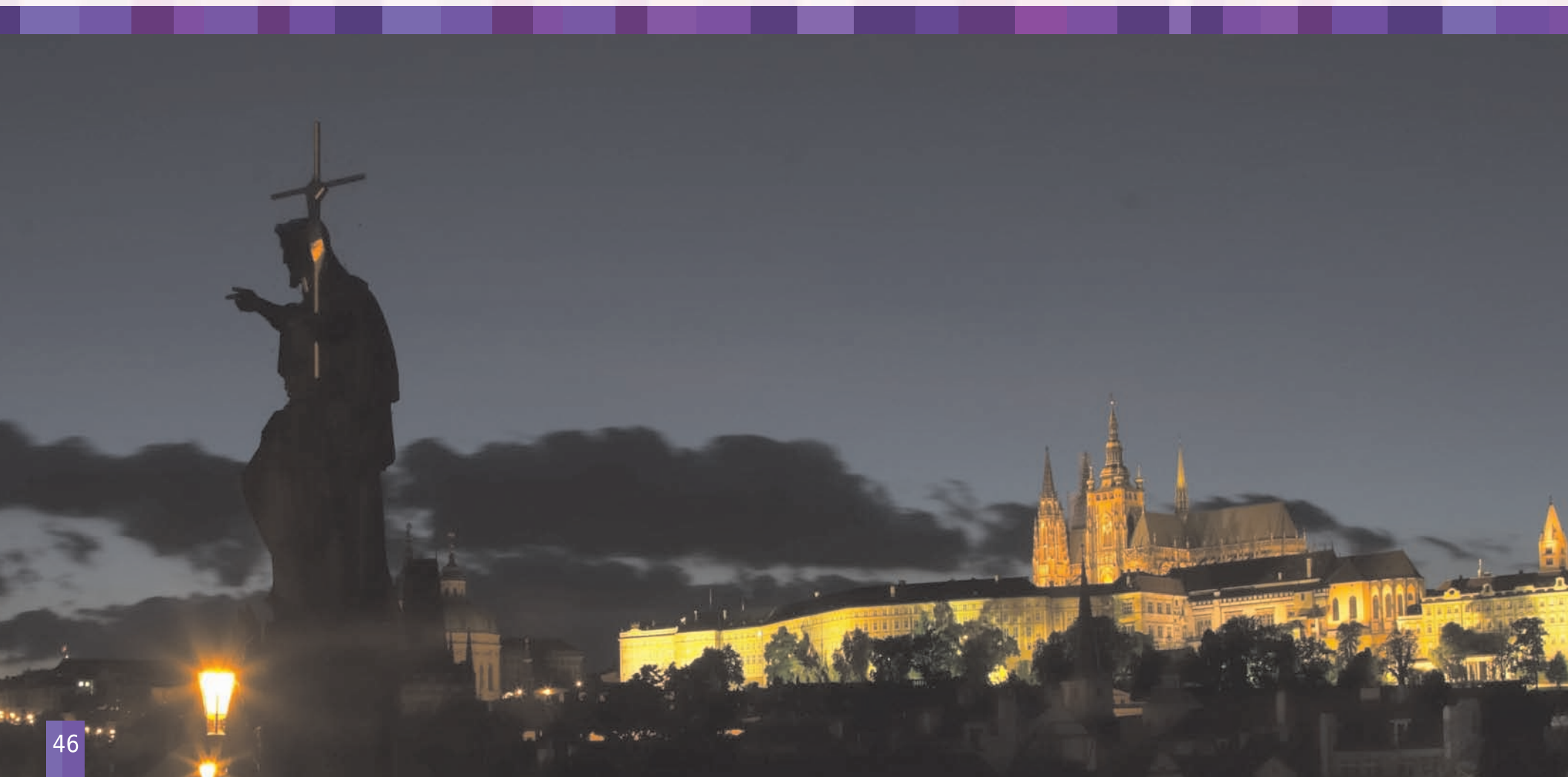
Základní informace

Modul zaměstnanosti cestovního ruchu, přestože stojí na vlastním základě, je obecně úzce spjat se satelitním účtem cestovního ruchu (TSA). Je v souladu s pojmy a definicemi používanými v jiných oblastech sociálně-ekonomických statistik a statistik cestovního ruchu, zejména v Evropském systému účtů ESA 1995, v normách Mezinárodní organizace práce ILO a v dalších dokumentech týkajících se statistiky cestovního ruchu vydaných světovými i evropskými organizacemi (Eurostat, WTO, OECD, OSN).

2.7 Employment Module

Basic information

Tourism employment module, in spite of the fact that it stands on own base, is generally closely tied to the Tourism Satellite Account (TSA). It is in accordance with concepts and definitions used in other fields of social economic statistics and tourism statistics, especially in the European System of Accounts ESA 1995, in the standards of the International Labour Organization (ILO) and in other documents relative to the tourism statistics issued by international as well as European organizations (Eurostat, WTO, OECD, UN).



Metodika

Modul zaměstnanosti cestovního ruchu využívá podklady ze dvou hlavních zdrojů - údaje o zaměstnanosti v národním účetnictví (NÚ) a z Výběrového šetření pracovních sil (VŠPS). Zdrojem údajů o zaměstnanosti v NÚ je podnikové statistické výkaznictví. V jeho výkazech jsou šetřeny údaje o průměrném evidenčním počtu zaměstnanců, počtu pracujících majitelů firem (podnikatelů) a spolupracujících členů domácnosti, jejichž činnost ve firmě je jejich hlavním zaměstnáním. Údaje o zaměstnancích jsou k dispozici ze šetření ve fyzických osobách, přepočtených osobách na plnou pracovní dobu, za hlavní i vedlejší pracovní poměr. Jako další zdroj národního účetnictví je použito šetření VŠPS. Toto šetření se provádí kontinuálně v náhodně vybraném vzorku domácností a je zaměřené na zjišťování ekonomického postavení obyvatelstva na území celé republiky. Předmětem šetření jsou všechny osoby obvykle bydlící v soukromých domácnostech. Šetření se nevztahuje na osoby bydlící dlouhodobě v hromadných ubytovacích zařízeních. Z toho důvodu jsou údaje za určité skupiny obyvatelstva, zejména za cizí státní příslušníky žijící a pracující na území České republiky, k dispozici v omezené míře.

Všechna data v Modulu zaměstnanosti cestovního ruchu představují tzv. domácí koncept zaměstnanosti, tzn. týkají se osob pracujících na ekonomickém území České republiky. Na rozdíl od národního pojetí jsou do tohoto konceptu zahrnuti nerezidenti pracující v ČR a naopak nejsou zahrnuti rezidenti pracující v cizině. Většina údajů je publikována v členění pracujících osob na osoby zaměstnané a sebezaměstnané. Základní jednotkou je počet fyzických osob. V případě počtu pracovních míst je tento navíc navyšován o všechna druhá a další zaměstnání.

Hlavní sledované ukazatele

- **Zaměstnanci** - Zaměstnanci se definují jako všechny osoby, které pracují podle smlouvy pro jinou rezidentskou institucionální jednotku a přijímají odměnu (zaznamenávanou jako „náhrady zaměstnancům“). Osoby se zahrnují do zaměstnanců v případě, že nemají zároveň vlastní výdělečnou činnost, která představuje jejich základní činnost. Osoby, které dočasně nepracují, se považují také za zaměstnance za předpokladu, že mají formální pracovní poměr.
- **Sebezaměstnaní** - Sebezaměstnaní jsou osoby, které jsou jediným vlastníkem nebo spoluvlastníkem nesdružených podniků, ve kterých pracují, s výjimkou nesdružených podniků klasifikovaných jako kvazispolečnosti. Podnikají a pracují s placenými zaměstnanci nebo bez nich. Osoby samostatně výdělečně činné se zde klasifikují v případě, že nejsou zároveň v placeném zaměstnání, které představuje jejich hlavní činnost; v takovém případě se zařadí mezi zaměstnance. Zahrnují se naopak spolupracující členové domácnosti majitele firmy, pro které je činnost ve firmě hlavním zaměstnáním.
- **Pracovní místo** - Pracovní místo (resp. zaměstnání) se definuje jako explicitní nebo implicitní smlouva mezi osobou a rezidentskou institucionální jednotkou o výkonu práce za odměnu po stanovenou dobu nebo do dalšího oznámení - výpovědi. Jsou zde zahrnuta druhá a další zaměstnání stejné osoby. Naopak jsou vyloučeny osoby, které dočasně nepracují, ale mají tzv. formální pracovní poměr (formální vztah k zaměstnání).

Methodology

Tourism employment module uses documents from two main sources - information on employment rate in the National Accounts (NA) and from the Labour Force Sample Survey (LFSS). Source of information on employment in the NA is company statistical reporting. Its reports research information about the average evidence of employee number, number of working company owners (entrepreneurs) and cooperating household members, activity of whom within the company is their main employment. Information about employees is available from research among physical entities, recalculated persons to full employment, for full and part time employment. The research by LFSS is used as another source for the National Accounts. This research is performed continuously in a randomly selected sample of households and is focused on finding out economic situation of residents across the entire Czech Republic. Subject of research are persons living long-term in collective accommodation establishments. For this reason the information about certain groups of residents, especially foreigners living and working in the Czech Republic, are available only in a limited form.

All data in the Tourism Employment Module represent so called home employment concepts, meaning relative to people working within the economic territory of Czech Republic. In contrast to the national interpretation this concept includes non-residents working in the Czech Republic and on the contrary residents working abroad are not included. Most of the information is published categorizing working persons into employed and self-employed. Basic unit is the number of physical entities. In the case of number of jobs this is raised by various second and other employments.

Main indicators

- **Employees** - Employees are defined as all persons, who are working based on a contract for another residential institutional unit and accept a reward (recorded as “employee reimbursements”). Persons are included in employees in the event that they do not also have their own profit-making activity, which represents their fundamental activity. Persons, who temporarily do not work, are also considered employees with the presumption that they have formal employment.
- **Self-employed** - Self-employed are persons, who are the sole owners or co-owners of non-associated companies, where they are working, with the exception of non-associated companies classified as quasi-companies. They are doing business and work with paid employees or without them. Self-supportive persons are classified here in the case that they are not also in paid employment, which represents their main activity; in such a case they are classified as employees. On the other hand these include cooperating members of company owner's household, for whom the activity in the company is the main employment.
- **Working position** - Working position (or rather employment) is defined as explicit or implicit contract between a person and a residential institutional unit on work performance for the determined period or until further notice - termination notice. Included here are second and other employments of the same person. On the contrary who is excluded are persons, who are temporarily not working, but they have a so called formal employment (formal relation to employment).

- **Množství práce v pracovních hodinách** - Množství práce v pracovních hodinách představuje souhrnný počet hodin skutečně odpracovaných zaměstnancem nebo sebezaměstnanou osobou během účetního období v případě, že jejich produkce je v rámci vymezených hranic výroby.
- **Ekvivalent plné pracovní doby** - Ekvivalent plné pracovní doby se rovná počtu zaměstnání na plnou pracovní dobu a definuje se jako podíl celkového počtu odpracovaných hodin a průměrného ročního počtu odpracovaných hodin v zaměstnání na plný úvazek na ekonomickém území.

- **Amount of work during working hours** - Amount of working hours during work hours represents a total number of hours actually worked by the employee and self-employed person during an accounting period in the event that their production is within the scope of defined production borders.
- **Equivalent of full time working hours** - Equivalent of full time working hours equals number of full time employments and is defined as a share of the total number of hours worked and average annual number of hours worked in full time employment within the economic territory.

Tab. 2.7.1 Počet pracovních míst a zaměstnaných osob v cestovním ruchu v ČR podle odvětví v roce 2006 1) *
Number of jobs and people employed in tourism in the Czech Republic by industries in 2006 1) *

	Počet pracovních míst v cestovním ruchu ²⁾ Number of jobs in tourism ²⁾			Počet zaměstnaných osob v cestovním ruchu Number of people employed in tourism		
	Sebezaměstnaní ³⁾ Self-employed ³⁾	Zaměstnanci Employees	Celkem Total	Sebezaměstnaní ³⁾ Self-employed ³⁾	Zaměstnanci Employees	Celkem Total
1 – Hotely a podobná zařízení Hotels and similar	5 192	33 834	39 025	4 942	34 397	39 339
2 – Vlastnictví druhých domovů Second home ownership	x	x	x	x	x	x
3 – Restaurace a podobná zařízení Restaurants and similar	22 379	48 227	70 606	22 778	49 571	72 349
4 – Osobní železniční doprava Railway passenger transport	2	7 365	7 367	2	7 364	7 366
5 – Osobní silniční doprava Road passenger transport	3 563	12 163	15 725	3 598	12 060	15 658
6 – Osobní lodní doprava Water passenger transport	12	75	87	11	75	87
7 – Osobní letecká doprava Air passenger transport	7	4 390	4 397	7	4 412	4 419
8 – Doplňkové služby osobní dopravy Passenger transport supp. Services	76	1 460	1 536	76	1 450	1 526
dopravu Passenger transport equipment rental	54	97	151	54	97	151
10 – Cestovní agentury a podobná zařízení Travel agencies and similar	6 897	8 622	15 519	6 654	8 578	15 232
11 – Kulturní služby Cultural services	1 578	10 611	12 188	1 613	11 172	12 786
12 – Sportovní a ostatní rekreační služby Sporting and recreational services	507	1 707	2 213	518	1 761	2 278
Charakteristická odvětví ČR Tourism characteristic industries	40 266	128 549	168 815	40 254	130 937	171 191
Související odvětví ČR Tourism connected industries	17 037	40 587	57 625	17 348	41 631	58 980
Nespecifická odvětví ČR Tourism non specific industries	1 102	8 203	9 305	1 076	8 218	9 293
Odvětví cestovního ruchu celkem Total tourism industries	58 405	177 339	235 744	58 679	180 786	239 465

¹⁾ Předběžná data

²⁾ Počet pracovních míst přepočtený na plný úvazek

³⁾ Vyjadřuje počet pracujících majitelů firmy a spolupracujících členů domácnosti, pro které je činnost ve firmě hlavním zaměstnáním

* Roční průměr počtu zaměstnaných osob v hlavním zaměstnání

x nelogické

¹⁾ Preliminary data

²⁾ Number of jobs in full-time equivalents

³⁾ It includes a number of owners of enterprises and their family members whose activity in the enterprise is main

* Annual average number of people employed in main job

x illogical



2.8 Mezinárodní srovnání

Kapitola se zabývá mezinárodním srovnáním statistických údajů o cestovním ruchu za vybrané státy Evropské unie. Dle Směrnice Rady 95/57 z 23. listopadu 1995 o sběru statistických informací v oblasti cestovního ruchu mají členské státy za povinnost pravidelně zasílat data za svou národní oblast kapacit hromadných ubytovacích zařízení cestovního ruchu (část A „Směrnice“), za oblast návštěvnosti zmíněné kategorie ubytovacích zařízení (část B „Směrnice“). Podkapitoly A a B tvoří tzv. „nabídkovou stranu“ odvětví cestovního ruchu. Konečně část C dokumentu zahrnuje ukazatele za výjezdový a domácí cestovní ruch rezidentů členské země. Údaje za statistiku cestovního ruchu jednotlivých členských států shromažďuje Statistický úřad Evropské unie se sídlem v Lucemburku (Eurostat), kam jsou ve čtvrtletní periodicitě zasílány členskými státy údaje v menší podrobnosti, roční data obsahují více strukturované členění údajů o cestovním ruchu jednotlivých zemí. Z jeho databáze jsou použity následující statistické výstupy.

Tab. 2.8.1 Kapacity hromadných ubytovacích zařízení cest. ruchu ve vybraných evropských zemích v roce 2007/
Capacity of Collective Accommodation Establishments of Tourism in Selected European

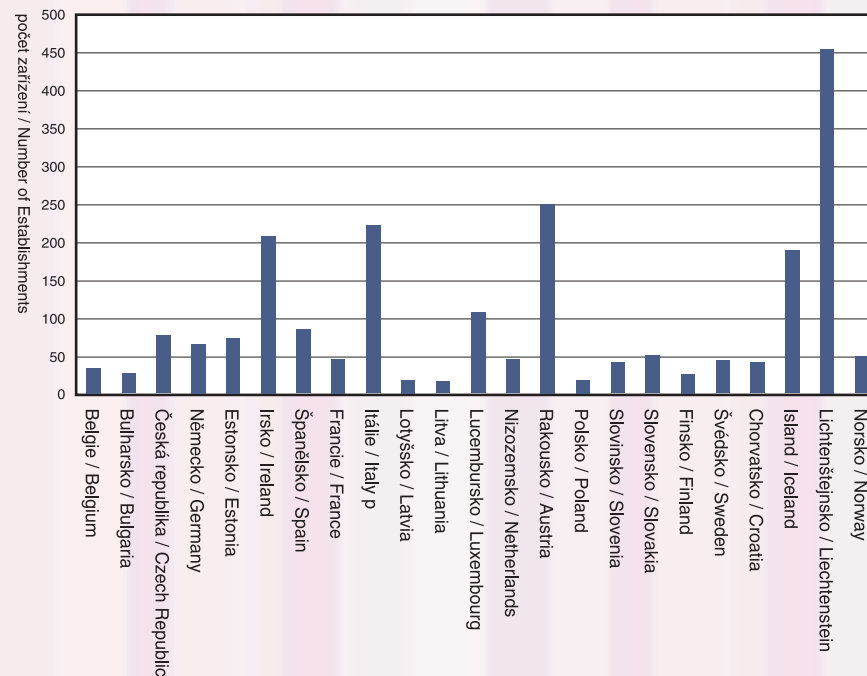
	zařízení celkem <i>Number of Establishments Total</i>	z toho: hotely apod. zařízení <i>from it: Hotels and Similar Establishments</i>
Belgie / Belgium	3 517	2 013
Bulharsko / Bulgaria	2 018	1 526
Česká republika / Czech Republic	7 845	4 559
Německo / Germany	53 758	35 941
Estonsko / Estonia	984	346
Irsko / Ireland	8 977	4 087
Španělsko / Spain	37 458	18 426
Francie / France	28 778	18 135
Itálie / Italy ^p	130 994	34 037
Lotyšsko / Latvia	400	318
Litva / Lithuania	529	348
Lucembursko / Luxembourg	508	273
Nizozemsko / Netherlands	7 268	3 196
Rakousko / Austria	20 730	14 204
Polsko / Poland	6 718	2 443
Slovinsko / Slovenia	819	396
Slovensko / Slovakia	2 675	1 249
Finsko / Finland	1 358	909
Švédsko / Sweden	3 976	1 893
Chorvatsko / Croatia	1 811	800
Island / Iceland	580	294
Lichtenštejnsko / Liechtenstein	160	47
Norsko / Norway	2 265	1 112

p: předběžná data / Provisional value

2.8 International statistics

Chapter is focused on international comparison of statistical data on tourism for select European Union states. In accordance with the Council Directive 95/57 from November 23rd 1995 on collection of statistical information in tourism the member states are obligated to regularly send data on tourism collective accommodation establishments of their national area (Part A of the “Directive”), on visitor rate in above mentioned category of accommodation facility (Part B of the “Directive”). Sub-Chapters A and B create a so called “supply side” of tourism. Finally Part C of the document includes indicators for outgoing and domestic tourism of member state residents. Information of lesser detail are sent quarterly, annually contain more structured segmentation of information on member state tourism. Information about tourism statistics for individual member states is collected by the European Union Statistical Office that resides in Luxembourg. The following statistical outputs used are from its database.

Graf 2.8.1 Počet hromadných ubyt. zařízení cest. ruchu ve vybraných evropských zemích na 100 tis. obyvatel v roce 2007/
Capacity of Collective Accommodation Establishments of Tourism in Selected European Countries for 100 thous. Inhabitants in 2007



2.8.2 Kapacity ubytovacích zařízení cestovního ruchu vybraných evropských zemí v roce 2007/
Capacity of Accommodation Establishments of Tourism Selected European Countries in 2007

	hotely apod. zařízení Hotels and Similar Establishments		hromadná ubytovací zařízení včetně hotelů celkem Collective Accommodation Establishments Total (Hotels Included)		
	počet pokojů Number of Rooms	počet lůžek Number of Bedrooms	počet lůžek Number of Bedrooms	počet pokojů na 100 tis. obyv. Number of Room for 100 Thous. Inhabitants	počet lůžek na 100 tis. obyv. Number of Beds for 100 Thous. Inhabitants
Belgie / Belgium	56 693	124 811	372 341	540	3 520
Bulharsko / Bulgaria	103 841	231 303	266 613	1 350	3 470
Česká republika / Czech Republic	106 907	248 077	451 707	1 040	4 390
Německo / Germany	899 068	1 643 748	3 210 413	1 090	3 900
Estonsko / Estonia	13 875	28 634	44 611	1 030	3 320
Irsko / Ireland	67 355	156 775	216 479	1 560	5 020
Řecko / Greece	367 992	700 933	.	3 290	.
Španělsko / Spain	825 220	1 639 009	3 095 626	1 860	6 960
Francie / France	626 981	1 253 962	5 736 966	990	9 050
Itálie / Italy ^p	1 058 543	2 141 952	4 452 653	1 790	7 530
Lotyšsko / Latvia	11 457	20 685	25 696	500	1 130
Litva / Lithuania	10 973	21 871	33 294	320	980
Lucembursko / Luxembourg	7 639	14 559	66 078	1 600	13 880
Nizozemsko / Netherlands	98 966	200 254	1 211 828	610	7 410
Rakousko / Austria	285 558	573 726	948 960	3 440	11 430
Polsko / Poland	93 944	190 387	582 105	250	1 530
Rumunsko / Romania	112 177	228 123	.	520	.
Slovinsko / Slovenia	17 251	33 040	68 487	860	3 410
Slovensko / Slovakia	32 766	67 178	161 159	610	2 990
Finsko / Finland	54 924	119 397	221 412	1 040	4 200
Švédsko / Sweden	103 793	207 439	752 539	1 140	8 260
Chorvatsko / Croatia	76 087	163 171	482 231	1 710	10 860
Island / Iceland	8 717	18 437	.	2 830	.
Lichtenštejnsko / Liechtenstein	645	1 265	.	1 830	.
Norsko / Norway	70 965	154 311	498 363	1 520	10 650
Švýcarsko / Switzerland	141 596	270 146	.	1 890	.

p: předběžná data / Provisional value

Tab.2.8.3 Celkový počet přenocování hostů v hromadných ubyt. zařízeních vybraných evropských států v roce 2007/
Total Number of Overnight Stays of Guests at Collective Accommod. Establishments of Tourism in Selected European Countries in 2007

	počet přenocování v hotelech apod. zařízeních Number of Overnight Stays Total at Hotels and Similar Establishments		počet přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních (včetně hotelů) Number of Overnight Stays at Other Collective Accommodation Establishments (Hotels Included)	
	tuzemští hosté Domestic Guests	zahraniční hosté Foreign Guests	tuzemští hosté Domestic Guests	zahraniční hosté Foreign Guests
Belgie / Belgium	5 220 810	10 975 971	13 584 002	16 270 626
Bulharsko / Bulgaria	4 867 411	11 868 123	5 969 872	12 006 786
Česká republika / Czech Republic	9 206 039	17 837 519	20 220 886	20 610 186
Německo / Germany	170 233 800	44 441 542	262 820 456	54 485 379
Estonsko / Estonia	1 174 626	2 668 077	1 759 045	2 915 456
Irsko / Ireland	8 791 000	155 771 497	13 735 000	226 140 881
Španělsko / Spain	116 961 655	73 151 930	157 159 069	.
Francie / France	131 116 827	112 959 165	.	163 177 146
Itálie / Italy ^p	141 116 716	13 129 131	211 450 511	.
Lotyšsko / Latvia	979 139	1 779 563	1 388 706	1 935 984
Litva / Lithuania	1 081 969	1 509 293	1 653 663	1 609 998
Lucembursko / Luxembourg	78 034	1 359 505	199 132	2 328 688
Nizozemsko / Netherlands	17 830 800	16 327 700	60 314 800	27 952 200
Rakousko / Austria	21 279 445	57 873 169	29 137 935	71 506 993
Polsko / Poland	15 898 076	8 408 772	44 035 622	10 918 100
Rumunsko / Romania	16 258 722	3 497 156	.	.
Slovinsko / Slovenia	1 839 182	3 706 637	3 285 490	4 707 220
Slovensko / Slovakia	3 264 272	3 968 782	6 307 475	5 115 168
Finsko / Finland	11 182 250	4 634 829	13 708 450	5 328 215
Švédsko / Sweden	19 574 419	5 841 769	37 404 874	11 200 359
Chorvatsko / Croatia	2 951 274	17 988 240	4 616 913	33 701 925
Island / Iceland	436 554	1 480 025	763 724	1 838 330
Lichtenštejnsko / Liechtenstein	2 508	126 111	15 612	167 748
Norsko / Norway	13 458 337	5 051 763	20 338 157	8 305 287
Švýcarsko / Switzerland	15 472 971	20 891 829	.	.

Tab.2.8.4 Počet delších cest (4 a více přenocování) rezidentů vybraných evropských států v roce 2007/
Long Trips (4 overnight stays and more) Residents of Selected European Countries in 2007

	počet delších cest / Number of Long Trips			počet delších cest na 100 tis. obyvatel Number of Long Trips for 100 Thous. Inhabitants		
	cesty celkem Trips Total	v tom / including:		cesty celkem Trips Total	v tom / including:	
		tuzemské cesty Domestic Trips	zahraniční cesty Trips Abroad		tuzemské cesty Domestic Trips	zahraniční cesty Trips Abroad
Belgie / Belgium	6 864 542	1 205 674	5 658 868	64 850	11 390	53 460
Irsko / Ireland	5 856 000	1 359 000	4 497 000	135 720	31 500	104 230
Řecko / Greece	8 522 380	7 567 381	954 999	76 290	67 740	8 550
Kypr / Cyprus	816 644	203 729	612 915	104 870	26 160	78 710
Lotyšsko / Latvia	866 502	307 094	559 408	37 980	13 460	24 520
Litva / Lithuania	1 195 619	485 111	710 508	35 320	14 330	20 990
Lucembursko / Luxembourg	704 534	4 599	699 935	147 950	970	146 990
Rakousko / Austria	8 684 924	3 121 460	5 563 465	104 650	19 080	34 010
Polsko / Poland	17 687 000	14 023 000	3 664 000	46 390	168 970	44 150
Rumunsko / Romania	5 401 653	4 644 487	757 166	25 050	43 820	7 140
Slovinsko / Slovenia	1 665 084	402 126	1 262 959	82 820	1 860	5 860
Slovensko / Slovakia	4 886 261	2 403 306	2 482 955	90 590	119 550	123 510
Finsko / Finland	6 698 000	4 610 000	2 088 000	126 930	85 470	38 710
Chorvatsko / Croatia	2 966 968	1 988 356	978 612	66 800	3 270	1 610
Norsko / Norway	5 808 362	2 413 606	3 394 756	124 080	54 350	76 440





3 Programové financování v cestovním ruchu / Programme Funding in Tourism

Stejně jako v předcházejícím období byly projekty zaměřené na rozvoj cestovního ruchu podporovány ze tří programů:

- Operační program Rozvoj lidských zdrojů (OP RLZ)
- Společný regionální operační program (SROP)
- Státní program podpory cestovního ruchu (SPPCR)

Zůstal zachován základní cíl podpory, tj. především zlepšení kvality nabízených služeb v oblasti cestovního ruchu, zvýšení konkurenceschopnosti českých podnikatelů a v neposlední řadě rovněž zvýšení podílu cestovního ruchu na hospodářské prosperitě regionů a růstu zaměstnanosti.

3.1 Operační program Rozvoj lidských zdrojů (OP RLZ)

Rozvoj cestovního ruchu v ČR vyžaduje vedle budování kvalitní infrastruktury a nabídky produktů současně vytváření podmínek pro přípravu a výchovu kvalifikované pracovní síly, která by tomuto odvětví zaručila trvale konkurenceschopnou nabídku služeb pro dosažení výkonů srovnatelných s okolními státy. Vzdělávání pracovníků je klíčovým prvkem a nástrojem rozvoje lidských zdrojů.

Operační program Rozvoj lidských zdrojů (dále jen OP RLZ) umožňuje čerpání prostředků z Evropského sociálního fondu (dále jen ESF) v České republice. Zmíněný fond je finančním nástrojem při realizování Evropské strategie zaměstnanosti. Orgánem zodpovědným za řízení pomoci z ESF je v ČR Ministerstvo práce a sociálních věcí.

Realizátorem projektů - tzv. konečným příjemcem v opatření 4.2 Specifické vzdělávání je v oblasti cestovního ruchu Ministerstvo pro místní rozvoj, a to již od roku 2005. Realizaci a administraci projektů v rámci ministerstva zabezpečuje odbor cestovního ruchu. Celkem je realizováno 7 projektů, z toho 6 vzdělávacích a 1 projekt zaměřený na evaluaci vzdělávání v oblasti cestovního ruchu a výstupů ze vzdělávacích projektů. Celková finanční alokace projektů činí 8,52 mil EUR.

Jednotlivé systémové projekty jsou tématicky zaměřené na cílové skupiny - tomu odpovídají témata, která byla zvolena pro vzdělávání. Vzdělávání bylo určeno pouze pro mimopražské zájemce. Vzdělávací programy, semináře nebo odborné publikace byly vytvářeny na základě požadavků realizátora projektů, které byly dány prostřednictvím zadávacích řízení. Výběr dodavatelů se řídil zákonem o veřejných zakázkách a příslušnými metodickými pokyny. Dodavatelé byly vybíráni z řad odborných firem, škol či profesních organizací.

Nedílnou součástí všech vzdělávacích programů jsou i jejich e-learningové moduly. Všechny výukové materiály nebo odborné publikace, které vznikly v rámci

Same as in the previous period, projects for tourism development were supported from three programmes:

- Operational Programme Human Resources Development (OP HRD)
- Joint Regional Operational Programme (JROP)
- State Policy on Tourism Support (SPTS)

The fundamental principle of support remained unchanged, i.e. especially the improvement of quality of services provided in tourism, increasing competitiveness of Czech entrepreneurs and last but not least also to increase the share of tourism in economic prosperity of regions and growth of employment rate.

3.1 Operational Programme OP Human Resources Development (OP HRD)

Development of tourism in CZ requires, besides the build up of quality infrastructure and product selection, also the creation of conditions for the preparation and training of qualified work force, which in this field would ensure a permanent competitive offer of services for achievement of performances comparable to surrounding states. Educating workers is a key element and a tool for development of human resources.

Operational Programme Human Resources (hereafter only OP HRD) allows for the withdrawal of resources from the European Social Fund (hereafter only ESF) in the Czech Republic. The mentioned fund is a financial tool in realization of European Employment Strategy. The body responsible for the management through the ESF in CZ is the Ministry of Labour and Social Affairs.

Project implementer - so called final recipient in measure 4.2 Specific Education in Tourism already since 2005 is the Ministry for Regional Development. Realization and administration of projects at the ministry is provided by the Tourism Department. In total there are 7 projects being realized, 6 of which are educational and 1 project is focused on evaluation of education in tourism and outputs from educational products. The total allocation for projects totals 8.52 million EUR.

Individual system, projects are thematically focused on target groups - the topics selected for education reflect this. Education was intended only for out of Prague applicants. Educational programs, seminars or expert publications were formed based on requirements of the project implementer, which were submitted through tender proceedings. Selection of contractors was governed by the law on public tenders and relevant methodical instructions. Contractors were selected from the group of expert companies, schools or professional organizations.

Integral parts of all educational programmes are also their e-learning modules. All educational materials or expert publication, which were created within system

systémových projektů jsou dostupné pro veřejnost. Nově vzniklé materiály tak vytvořily základ pro celoživotní mimoškolní vzdělávání a e-knihovnu, do které jsou postupně doplňovány nově vzniklé učební texty a publikace. V současné době je k systémovým projektům prezentováno více jak 100 dokumentů a 51 e-learningových vzdělávacích programů. E-learningový portál je rovněž plně využíván účastníky vzdělávacích programů, ať už doplňkově k prezenčnímu studiu nebo jako hlavní studijní prostředek. **Vše je dostupné na www.vzdelavanivcr.cz.**

V průběhu realizace systémových projektů je veřejnost informována o aktivitách i vzdělávacích programech prostřednictvím informační kampaně. Na zmíněných webových stránkách, v tiskových zprávách nebo prostřednictvím inzerátů jsou v regionálních i celostátních denících zveřejňovány aktuality o probíhajících kurzech

Charakteristika vzdělávacích projektů

Školení a vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu

V projektu „**Školení a vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu**“ bylo realizováno 23 vzdělávacích programů. Nabídka kurzů zahrnovala širokou škálu témat všeobecného charakteru z celé oblasti problematiky cestovního ruchu určených pro cílovou skupinu, jež tvořili v první řadě zaměstnanci i management firem v cestovním ruchu, dále pak úředníci územní veřejné správy a zájemci o práci v cestovním ruchu.

Mezi nejnavštěvovanější patřily následující kurzy:

- Lázeňský hotel, kontaktní a specifické profese pro hotelový a lázeňský provoz
- Zimní středisko – komplexní služba, doporučení a standardy chování
- Využití kulturních a přírodních památek pro cestovní ruch
- Ubytovací úsek v oblasti cestovního ruchu
- Pohostinství pro cestovní ruch

Výuka se uskutečnila v prezenční a kombinované formě. Kurzů se zúčastnilo více než 3 200 osob, z toho bylo 60 % žen. Nejvíce účastníků kurzů bylo ve věkové skupině mezi 25 a 40 lety.

Odborná školení a vzdělávání pracovníků územní veřejné správy v oblasti cestovního ruchu

Projekt „**Odborná školení a vzdělávání pracovníků územní veřejné správy pro oblast cestovního ruchu**“ je určen pro pracovníky územní veřejné správy, do jejichž funkční a pracovní náplně patří cestovní ruch. Veřejná správa má za cíl podporovat rozvoj cestovního ruchu na úrovni územních samosprávních celků, regionů, mikroregionů a obcí. Projekt je zaměřen na zvyšování kvalifikační úrovně a dovedností, zlepšení profesní přípravy pracovníků veřejné správy v souvislosti se zavedením high-tech informačních a komunikačních technologií a technologií šetrných k životnímu prostředí. Projekt umožňuje dostupnost nového odborného vzdělávání a příležitost pro celoživotní vzdělávání pracovníků i v oblastech bezprostředně souvisejících s cestovním ruchem, jakou je např. územní rozvoj.

Realizováno bylo 14 vzdělávacích kurzů s nabídkou témat, např.:

- Cestovní ruch a udržitelný rozvoj
- Krizový management pro cestovní ruch
- Informační zdroje v cestovním ruchu pro veřejnou správu
- Propagace destinace z pohledu veřejné správy
- Management kulturního cestovního ruchu

projects are available to the public. Newly formed materials therefore created a basis for lifelong out of school education and e-library, which is slowly amended by newly created educational tests and publications. Currently there are more than 100 documents and 51 e-learning educational programs. E-learning portal is also fully utilized by the participants of the educational programmes, whether additional for attendance study or as main means of study. **Everything is available at www.vzdelavanivcr.cz.**

During the realization of system projects the public is also informed about activities in the educational programmes through information campaign. Current events about the ongoing courses and trainings are posted on the mentioned website, press releases or advertisements.

Educational programme characteristics

Training and educating workers in tourism

The project “**Training and educating worker in tourism**” covered the realization of 23 educational programmes. The selection of courses included a wide range of general character topics from the entire area of issues in tourism intended for target group, which was primarily made up of employees as well as management of companies in tourism, and also the clerks from the territorial public administration and applicants for work in tourism.

Among the most visited were the following courses:

- Spa hotel, contact and specific professions for hotel and spa operations
- Winter centre – complex service, recommendation and standards of behaviour
- Utilization of cultural and natural monuments for tourism
- Accommodation segment in tourism
- Hotels and restaurants for tourism

Training took place in attendance and combined form. Courses were attended by more than 3200 persons, of this there were 60% women. Most course participants were in the age group between 25 and 40 years.

Expert training and education of territorial public administration workers in tourism

The project “**Expert training and education of regional public administration workers for tourism**” is intended for workers from the territorial public administration, job and post description of whom includes tourism. Public administration has the objective to support the development of tourism at the level of territorial administration units, regions, micro regions and towns. The project is focused on increasing the qualification level and skill, improvement of professional preparation of public administration workers relative to the introduction of high-tech information and communication technologies and technologies considerate to the environment. The project enables availability of new expert education and opportunity for lifelong education for workers even in areas directly related to tourism, such as for example regional development.

There were 14 courses realized that offered various topics, for example:

- Tourism and sustainable development
- Crisis management for tourism
- Information sources in tourism for public administration

Výuka se uskutečnila v prezenční a kombinované formě. Kurzů se zúčastnilo více než 3 000 osob, z toho bylo 67 % žen. Nejvíce účastníků kurzů bylo ve věkové skupině mezi 25 a 40 lety.

Informace pro cestovní ruch

Projekt „**Školení Informace v cestovním ruchu**“ je zaměřen na specifické vzdělávání a prohloubení dovedností pro intenzivní využívání moderních informačních technologií v cestovním ruchu. Cestovní ruch je postaven na tvorbě informace a jejího přenosu k cílovým skupinám. Vzdělávání se týká především výběru, zpracování a distribuce informací. Cílem projektu je zvýšit odborné znalosti a možnosti praktického aplikovaného využití informačních technologií a řízení informačních toků v oblasti cestovního ruchu. Vzdělávání bylo určeno managementu a odborným pracovníkům firem zabývajících se tvorbou a distribucí informací.

Realizováno bylo 15 vzdělávacích programů, mezi nimi např.:

- Stanovení a vyhodnocení účinností komunikačních strategií
- Praktická činnost informačních center, call center a help linek
- Příprava informačních a propagačních materiálů pro cestovní ruch
- Tvorba webových stránek v cestovním ruchu

Výuka se uskutečnila v prezenční a kombinované formě. Účastníků kurzů bylo více jak 2 000 a účast žen byla 58 %. Nejvíce účastníků kurzů bylo ve věkové skupině do 25 let.

Destinační management a vytváření produktů v cestovním ruchu

Projekt „**Destinační management a vytváření produktů v cestovním ruchu**“ přináší cílovým skupinám znalosti managementu destinace, analýzy destinace, marketingové strategie, marketingového mixu a komunikace se zákazníky, a je určen pro pracovníky zabývající se řízením a rozvojem destinace. Cílem projektu je zvýšit kvalifikační úroveň a odborné znalosti pracovníků podnikatelských subjektů, pracovníků ve veřejné správě a v neziskovém sektoru se zaměřením na řízení destinace a regionální rozvoj.

Realizováno bylo 15 vzdělávacích programů, mezi nimi např.:

- Výzkumy trhu destinace
- Vymezení destinace a formulace jejich charakteru, organizace cestovního ruchu
- Strategický rozvoj destinace cestovního ruchu
- Prolínání destinace a strategické partnerství
- Zážitkový cestovní ruch

Výuka se uskutečnila v prezenční a kombinované formě. Účastníků kurzů bylo více jak 1 500 a účast žen byla 62 %. Nejvíce účastníků kurzů bylo ve věkové skupině mezi 25 a 40 lety.

Event marketing v cestovním ruchu

Projekt „**Event marketing v cestovním ruchu**“ umožňuje prohloubení odborných znalostí a dovedností a zvýšení možností praktického aplikovaného využití moderní formy marketingu – event marketingu (marketing událostí) v oblasti cestovního ruchu. Projekt přibližuje volbu forem, plánování a realizaci akcí a událostí. Vymezuje event marketing a jeho souvislosti s cestovním ruchem, přibližuje typologii akcí a událostí v cestovním ruchu, včetně kongresového a incentivního cestovního ruchu. Je určen pro pracovníky veřejné správy a neziskového sektoru.

- Promotion of destination from the perspective of public administration
- Management of cultural tourism

Training took place in attendance and combined form. Courses were attended by more than 3000 persons, of this there were 67% women. Most course participants were in the age group between 25 and 40 years.

Information for tourism

The project “**Training Information for tourism**” is focused on specific training and deepening of skills for intensive utilization of modern information technologies in tourism. Tourism is built on creation of information and its transmission to target groups. Training regards especially selection, processing and distribution of information. Project objective is to increase expert knowledge and possibilities of practical applied utilization of information technologies and the management of information flow in tourism. Training was intended for management and expert workers of companies focused on creation and distribution of information.

There were 15 training programmes realized, among them were for example:

- Determination and evaluation of communication strategy effectiveness
- Practical activities of information centres, call centres and help lines
- Preparation of information and promotional materials for tourism
- Creation of websites in tourism

Training took place in attendance and combined form. Courses were attended by more than 2000 persons, of this there were 58% women. Most course participants were in the age group up to 25 years.

Destination management and creation of products in tourism

The project “**Destination management and creation of products in tourism**” brings knowledge to target groups about the destination, analysis of destination, marketing strategies, marketing mix and communication with customers, and it is intended for workers involved with management and development of destination. Objective of the project is to increase qualification level and expert knowledge of entrepreneurial entity workers, workers in public administration and in the non-profit sector focused on destination management and regional development.

There were 15 training programmes realized, among them were for example:

- Research of destination market
- Defining destination and formulating its character, organization of tourism
- Strategic development of tourism destination
- Pervading destination and strategic partnership
- Experience tourism

Training took place in attendance and combined form. Courses were attended by more than 1500 persons, of this there were 62% women. Most course participants were in the age group between 25 and 40 years.

Event marketing in tourism

The project “**Event marketing in tourism**” enables the deepening of expert knowledge and skill to increase possibilities of practical applied utilization of a

Realizováno bylo 5 vzdělávacích programů, 2 odborné publikace, 3 regionální workshopy a 9 seminářů, např.:

- Event marketing Mice
- Praktický event marketing
- Kongresový a incentivní cestovní ruch
- Nové trendy v pořádání akcí a eventů

Výuka se uskutečnila v prezenční a kombinované formě. Účastníků kurzů bylo více jak 700 a účast žen byla 62 %. Nejvíce účastníků kurzů bylo ve věkové skupině mezi 25 a 40 lety.

Školení pro úředníky územní veřejné správy a zaměstnance v cestovním ruchu v podmínkách rozvoje cestovního ruchu v chráněných krajinných územích (v 2. pololetí 2007 byla podepsána Koordinační dohoda mezi MPSV a MMR)

Projekt „**Školení pro úředníky územní veřejné správy a zaměstnance v cestovním ruchu v podmínkách rozvoje cestovního ruchu v chráněných krajinných územích**“ je zaměřen na vzdělávání pracovníků státní správy a samosprávy, zaměstnanců chráněných krajinných oblastí a národních parků, nestátních neziskových organizací, vzdělávacích institucí a managementu ubytovacích, a stravovacích zařízení, jejichž činnost a působení ovlivňuje možnosti rozvoje aktivit cestovního ruchu v marginálních a jiných rizikových oblastech ve vazbě na vznik a udržení pracovních sil, jejich odborný rozvoj a prodloužení turistické sezony.

V těchto marginálních oblastech lze pouze sporadicky uplatňovat klasické podnikatelské aktivity. Obsahem školení jsou fakta, že cestovní ruch může být určitým multiplikátorem ekonomického rozvoje chráněných oblastí, ovšem za podmínky, že aktivity budou svým charakterem udržitelné

Byly realizovány 3 vzdělávací programy:

- Podmínky rozvoje cestovního ruchu v chráněných krajinných oblastech a národních parcích
- Marketing cestovního ruchu v oblastech zahrnutých do Agendy 21 a Natura 2000
- Formy spolupráce veřejného a soukromého sektoru při vytváření podmínek rozvoje cestovního ruchu v marginálních oblastech

marketing form – event marketing in tourism. The project explains the selection of forms, planning and realization of events and occasions. It defines event marketing and its relations to tourism, explains typology of events and occasions in tourism, including congress and incentive tourism. It is intended for workers in public administration and the non-profit sector.

There were 5 education programmes, 2 expert publications, 3 regional workshops and 9 seminars realized, for example:

- Event marketing Mice
- Practical event marketing
- Congress and incentive tourism
- New trends in hosting activities and events

Training took place in attendance and combined form. Courses were attended by more than 700 persons and 62% were women. Most course participants were in the age group between 25 and 40 years.

Training for clerks of the territorial public administration and employees in tourism under the conditions of tourism development in protected wildlife reserves (A Coordination Agreement between the MPSV and MMR was signed in the second half of 2007)

The project “**Training for clerks of the territorial public administration and employees in tourism under the conditions of tourism development in protected wildlife reserves**” is focused on educating state administration and regional government workers, employees of wildlife reserves and national parks, non government organizations, training institutes and management of accommodation and catering facilities, activities and competence of which influence the possibilities for development activities in tourism in marginal and other risk areas relative to the creation and maintenance of work force, their expert development and extension of tourist season.

It is possible to apply the traditional entrepreneurial activities in these marginal areas only sporadically. Part of the training are facts about tourism being a certain multiplier of economic development of protected wildlife reserves, however under the condition that these activities will in their character be sustainable.

Three training programmes were realized:

- Conditions for tourism development in protected wildlife reserves and national parks
- Tourism marketing in areas included in Agenda 21 and Natura 2000
- Forms of cooperation in the public and private sector during the creation of conditions for tourism development in marginal areas

3.2 Společný regionální operační program (SROP)

Společný regionální operační program (dále jen SROP) je programem na období 2004-2006, jehož hlavním cílem bylo eliminovat faktory, které překážejí rozvoji potenciálu regionů a tím přispět k dosažení trvalého a vyváženého růstu ekonomiky a ke zvýšení kvality života obyvatel všech regionů.

Příjemci dotací z programu SROP byly kraje, obce, mikroregiony (resp. svazky obcí), ale i podnikatelé a neziskové organizace. Struktura SROP byla rozdělena do pěti priorit. Každá priorita má své cíle a je zaměřena na určitou oblast. V rámci SROP bylo poskytnuto více jak 31 % všech prostředků ze strukturálních fondů za dané období a čerpání prostředků, v souladu s principem n+2, končí v prosinci 2008.

Posláním projektů Priority 4 – Rozvoj cestovního ruchu bylo především zvýšení turistické atraktivity regionu v rámci širšího plánu rozvoje cestovního ruchu v České republice.

3.2 Joint Regional Operational Programme (JROP)

Joint Regional Programme (hereafter only JROP) is a programme for the period 2004-2006, main objective of which was to eliminate factors, which were the obstacles in development of regional potential and thus to contribute to achievement of permanent and balanced growth of the economy and to the improvement of standard of living for residents in all regions.

The recipients of subsidies from the JROP programme were regions, towns, micro regions (or more precisely town associations), but also entrepreneurs and non-profit organizations. JROP structure was divided into five priorities. Each priority has its objectives and is intended for a certain region. More than 31% of all resources from the EU funds for the given period were withdrawn within the JROP and withdrawal of resources, in accordance with the principle n+2, ends in December of 2008.

Mission of projects Priority 4 – Development of tourism was mainly the increased tourist attractiveness of regions within the broader plan for development of tourism in the Czech Republic.

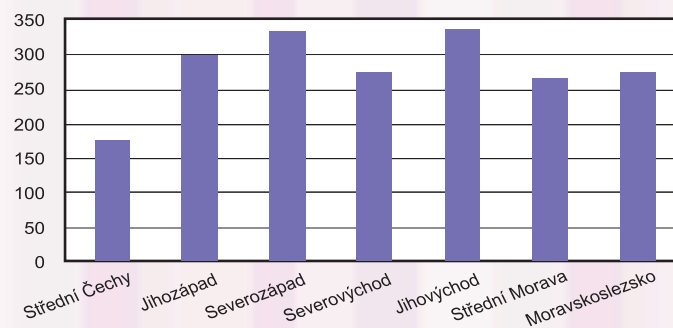
Rozbor a vyhodnocení projektů priority 4 Rozvoj cestovního ruchu

Přehled předložených a úspěšných žádostí o dotace

V rámci priority 4 SROP Rozvoj cestovního ruchu bylo předloženo celkem 2007 žádostí o dotace. Nejvíce žádostí přišlo z Moravskoslezského kraje (273) a nejméně z Pardubického kraje (66). Pokud jde o finanční náklady projektů v žádostech, na prvním místě jsou subjekty z Jihočeského kraje (5,48 miliard Kč) a na posledním místě subjekty z Libereckého kraje (1,599 miliard Kč). Viz grafy 1 a 2.

Z celkového počtu žádostí bylo relativně nejvíce úspěšných v Libereckém kraji (jako v jediném kraji tvoří vybrané projekty více než polovinu žádostí); relativně vysoké podíly vybraných projektů ze žádostí vykazují i Plzeňský, Pardubický a Olomoucký kraj. Nejméně příznivé postavení v tomto smyslu mají Moravskoslezský, Zlínský a Jihočeský kraj.

Graf 1 Počty žádostí podle krajů/
Number of Applications per Region



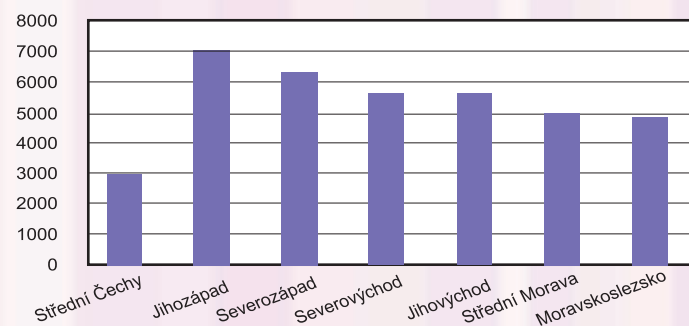
Analysis and evaluation of Priority 4 projects Development of Tourism

Overview of submitted and successful applications for subsidy

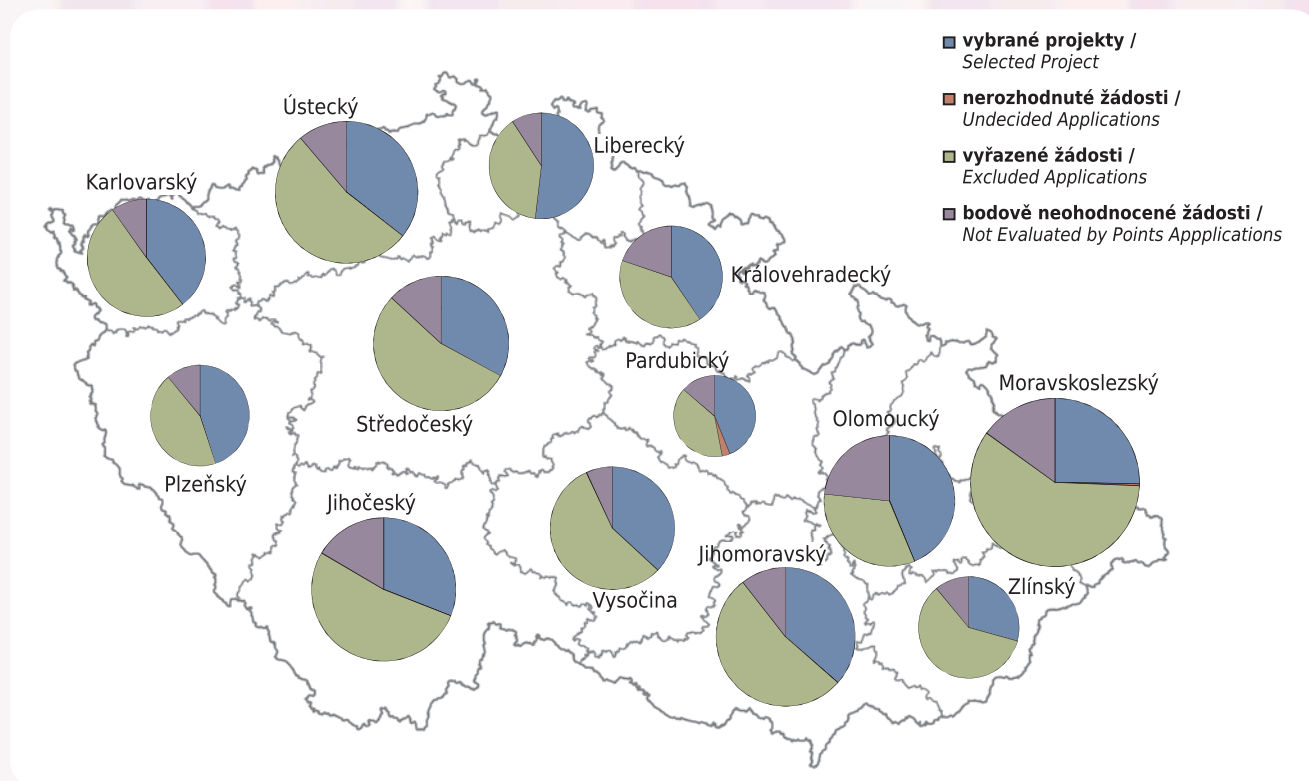
There were a total of 2007 applications for subsidies submitted as part of the Priority 4 JROP Development of Tourism. Most applications came from the South Moravia Region (273) and the least from the Pardubice Region (66). As far as the financial costs of projects in applications, the applications from South Bohemia Region (5.48 Billion CZK) are number one and last but not least were entities from Liberec Region (1.599 Billion CZK). See graphs 1 and 2.

From the total number of applications most successful was the Liberec Region (only region where selected projects were in more than half of applications); relatively high share of selected projects were also displayed in Plzeň, Pardubice and Olomouc Region. The least favourable position is one of South Moravia, Zlín and South Bohemian Regions.

Graf 2 Rozpočtové náklady projektů v žádostech podle krajů, mil. Kč/
Budget Costs of Projects in Applications According to Regions, Millions of CZK



**Kartogram 1 Skladba počtu žádostí podle úspěšnosti v krajích/
Composition of Number of Applications in Regions**



Z hlediska rozpočtových nákladů projektů jsou na prvních místech Plzeňský a Jihomoravský kraj se zhruba dvoupětinovým podílem nákladů vybraných projektů z rozpočtových nákladů žádostí. Nejmenší odpovídající podíl vykazuje Jihočeský kraj, jen o málo více kraj Vysočina. Absorpční kapacita byla naplněna, nicméně všechny projekty nemohly být podpořeny, protože nesplnily administrativní kontrolu.

V rámci priority 4 SROP, do postavení vybraných projektů dospělo 721 z celkem 2007 žádostí o dotace, tj. 35,9 % všech žádostí. Uvažujeme-li tuto relaci ve finančním vyjádření, pak rozpočtové náklady vybraných projektů (7,14 miliardy Kč) činí 18,4 % rozpočtových nákladů všech projektů v žádostech (38,93 miliard Kč).

Rozdílný charakter vybraných projektů v jednotlivých opatření je dobře patrný při srovnání průměrného rozpočtového nákladu jednoho vybraného projektu. V jednotlivých podopatřeních činí: 4.1.1 – 27,2 mil. Kč, 4.1.2 – 1,7 mil. Kč, 4.2.1 – 168,4 mil. Kč, 4.2.2 – 11,9 mil. Kč.

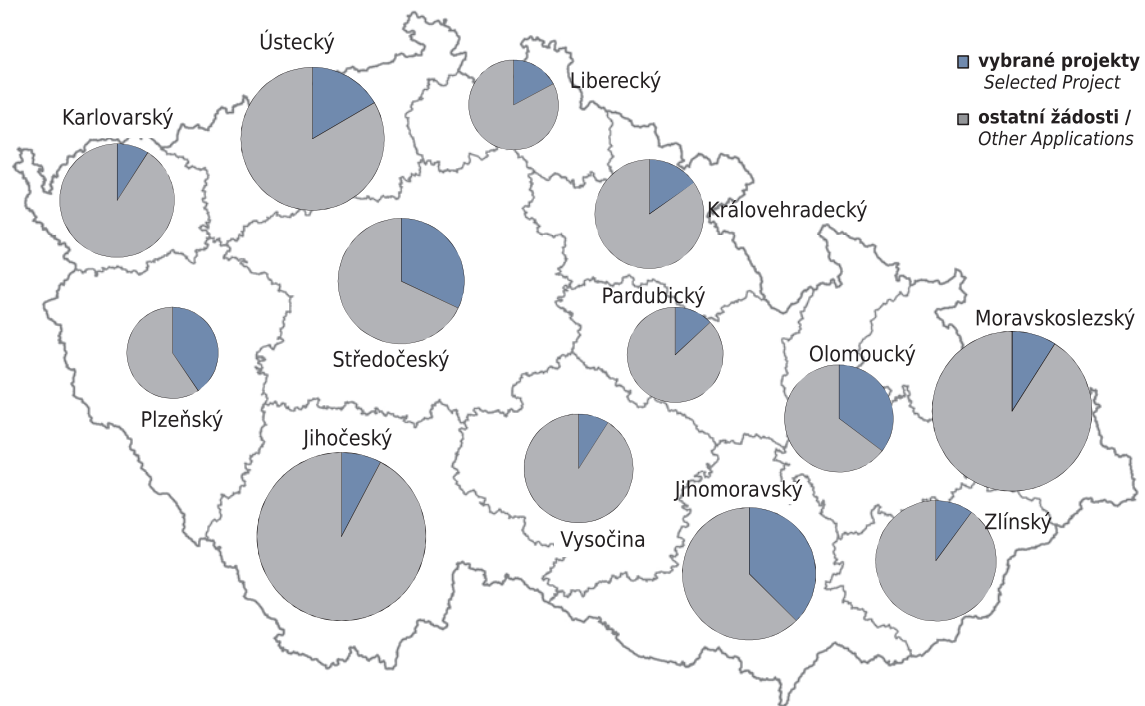
From the perspective of budget costs of project the regions in top positions are Plzeň and South Moravia with approximately two fifths share of costs of selected projects from budget costs of applications. The lowest corresponding share is reported by South Bohemia, just a little more than Vysočina Region. Absorption capacity was fulfilled; nonetheless all projects could not be supported because they did not comply with the administrative inspection.

721 out of a total of 2007 applications for subsidy have evolved into a position of selected projects as part of Priority 4 JROP, which is 35.9% of all applications. If we think of this relation in terms of finances, then the budget costs of selected projects (7.14 Billion CZK) amounts to 18.4% of budget costs in all project applications (38.93 Billion CZK).

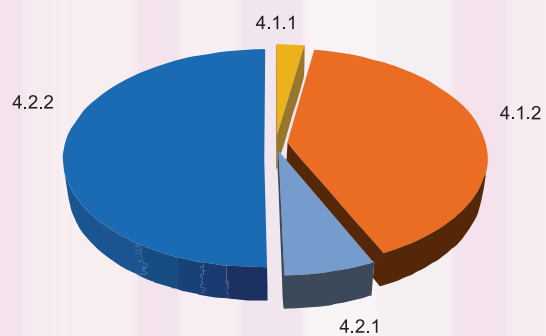
The various characteristics of selected projects in individual measures is evident when comparing the average budget cost of a single selected project. In individual sub-measures it is: 4.1.1 – 27.2 million CZK, 4.1.2 – 1.7 million CZK, 4.2.1 – 168.4 million CZK, 4.2.2 – 11.9 million CZK.



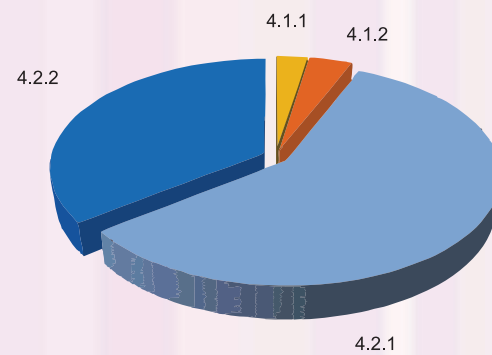
Kartogram 2 Skladba rozpočtových nákladů projektů v žádostech podle úspěšnosti v krajích/
Composition of Budget Costs of Projects in Applications According to Success in Regions



Graf 3 Skladba počtu vybraných projektů podle podopatření/
Composition of the Number of Selected Projects According to Sub-measure



Graf 4 Skladba rozpočtových nákladů vybraných projektů podle podopatření/
Composition of Budget Costs of Select Projects According to Sub-measure



Přehled vybraných projektů dle podporovaných aktivit

Projekty dotované ze SROP jsou tematicky rozděleny do aktivit stanovených MMR. Vymezení a definování jednotlivých aktivit je v každém podopatření specifické a odpovídá celkovému profilu podopatření. Vybraným projektům obvykle odpovídá užší spektrum aktivit ve srovnání se spektrem aktivit v žádostech o dotace.

Podopatření 4.1.1:

- akt. 1 – tvorba a uplatňování národních standardů kvality služeb CR, jejich certifikace a systém kontroly;
- akt. 4 – podpora zajištění vícedenních kulturních a sportovních akcí majících národní či mezinárodní význam z hlediska CR;
- akt. 6 – organizace mezinárodních sympozií a konferencí o cestovním ruchu s účastí více než 200 účastníků;
- akt. 9 – propagační a informační kampaně;
- akt. 10 – tvorba ucelených produktů CR na území alespoň dvou regionů NUTS II;
- akt. 11 – podpora vytváření partnerství v oblasti CR;
- akt. 12 – zpracování marketingových studií a koncepcí pro cestovní ruch.

Podopatření 4.1.2:

- akt. 1 – tvorba regionálních a místních propagačních materiálů pro podporu cestovního ruchu;
- akt. 2 – propagační a informační kampaně při medializaci jednotlivých regionů;
- akt. 3 – tvorba produktů cestovního ruchu v regionech;
- akt. 4 – tvorba místních a regionálních systémů informování turistů o přírodních a kulturních zajímavostech;
- akt. 6 – podpora vytváření partnerství v oblasti cestovního ruchu na regionální úrovni;
- akt. 7 – marketingové studie na podporu rozvoje cestovního ruchu v regionech;
- akt. 8 – konání seminářů a sympozií o cestovním ruchu v regionální úrovni.

Podopatření 4.2.1:

- akt. 1 – výstavba a obnova lázeňské infrastruktury většího rozsahu ve městech a obcích se statutem lázeňského centra;
- akt. 2 – výstavba a obnova kongresových hotelů a center;
- akt. 4 – ucelené projekty rozvoje ekoturismu v rámci chráněných krajinných oblastí;
- akt. 5 – rekonstrukce a obnova památek nadregionálního významu pro potřeby CR včetně nezbytné doprovodné infrastruktury;
- akt. 7 – výstavba a obnova sportovně-rekreačních center národního a mezinárodního významu sloužících aktivitám účastníků cestovního ruchu;
- akt. 10 – budování dálkových cyklostezek a cyklotras včetně doplňkové infrastruktury, budování infrastruktury pro rekreační plavbu.

Podopatření 4.2.2:

- akt. 1 – rekonstrukce a obnova památek regionálního významu pro potřeby CR včetně nezbytné doprovodné infrastruktury (kulturní, technické i průmyslové památky);
- akt. 2 – rekonstrukce a obnova objektů a budov pro potřeby CR (např. skanzeny, muzea a obdobná zařízení);
- akt. 3 – rozvoj místních či regionálních informačních systémů cestovního ruchu;
- akt. 4 – rozvoj a obnovu turistických stezek, cyklostezek, cyklotras, hipposteze a naučných stezek včetně doplňkového zařízení v obcích;
- akt. 5 – rozvoj vybavení a zařízení turistických středisek, zejména z hlediska občanské vybavenosti v oblasti sportu a rekreace, infrastruktura rekreační plavby;

Overview of select projects according to supported activities

Projects subsidized from JROP are thematically divided into activities determined by MMR. Determination and defining of individual activities is specific in each sub-measure and corresponds with the overall profile of the sub-measure. Select projects usually correspond with a narrower spectrum of activities in comparison with the spectrum of activities in applications for subsidies.

Sub-measure 4.1.1:

- act. 1 – creation and application of national standards of service quality in CZ, their certification and system of control;
- act. 4 – support of ensuring multiday cultural and sports events having a national or international significance from the CZ perspective;
- act. 6 – hosting international symposiums and conferences on tourism with attendance by more than 200 participants;
- act. 9 – promotion and information campaigns;
- act. 10 – creating coherent products of CZ on the territory of at least two regions NUTS II;
- act. 11 – support of establishing partnerships in the area of CZ;
- act. 12 – processing marketing studies and concepts for tourism.

Sub-measure 4.1.2:

- act. 1 – creation of regional and local promotional materials for supporting tourism;
- act. 2 – promotional and informative campaigns in getting individual regions into media;
- act. 3 – creation of tourism products in individual regions;
- act. 4 – creation of local and regional systems for informing tourists about natural and cultural points of interests;
- act. 6 – support of establishing partnerships in tourism on the regional level;
- act. 7 – marketing studies for supporting development of tourism in the regions;
- act. 8 – organizing seminars and symposiums on tourism at the regional level.

Sub-measure 4.2.1:

- act. 1 – development and renovation of spa infrastructure of greater extent in cities and towns having the status of a spa centre;
- act. 2 – development and renovation of congress hotels and centres;
- act. 4 – coherent projects for development of ecotourism in protected wildlife reserves;
- act. 5 – renovation and renewal of landmarks of above-regional significance for the needs of CZ including necessary accompanying infrastructure;
- act. 7 – development and renovation of sports-recreational centres of national and international significance serving the activities of tourism participants;
- act. 10 – building of long-distance bicycle paths and bicycle routes including complementary infrastructure, building of infrastructure for recreational boating.

Sub-measure 4.2.2:

- act. 1 – renovation and renewal of landmarks with regional significance for the needs of CZ including necessary accompanying infrastructure (cultural, technical as well as industrial monuments);
- act. 2 – renovation and renewal of buildings for the needs of CZ (e.g. open air museums, museums and similar facilities);
- act. 3 – development of local or regional tourism information systems;
- act. 4 – development and renovation of hiking paths, bicycle paths, bicycle routes, horse paths and educational paths including additional amenities in the towns;

akt. 6 – výstavba či obnova ubytovacích a stravovacích kapacit podmiňujících rozvoj cestovního ruchu v dané lokalitě či regionu.

Rozložení vybraných projektů do aktivit v jednotlivých opatřeních je nerovnoměrné. Ve většině podopatření se vyskytuje jedna dominantní aktivita. V podopatření 4.1.1 je to aktivita 9 (propagační a informační kampaně), do níž spadá necelá polovina projektů, ale dokonce pět šestin jejich rozpočtových nákladů. V podopatření 4.1.2 má hlavní roli aktivita 1 (tvorba regionálních a místních propagačních materiálů pro podporu cestovního ruchu) s nadpolovičním podílem vybraných projektů jak z hlediska četnosti, tak rozpočtových nákladů. V podopatření 4.2.2 je ve vedoucí pozici aktivita 6 (výstavba či obnova ubytovacích a stravovacích kapacit podmiňujících rozvoj cestovního ruchu v dané lokalitě či regionu) s téměř polovičním zastoupením z obou hledisek; zde však zřetelně přistupuje i aktivita 5 (rozvoj vybavení a zařízení turistických středisek, zejména z hlediska doprovodné infrastruktury v oblasti sportu a rekreace, infrastruktura rekreační plavby). Nejvíce vyrovnané rozložení vybraných projektů zaznamenává podopatření 4.2.1, jen s relativním prvenstvím aktivity 7 (výstavba a obnova sportovně-rekreačních center národního a mezinárodního významu sloužící aktivitám účastníků cestovního ruchu).

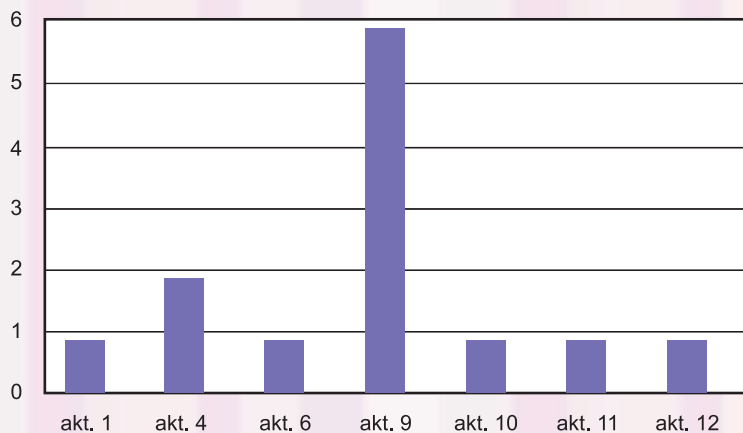
V datech, která vycházejí z územního hlediska, tj. diferencují podle krajů a regionů soudržnosti, není zastoupeno podopatření 4.1.1, protože vzhledem k územní nejednoznačnosti jsou projekty zařazené v tomto podopatření statisticky zpracovány pouze v celostátním rámci.

- act. 5 – development of amenities and facilities of tourist centres, especially from the perspective of civic amenities in the area of sports and recreation, infrastructure for recreational boating
- act. 6 – development or renovation of accommodating and catering capacities conditional for development of tourism in a given locality or region.

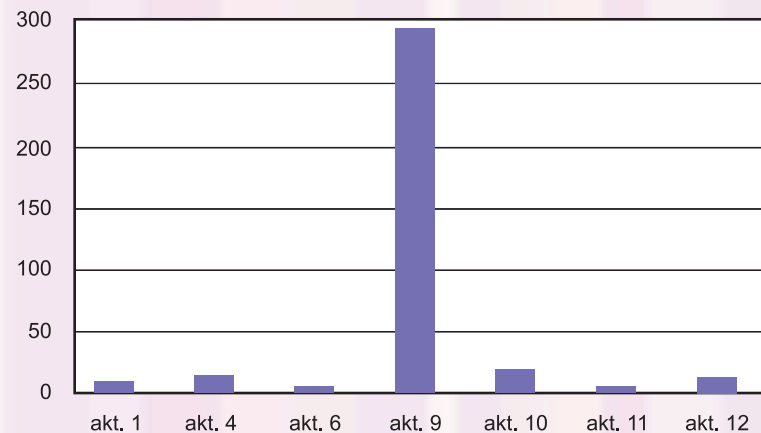
Division of selected projects into activities in individual measures is unequal. In most sub-measures there is one dominant activity. In sub-measure 4.1.1 this is activity 9 (promotion and information campaigns), where little less than half of the projects fall into, but actually five sixths of their budget costs. Sub-measure 4.1.2 sees the top role in activity 1 (establishment of regional and local promotional materials for support of tourism) with a majority share of selected projects from the perspective of quantity, as well as budget costs. Sub-measure 4.2.2 has the leading position in activity 6 (development or renovation of accommodating and catering capacities conditional for development of tourism in a given locality or region) with almost half of representation in both perspectives; here however activity 5 (development of amenities and facilities of tourist centres, especially from the perspective of civic amenities in the area of sports and recreation, infrastructure for recreational boating). Most balanced division of select projects is noted in sub-measure 4.2.1, where only a relative prim is taken by activity 7 (development and renovation of sports-recreational centres of national and international significance serving the activities of tourism participants).

Data, which stem from territorial perspective, i.e. differentiate cohesiveness according to regions, do not see a representation of sub-measure 4.1.1, because with regards to the territorial non clarity the projects categorized in this sub-measure are statistically processed only on the national level.

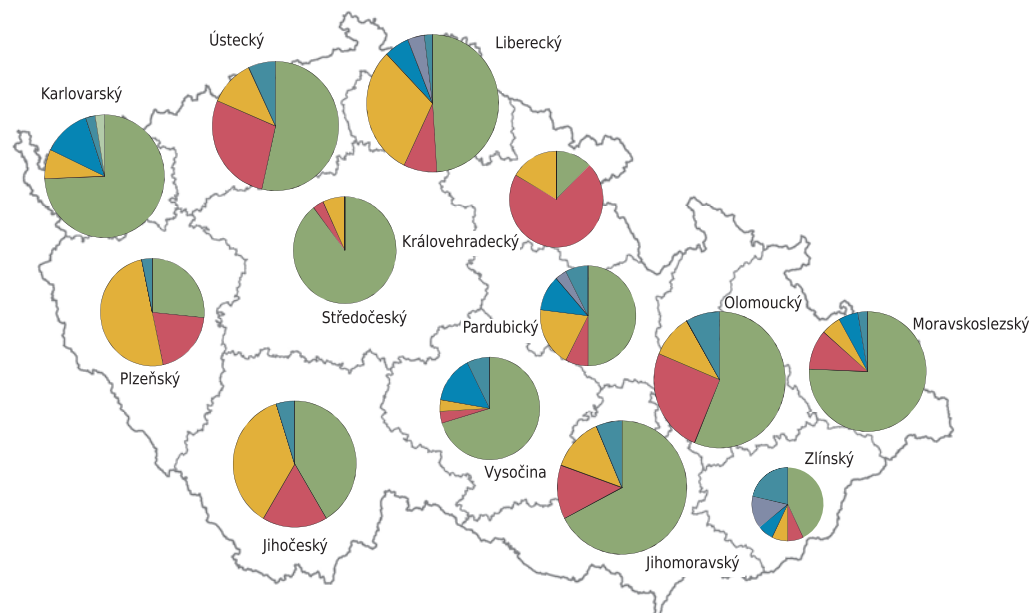
Graf 5 Vybrané projekty podle aktivit v podopatření 4.1.1/
Selected Projects According to Activities Sub-measure 4.1.1



Graf 6 Rozpočtové náklady vybraných projektů v podopatření 4.1.1 (mil. Kč)/
Budget Costs of Selected Projects in Sub-measure in 4.1.1

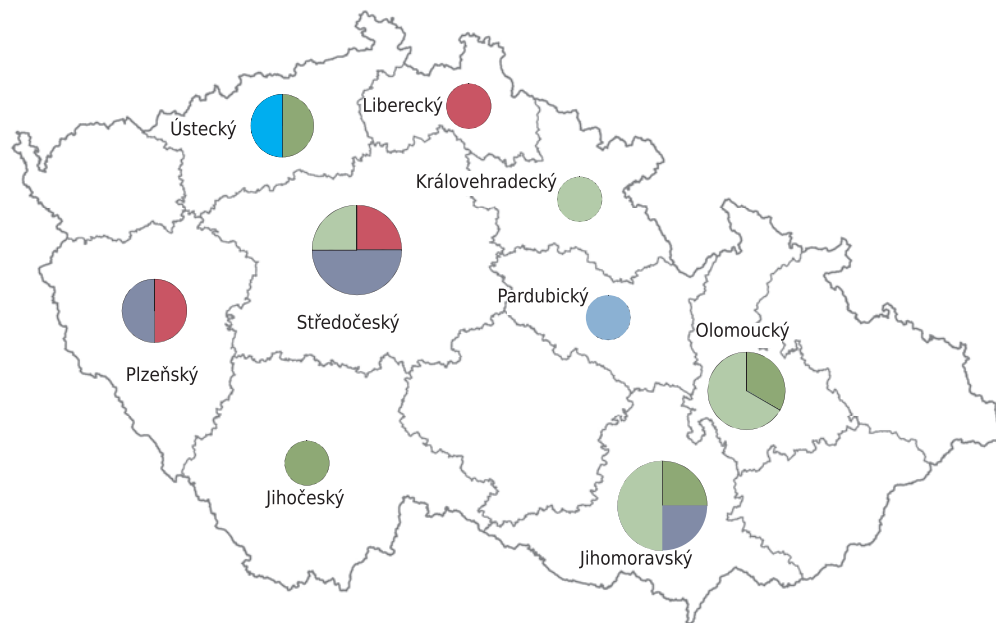


**Kartogram 3 - Skladba vybraných projektů v podopatření 4.1.2 podle aktivit v krajích/
Composition of Selected Projects in Sub-measure 4.1.2 According to Activities in Regions**



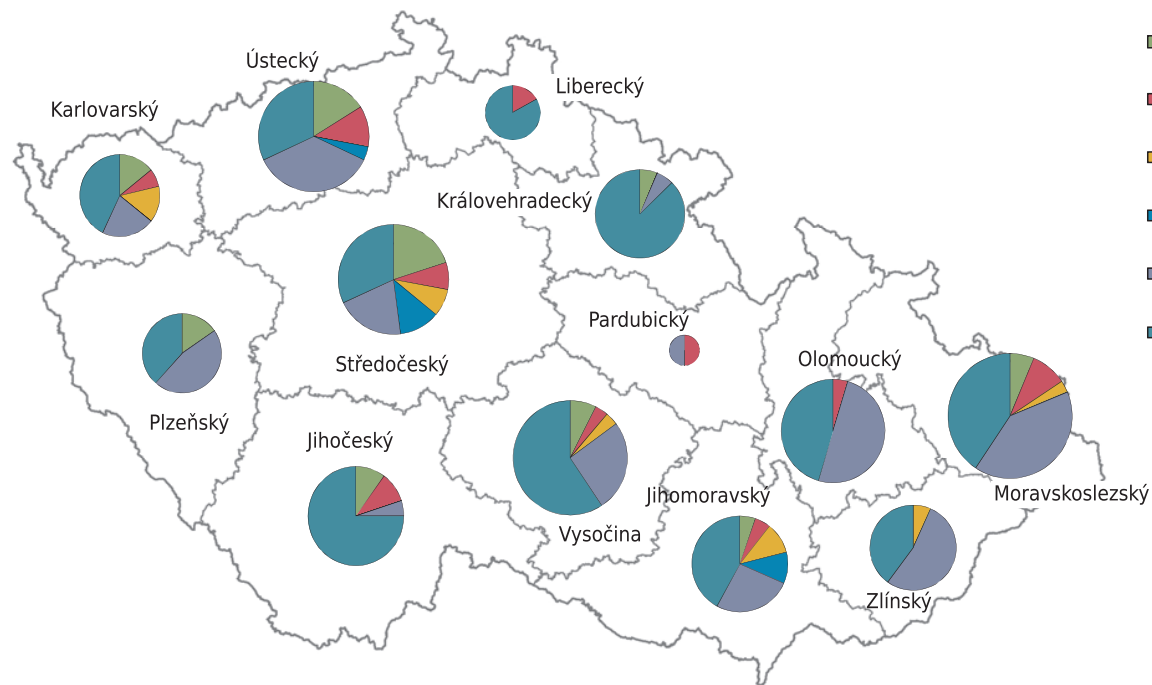
- 1 - **propagační materiály/**
Promotional Documents
- 2 - **propagační a informační kampaně/**
Promotional and Information Campaigns
- 3 - **tvorba produktů cestovního ruchu/**
Creation of Tourism Products
- 4 - **tvorba systému informování turistů/**
Creating a System for Informing Tourist
- 6 - **podpora vytváření partnerství/**
Support in Establishment of Partnerships
- 7 - **marketingové studie/**
Marketing Study
- 8 - **konání seminářů a sympozií/**
Hosting Seminars and Symposiums

**Kartogram 4 - Skladba vybraných projektů v podopatření 4.2.1 podle aktivit v krajích/
Composition of Selected Projects in Sub-measure 4.2.1 According to Activities in the Regions**



- 1 - **lázeňská infrastruktura/**
Spa Infrastructure
- 2 - **kongresové hotely a centra/**
Congress Hotels and Centres
- 4 - **projekty rozvoje ekoturismu v rámci CHKO/**
Projects for Development of Ecotourism in CHKO
- 5 - **rekonstrukce a obnova památek nadregionálního významu/**
Renovation and Renewal of Landmarks with Above-Regional Significance
- 7 - **sportovní rekreační centra/**
Sports and Recreational Centres
- 10 - **dálkové cyklostezky a cyklotrasy/**
Long Distance Bicycle Paths and Bicycle Routes

Kartogram 5 Skladba vybraných projektů v podopatření 4.2.2 podle aktivit v krajích/
Composition of Selected Projects in Sub-Measure 4.2.2 According to Activities in Regions



3.3 Státní program podpory cestovního ruchu (SPPCR)

Ohlédnutí za Státním programem podpory cestovního ruchu

Státní program podpory cestovního ruchu (dále jen SPPCR) byl nástrojem Ministerstva pro místní rozvoj ČR, kterým podporoval rozvoj cestovního ruchu. Byl vyhlášen pravidelně až do roku 2006. Program byl po celá léta svého trvání velmi oblíbený mezi žadateli.

V roce 2007 již klasická výzva k předkládání žádostí správcem Programu pro veřejnost vyhlášena nebyla, avšak byly administrovány projekty Horské služby ČR o.p.s. Jeden projekt byl zaměřen na opravu horské stanice služby a druhý na obnovu dopravní techniky. Vedle zmíněných projektů byly pak rovněž realizovány projekty dle pokynu Ministerstva financí ČR a usnesení PS Parlamentu ČR č. 160/2006 k vládnímu návrhu zákona o státním rozpočtu (akce-poslanecké iniciativy).

Vývoj objemu dotačních prostředků Státního programu podpory cestovního ruchu v období 2001-2007

Za období 2001-2007 bylo v rámci Státního programu podpory cestovního ruchu dotačně profinancováno celkem 1,236 mld. Kč. Po 270,6 mil. Kč v počátečním roce 2001 následoval nejprve mírný a potom výraznější pokles až do roku 2004, který představuje se 135,9 mil. Kč minimum (téměř přesně na poloviční hodnotě maxima). V roce 2005 se pokles zastavil a rok 2006 naopak představuje významný nárůst, který dosáhl na úroveň 260,5 mil. Kč. Protože v roce 2007 nebyla vyhlášena klasická výzva k předkládání projektů pro veřejnost, není tento rok zahrnut do grafů a kartogramů.

Oborové skladebné skupiny - podporované aktivity

Vymezení skupin je obecně sestaveno dle podporovaných aktivit, které byly v jednotlivých letech a podprogramech podporovány. Od první výzvy k předkládání projektů do SPPCR v roce 2001 se oborová skladba skupin značně změnila. Některé skupiny jako např. lázeňská zařízení se v pozdějších letech objevovaly minimálně nebo vůbec ne. Naopak hned po zavedení podprogramu č. 2 Podpora rozvoje budování doprovodné infrastruktury cestovního ruchu pro sportovní a rekreační aktivity od roku 2002 započala jeho dominantní role (skupina 7 - Sportovní a rekreační vybavenost). Zmíněné fakty jsou důvodem, proč jsou podíly jednotlivých skupin v přehledu celého období realizace SPPCR značně velikostně nevyrovnané.

Tab. 1 Dotace SPPCR podle let, tis. Kč /
Subsidies of SPTS According to Years, Thousands of CZK

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Celkem / Total
270 639	242 400	163 435	135 902	139 683	260 530	23 600	1 236 189
21,8 %	19,5 %	13,5 %	11,0 %	11,3 %	21,1 %	1,8 %	100,0 %

3.3 State Programme of Tourism Support (SPTS)

A retrospective to the State Programme of Tourism Support

State Programme of Tourism Support (hereafter only as SPTS) was a tool of the Ministry for Regional Development CZ, which supported the development of tourism. It was announced regularly until the year 2006. The programme for the years it was in effect was very popular among the applicants.

In 2007 the traditional call to submit applications to the Programme public administration was not announced, however there were Horská služba ČR o.p.s. projects administered from this. One of the projects was focused on the repair of the mountain rescue service station and the other on the renewal of transportation technology. Besides the mentioned projects there were also projects realized in accordance with the guidelines from the Ministry of Finance of CZ and the ruling by the Parliament of CZ No. 160/2006 to the government bill on state budget (activity by the representatives initiative).

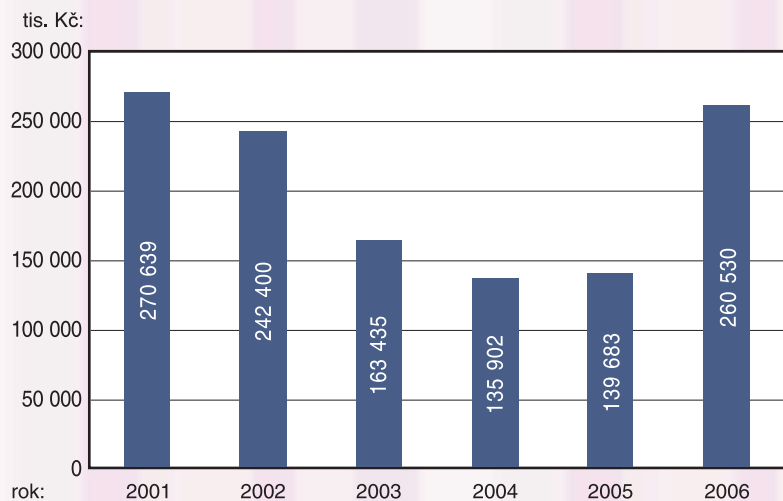
Development of volume of subsidy resources from the State Programme of Tourism Support for 2001-2007

A total of 1.236 billion CZK in subsidies was financed as part of the State Programme of Tourism Support during 2001-2007. Following the 270.6 million CZK in the initial year 2001 there was at first a slight and then a more significant drop until the year 2004, which with 135.9 million CZK represents a minimum (almost an exact half of the maximum value). In 2005 the drop has stopped and year 2006 on the contrary represents a significant growth, which reached the level of 260.5 million CZK. Since 2007 no traditional call to submit projects for the public was not announced, this year is therefore not included in the graphs and cartograms.

Field composition groups - supported activities

Definition of groups is generally made up according to supported activities, which were supported in the individual years and sub-programmes. Since the first call to submit projects into SPTS in 2001 the field composition has significantly changed. Some groups, such as spa facilities have later on appeared only marginally or even not at all. On the contrary immediately after the introduction of the sub-programme No. 2 Support of development for construction of accompanying tourism infrastructure for recreational sports activities in 2002 started its dominant role (Group 7 - Sports and recreational amenities). The mentioned facts are a reason why the shares of the individual groups in the overview of the entire period of SPTS realization are unbalanced in size.

Graf 7 Celkový objem dotací SPPCR podle let /
Total Volume of SPTS According to Years



Tab. 2 Skupiny jsou tyto:/
Groups are as follows:

1 - Lázeňská zařízení/ Spa facilities	4 - komunikace, chodníky, veř. osvětlení/ Roads, sidewalks, public lighting	7 - Sportovní a rekreační vybavenost/ Sport and recreational amenities	10 - Technické sítě/ Utility networks
2 - Ubytovací kapacity/ Accommodation capacities	5 - Veřejná prostranství, zeleň/ Public areas, greenery	8 - Kulturní vybavenost/ Cultural amenities	11 - Info, propagace, vzdělávání/ Info, promotion, education
3 - Domovní fond (ubytování v soukromí)/ Housing Fund (accommodation in private)	6 - Dopravní a obslužná vybavenost/ Traffic and commuting	9 - Hygienická vybavenost – výstavba veřejných WC/ Sanitary facilities – construction of public WC	

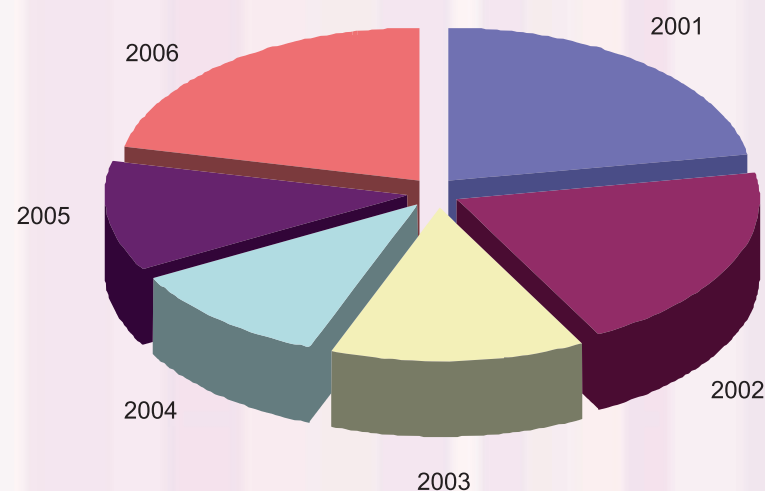
Skladba dotací SPPCR podle skupin

V následující tabulce a grafu je patrná již výše zmíněná naprostá převaha skupiny 7 (Sportovní a rekreační vybavenost), která představuje téměř polovinu dotací (a kdybychom odečetli rok 2001, jsou to dokonce tři pětiny). Nad desetiprocentní podíly zasahují pak ještě skupiny 1 (Lázeňská zařízení) a 4 (Komunikace, chodníky, veřejné osvětlení). Naopak tři skupiny nedosahují ani jednoho procenta celkového dotačního objemu.

Tab 3 Rozdělení celkového dotačního objemu SPPCR podle skupin /
Division of the Total SPTS Subsidy Volume According to Groups

	skupina / Group											
	celkem / Total	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
tis. Kč / Thous. CZK	1 212 589	189 776	61 046	15 929	141 171	78 477	5 382	578 231	14 077	9 411	9 777	109 312
%	100,00	15,65	5,03	1,31	11,64	6,47	0,44	47,69	1,16	0,78	0,81	9,01

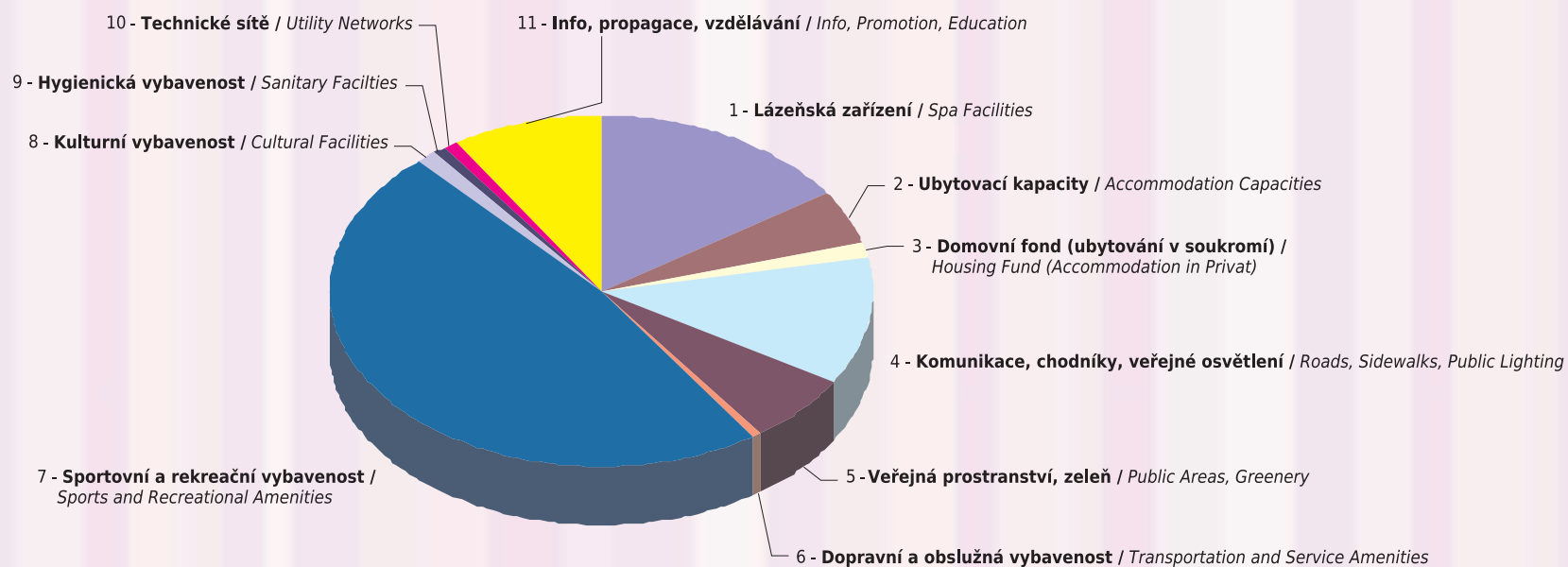
Graf 8 Skladba celkového objemu dotací SPPCR podle let/
Composition of the Total Volume of SPPCR Subsidies According to Years



Composition of SPTS subsidies according to groups

The following table and graph show the already abovementioned absolute dominance by group 7 (Sports and recreational amenities), which represents almost half of the subsidies (and if we deduct the year 2001, this actually equals three fifths). The ten percent share is also exceeded by groups 1 (Spa facilities) and 4 (Roads, sidewalks, public lighting). On the contrary three groups do not reach even one percent of the total subsidy volume.

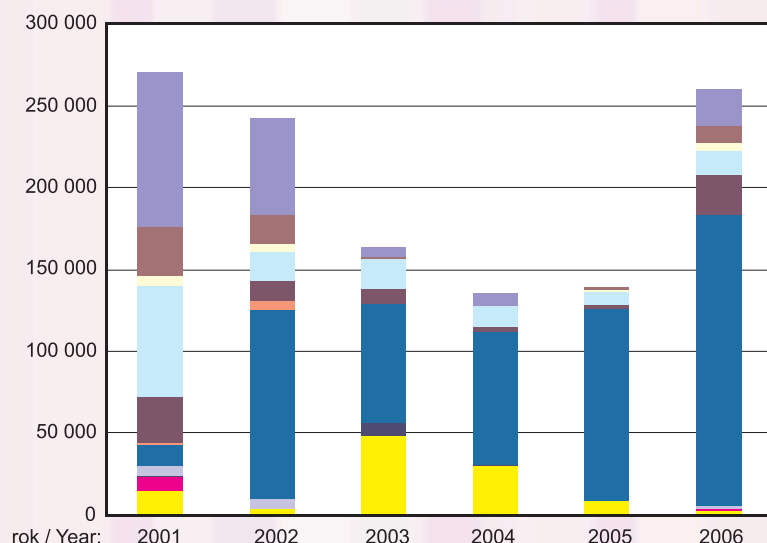
Graf 9 Skupinová skladba dotací SPPCR /
Group Composition of SPTS Subsidies



Meziroční variabilita skupinové skladby dotací SPPCR

Jak již bylo zmíněno, v jednotlivých letech se zastoupení skupin v objemu dotací měnilo. Charakteristický je prudký nárůst podílu skupiny 7 mezi roky 2001 a 2002; tuto vysokou podílovou úroveň si pak zachovala i v následujících letech (zejména v roce 2005, kdy na dotace této skupiny připadlo 84,07 % všech dotací přiznaných v tomto roce). Skupina 1 (lázeňská zařízení) měla nejvyšší váhu v roce 2001, protože SPPCR byl tehdy zaměřen na lázeňská místa. Ale i v následujícím roce byla tato skupina druhá nejsilnější a po poklesu v letech 2003-2005 vzrostla opět v roce 2006. Rovněž v roce 2001 měla největší zastoupení skupina 4 (Komunikace, chodníky, veřejné osvětlení), pak její podíl klesal. Specifickou vývojovou orientaci má skupina 11 (Info, propagace, vzdělávání): z nepatrných podílů v letech 2001 a 2002 vzrostla na relativně významnou úroveň v letech 2003 (tehdy představovala 30,03 % toho roku přiznaných dotací) a 2004, ale v posledních dvou letech (2005-06) opět značně poklesla.

Graf 10 Skupinová skladba dotací podle let /
Group Composition of Subsidies According to Years
tis. Kč: / Thous. CZK



Absorpční kapacita území

V průběhu šestiletého trvání SPPCR dosáhli na příslušné dotace investoři z 242 obcí, které přísluší do 71 okresů (včetně hlavního města) České republiky. Pouze okresy Domažlice, Plzeň-jih, Louny, Kutná Hora a Prostějov nevykázaly ani jednu obec, kam by směřovala dotace SPPCR. Relativně více byly dotacemi saturovány moravské kraje s celostátním prvenstvím Moravskoslezského kraje a se silným postavením Olomouckého a Zlínského kraje. V Čechách se dotace soustředily nejvíce do Karlovarského kraje (druhý v celostátním pořadí), Jihočeského a Královéhradeckého. Nejmenší podíl na dotacích měly kraje Plzeňský, Vysočina a Liberecký.

V nadpoloviční většině krajů (celkem v 8) zaujímá více než padesát procent dotací

Comparison of annual variability of group composition of SPTS subsidies

As was already mentioned, individual years saw the changing of group representation in the volume of subsidies. Characteristic is the sharp growth by share of group 7 between years 2001 and 2002; this high level of share was retained even in the following years (especially in 2005, where the subsidies to this group had 84.07% of all allocated subsidies in that year). Group 1 (spa facilities) had the greatest importance in 2001, because SPTS was then focused on spa localities. However, in the following year this group was the second strongest and following a decline in 2003-2005 it has grown again in 2006. In 2001 group 4 (Roads, sidewalks, public lighting) had also the largest representation, its share then kept declining. Specific development orientation is by group 11 (Info, promotion, education): from fractional shares in 2001 and 2002 it has grown to a relatively significant level in 2003 (represented 30.03% of the year's allocated subsidies) and 2004, but in the last two years (2005-06) it again decreased significantly.

- 1 - Lázeňská zařízení / Spa Facilities
- 2 - Ubytovací kapacity / Accommodation Capacities
- 3 - Domovní fond (ubytování v soukromí) / Housing Fund (Accommodation in Privat)
- 4 - Komunikace, chodníky, veřejné osvětlení / Roads, Sidewalks, Public Lighting
- 5 - Veřejná prostranství, zeleň / Public Areas, Greenery
- 6 - Dopravní a obslužná vybavenost / Transportation and Service Amenities
- 7 - Sportovní a rekreační vybavenost / Sports and Recreational Amenities
- 8 - Kulturní vybavenost / Cultural Facilities
- 9 - Hygienická vybavenost / Sanitary Facilities
- 10 - Technické sítě / Utility Networks
- 11 - Info, propagace, vzdělávání / Info, Promotion, Education

Absorption capacity of territory

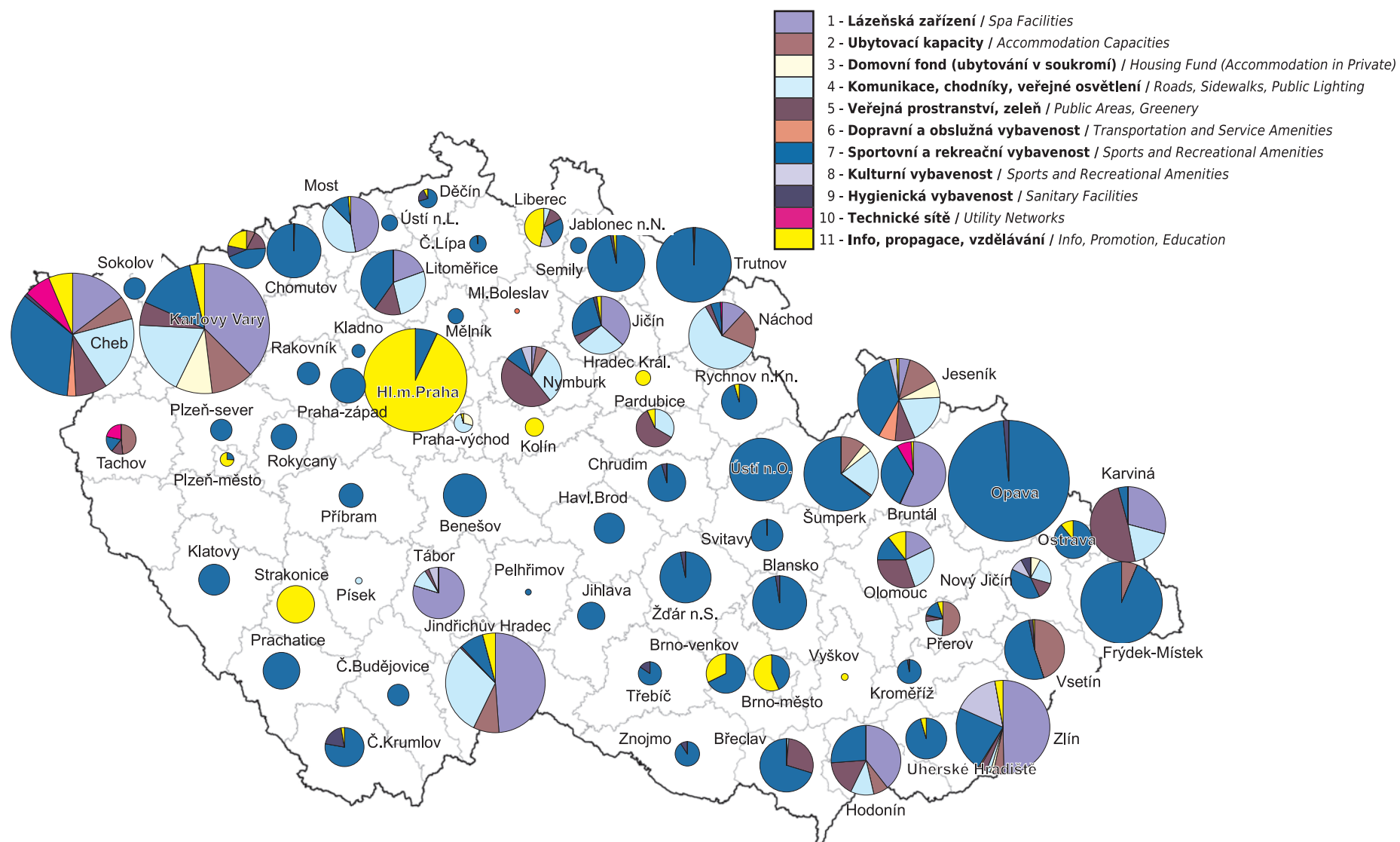
Investors from 242 towns, which belong into 71 counties in the Czech Republic (including the state capital) have achieved the relevant subsidies during the course of the six years of SPTS. Only the counties Domažlice, Plzeň-jih, Louny, Kutná Hora and Prostějov have not registered a single town where SPTS would be destined for. Relatively more saturated with subsidies were regions from Moravia with a national number one taken by Moravia and Silesia Region and with a strong standing by Olomouc and Zlín Regions. In Bohemia the subsidies have focused more into the Karlovy Vary Region (second in the national rankings), South Bohemia and Hradec Králové. The smallest share in subsidies had Plzeň, Vysočina and Liberec Region.

In more than half of the regions (total of 8) group 7 (Sport and recreational amenities)

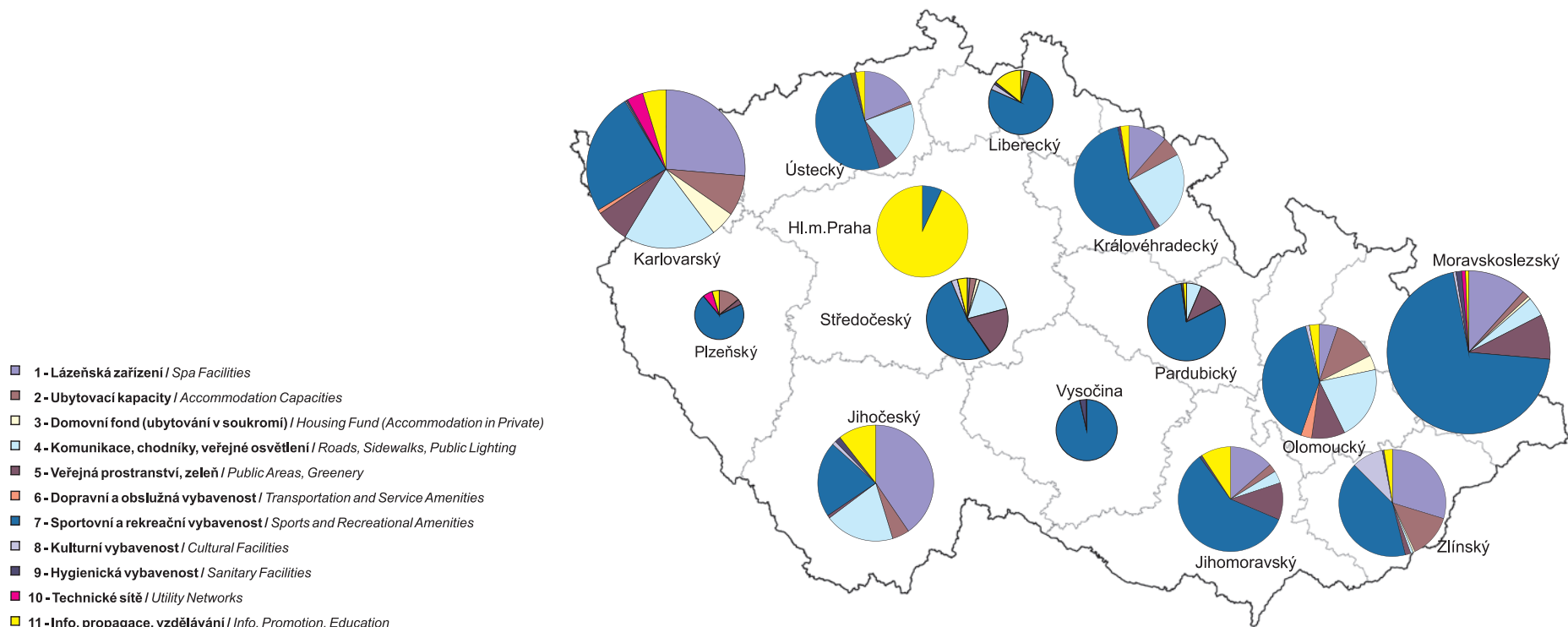
skupina 7 (Sportovní a rekreační vybavenost), nejvíce na Vysočině, kde je její zastoupení téměř absolutní (96,5 %). Dalším jednoznačně profilovaným krajem je hlavní město Praha, kde dominantní skupina 11 (Info, propagace, vzdělávání) představuje 93,2 % přijatých dotací. Nejrovnoměrnější strukturu dotací vykázaly kraje Karlovarský, Jihočeský, oba díky významnému zastoupení dotací do lázeňských zařízení (skup. 1) a komunikací, chodníků a veřejného osvětlení (skup. 4). Na Moravě byla nejvíce vyrovnaná oborová dotační struktura zaznamenána v Olomouckém kraji.

takes up more than fifty percent of subsidies, most in Vysočina, where its representation is almost absolute (96.5%). Another clearly profiled region is Prague, where the dominant group is number 11 (Info, promotion, education) and it represents 93.2% of accepted subsidies. The most even structure of subsidies was reported in the regions Karlovy Vary, South Bohemia, both due to a significant representation of subsidies for spa facilities (Group 1) and roads, sidewalks and public lighting (Group 4). In Moravia the most balanced field subsidy structure was recorded in Olomouc Region.

**Kartogram 6 - Rozložení dotací v období 2001-2006 podle okresů a skupin/
Subsidy Division in 2001-2006 According to Countries and Groups**



Kartogram 7 - Rozložení dotací v období 2001-2006 podle krajů a skupin /
Subsidy division in 2001-2006 according to regions and groups



3.4 Příklady úspěšných projektů ze SROP

Oficiální název projektu: Zámek Loučeň – nová turistická destinace, projekt revitalizace souboru kulturních památek v zámeckém areálu pro využití v cestovním ruchu a kongresové turistiky

Žadatel: Loučeň, a. s.

Celkový rozpočet projektu: Kč 186 920 749,-

Výše dotace z EU: Kč 49 061 101,-

Web s dalšími informacemi: <http://www.zamekloucen.cz>

Dotovaný projekt byl zaměřen na revitalizaci památkově chráněných objektů v zámeckém areálu Loučeň a jejich využití pro celoroční individuální a kongresovou turistiku.

Stávající ubytovací možnosti Zámeckého hotelu Maxmilián byly rozšířeny přístavbou nové budovy s kapacitou 44 lůžek. Další 10 nových lůžek se nachází v historických pokojích zámku.

V komplexu je k dispozici nově vybudovaný kongresový sál s kapacitou až 120 míst a s možností variabilního uspořádání.

V zámeckém parku byl vybudován unikátní soubor 10 labyrintů a bludišť dle projektu světového britského návrháře Adriana Fischera.

U vstupu je umístěno informační centrum, které kromě užitečných rad z oblasti cestovního ruchu nabízí také veřejně přístupné internetové připojení. V přízemí zámku nabízí své služby nová restaurace s kapacitou 70 míst. V hotelu je zřízeno wellness zázemí k aktivní relaxaci, součástí hotelu jsou rovněž salóňky pro pořádání společenských akcí, nově rekonstruovaná oranžerie, nedaleko je umístěn i příjemný altán a lesní amfiteátr.



3.4 Best Practise projects in SROP

Official project name: Loučeň Chateau – new tourist destination, project aimed on renovation of historical buildings in the Chateau compound.

Applicant: Loučeň, a. s.

Total project budget: CZK 186 920 749

Amount of EU subsidy: CZK 49 061 101

Website containing further information: <http://www.zamekloucen.cz>

Subsidized project was focused on revitalization of the protected cultural landmark buildings in the chateau compound Loučeň and their use for the individual year round and congress tourism.

The current accommodating facilities of the Chateau Hotel Maxmilián were expanded through the additional construction of a new building with a capacity of 44 beds. Another 10 new beds are located in the historical Chateau rooms.

The complex also offers newly built congress hall with a capacity of 120 seats and the option of variable arrangement.

There is a unique collection of 10 labyrinths and mazes built according to the British architect and designer Adrian Fischer in the Chateau park.

Near the entrance is located an Information centre that besides useful counsels from the region offers also Internet connection open to public. There is a new restaurant with the capacity of 70 seats on the ground floor of the Chateau. At the hotel is installed Wellness centre for active relaxation facilities. A part of the hotel are also lounges for holding of social events, a newly reconstructed orangery, not far away is a pleasant summer pavillion and a forest amphitheatre.



Oficiální název projektu: Město Šternberk – PROMĚNY V ČASE – ČAS
PROMĚN – Regenerace a revitalizace městského centra

Žadatel: Město Šternberk

Celkový rozpočet projektu: Kč 89 490 168,-

Výše dotace z EU: Kč 67 117 626,-

Web s dalšími informacemi: <http://www.sternberk.eu>

Cílem projektu bylo zlepšení celkového prostředí a životní úrovně obyvatel. Projekt byl zaměřen na revitalizaci historického jádra města. V rámci projektu byla provedena rekonstrukce ulice Bezručova. Hlavním účelem bylo zkvalitnění dopravy v centru města a upřednostnění chodců rozšířením chodníků a ploch pro pěší.



Official project name: Šternberk City – TRASFORMATION IN TIME – THE
TIME OF CHANGES – Regeneration and revitalization of the city centre

Applicant: Šternberk City

Total project budget: CZK 89 490 168

Amount of EU subsidy: CZK 67 117 626

Website containing further information <http://www.sternberk.eu>

The objective of the project was improvement of the overall environment and standard of living of residents. It was focused on the revitalization of historical core in the town. Reconstruction of the Bezručova Street was also part of this project. Main purpose was to improve the transportation through the town centre and favouring of pedestrians by expanding sidewalks and pedestrian areas.



Oficiální název projektu: Třeboň – rozvoj lázeňské infrastruktury

Žadatel: Město Třeboň

Celkový rozpočet projektu: Kč 164 795 802,-

Výše dotace z EU: Kč 123 596 852,-

Web s dalšími informacemi: <http://www.mesto-trebon.cz>

Účelem projektu byla výstavba dvou wellnesscenter ve dvou samostatných lázeňských zařízeních a výstavba městského informačního a orientačního systému. Záměrem projektu bylo rozšíření nabídky služeb v cestovním ruchu prostřednictvím nově vzniklých zařízení, která navazují na léčebné provozy lázní. Projekt přináší celoročně využitelnou nabídku služeb v cestovním ruchu, vytváří možnosti pro zvětšení počtu přenocování a prodloužení průměrné délky pobytu.



Official project name: Třeboň – development of spa infrastructure

Applicant: Town of Třeboň

Total project budget: CZK 164 795 802

Amount of EU subsidy: CZK 123 596 852

Website containing further information: <http://www.mesto-trebon.cz>

Objective of this project was the development of two wellness centres in two separate spa facilities and building up of town information and orientation system. Purpose of the project was to expand the selection of tourism services which broaden the basic offer of spa facilities. The projects bring a year round usable tourism service which of the long creates possibilities for increasing the number of overnight stays and extending the average length of stay.



Oficiální název projektu: Regenerace historického jádra města Písek na břehu řeky Otavy mezi kamenným mostem a Putimskou branou

Žadatel: Město Písek

Celkový rozpočet projektu: Kč 204 192 344,-

Výše dotace z EU: Kč 124 855 335

Web s dalšími informacemi: <http://www.mesto-pisek.cz>

Projekt byl zaměřen zejména na regeneraci části historického jádra města. Jednalo se o komplexní stavební rekonstrukci veřejných prostor městské památkové zóny – promenády u kamenného mostu a nádvoří sladovny a dvou nemovitých kulturních památek – sladovny a parkány u Putimské brány.



Official project name: Regeneration of Písek town historical centre located on the Otava riverside between the old stone bridge and Putim gate

Applicant: Town of Písek

Total project budget: CZK 204 192 344

Amount of EU subsidy: CZK 124 855 335

Website containing further information: <http://www.mesto-pisek.cz>

Project was focused mainly on the revitalization of a part of the historic town centre. It included a complex renovation of public areas in the historic monument zone – promenade by the stone bridge and malt house and its courtyard located by the Putim gate.



Oficiální název projektu: Kongresový hotel Primavera Park

Žadatel: EXIMPO PLZEŇ, spol. s r. o.

Celkový rozpočet projektu: Kč 175 244 745,-

Výše dotace z EU: Kč 53 260 900,-

Web s dalšími informacemi: <http://www.primaverahotel.cz>

V roce 2007 byla dokončená výstavba kongresového 4 hvězdičkového hotelu na okraji města Plzeň s celkovou kapacitou 235 ubytovacích míst v 95 pokojích. Z celkového počtu pokojů jsou 4 luxusní apartmány a 2 pokoje pro handicapované.

Významnou součástí objektu je kongresové centrum pro 183 osob při konferenčním uspořádání, s možností využití techniky a služeb dle špičkových mezinárodních standardů - tlumočení, videokonference apod. Vedle velkého jsou v hotelu k dispozici také 2 menší přednáškové sály, každý pro 54 až 80 osob, podle uspořádání.

K dispozici je rovněž zařízení pro volný čas - sauna s bazénkem, místem pro odpočinek a fitness, vlastní parkování pro 80 osobních aut a 3 autobusy a další související hotelové služby odpovídající standardu 4 hvězdičkovému hotelu.



Official project name: Hotel and Congress centre Primavera Park

Applicant: EXIMPO PLZEŇ, spol. s r. o.

Total project budget: CZK 175 244 745

Amount of EU subsidy: CZK 53 260 900

Website containing further information: <http://www.primaverahotel.cz>

Construction of a 4 star hotel having a total capacity of 235 beds in 84 rooms, which is located at the edge of Plzeň, was completed in 2007. Out of this there are 4 luxury suites and 2 rooms for disabled persons.

A significant part of the building is the congress centre which has a capacity of 183 seats in conference seating. There is the option of using equipment and services in accordance with the international standards - interpreting, video conferences etc. Besides the large hall there are also 2 smaller lecture rooms available at the hotel, each for 54 to 80 persons, according to seating arrangement.

There are also free time facilities available - sauna with a small pool, room for relaxation and fitness, own parking for up to 80 vehicles and 3 buses and other hotel offers services which are compliant with the 4 star hotel standards.





4 Informace o mezinárodní spolupráci / Information on International Cooperation

Zapojení Odboru cestovního ruchu do mezinárodní spolupráce

V oblasti mezinárodní spolupráce v cestovním ruchu naplňovalo Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, tak jako v minulých letech, členství České republiky v mezinárodních organizacích. Cílem aktivního působení v těchto organizacích je vyhodnocování světových trendů a jejich využití v politice cestovního ruchu v České republice. Mezi další činnosti Odboru cestovního ruchu patří koordinace mezinárodních aktivit spojených s rozvojem cestovního ruchu a sjednávání mezinárodních dohod o spolupráci v cestovním ruchu.

Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO)

Odbor cestovního ruchu se aktivně podílí na členství České republiky v UNWTO, která je významnou mezinárodní specializovanou agenturou OSN se sídlem v Madridu.

Zástupci Ministerstva pro místní rozvoj ČR se zúčastnili pravidelných zasedání Komise pro Evropu (46. zasedání Komise pro Evropu ve Slovinsku, 23. – 25. 5. 2007). Zároveň se zástupci MMR ČR zúčastnili Valných shromáždění UNWTO, což je nejvyšší orgán UNWTO (17. zasedání Valného shromáždění v Kolumbii, 23. – 29. 11. 2007).

Na Valném shromáždění UNWTO v roce 2007 byla ČR zvolena členem Výboru pro statistiku a Satelitní účet cestovního ruchu.

Podrobné informace o UNWTO: www.unwto.org

Poradní výbor pro cestovní ruch (TAC)

Poradní výbor zajišťuje spolupráci v rámci EU v oblasti cestovního ruchu mezi Komisí ES a členskými státy. Byl zřízen na základě Rozhodnutí Rady z 22. 10. 1986 „k vytvoření procedury konzultací a spolupráce v cestovním ruchu“ (86/664/EEC) a je tvořen zástupci jednotlivých členských zemí. Hlavním cílem tohoto Výboru je zejména naplňování politik EU v oblasti cestovního ruchu a usnadnění vzájemné spolupráce. Po metodické stránce spadá cestovní ruch pod gesci Generální ředitelství „Podnikání a průmysl“. V roce 2007 byly hlavními tématy představení pilotních projektů „European Destinations of Excellence Awards“, kulturní dědictví, Satelitní účet cestovního ruchu, Evropské fórum pro cestovní ruch (Portugalsko, 25.-28.10.2007) – panelová diskuse a aktualizace ADS memoranda s Čínou.

Další informace o TAC: http://ec.europa.eu/enterprise/services/tourism/index_en.htm

Organizace pro ekonomickou spolupráci a rozvoj (OECD)

OECD je prestižní mezinárodní ekonomickou organizací sdružující 30 nejvyspělejších zemí světa. Odbor cestovního ruchu se od vstupu ČR do OECD v roce 1995 aktivně podílí na jednání Výboru pro cestovní ruch, který představuje důležitou platformu pro výměnu zkušeností při tvorbě politik cestovního ruchu a analyzování makroekonomických efektů, zejména prostřednictvím podpory vývoje Satelitního účtu cestovního ruchu.

Zástupci MMR ČR se v roce 2007 zúčastnili pravidelných jednání Výboru (79. zasedání Výboru v Belgii, 9 – 11.5.2007 a 80. zasedání Výboru v sídle OECD v Paříži, 8 – 9.11.2007). V témže roce MMR ČR přispělo na aktivity Výboru finanční částkou ve výši 10 000 EUR.

Informace o činnosti Výboru pro cestovní ruch: www.oecd.org/cfe/tourism

Involvement by Tourism Department in international cooperation

In the field of international cooperation the Ministry for Regional Development of CZ has fulfilled the membership of the Czech Republic in international organizations such as was the case in the past. The objective of the active presence in these organizations is the evaluation of worldwide trends and their utilization in the tourism policy in the Czech Republic. Among other activities of the Tourism Department is to also coordinate international activities related to development of tourism and arrangement of international treaties on cooperation in tourism.

World Tourism Organization (UNWTO)

Tourism Department is actively participating in the Czech Republic's membership in UNWTO, which is a significant international specialized agency of UN residing in Madrid.

Representatives of Ministry for Regional Development of CZ participate at the regular meetings of the Commission for Europe (46th meeting of the Commission for Europe in Slovenia, May 23rd – 25th 2007). At the same time the MMR CZ representatives as a member state take part in the General Assembly of UNWTO, which is the highest authority of UNWTO (17th session of the General Assembly in Columbia November 23rd – 29th 2007).

Czech Republic was elected to be a member of the Committee on Statistics and the Tourism Satellite Account at the General Assembly of UNWTO in 2007.

More detailed information about UNWTO: www.unwto.org

Tourism Advisory Committee (TAC)

Advisory council provides cooperation within the EU in tourism between EC Commission and member states. It was established based on a Decision by the Council from October 22nd 1986 “on establishing a consultation and cooperation procedure in the field of tourism” (86/664/EEC) and is made up of representatives from the individual member states. Main objective of this Council is especially the fulfilment of EU tourism policies and simplification of mutual cooperation. From the methodical perspective, tourism falls under the competence of DG “Enterprise and Industry”. In 2007 the main topics were the introduction of pilot projects “European Destinations of Excellence Awards”, cultural heritage, Tourism Satellite Account, European forum for tourism (Portugal, October 25th – 28th 2007) – panel discussion and update of ADS memorandum with China. Other information about TAC:

http://ec.europa.eu/enterprise/services/tourism/index_en.htm

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)

OECD is a prestigious international economic organization uniting 30 of the most advanced countries in the world. Tourism Department since the entry of CZ into the OECD in 1995 is actively taking part in sessions of the Tourism Committee, which represents an important platform for exchange of information in formation of tourism policies and analysing macroeconomic effect, mainly through support during development of Tourism Satellite Account.

MMR CZ representatives in 2007 have attended regular Committee Meetings (79th Committee Meeting in Belgium May 9th – 11th 2007 and the 80th Committee Meeting at the OECD seat in Paris Nov. 8th – 9th 2007). The Czech Republic contributed EUR 10.000 in 2007 to support the tourism committee's activities.

Information about the Tourism Committee activities: www.oecd.org/cfe/tourism



Visegrádská čtyřka (V4)

Od poloviny roku 2007 Česká republika, jako jeden ze čtyř členů, předsedala Visegrádské čtyřce. Společné marketingové aktivity zemí V4 v oblasti cestovního ruchu jsou realizovány na zámořských trzích pod platformou European Quartet, která sdružuje národní centrály cestovního ruchu. Za rok 2007 byla posílena spolupráce s International Visegrad Fund (Mezinárodní Visegrádský Fond - IVF) a s celou skupinou V4. IVF každoročně vypisuje grantová schémata, díky kterým je možné alespoň zčásti financovat některé aktivity European Quartet.

Informace o aktivitách členských zemí V4 za cestovní ruch: www.european-quartet.com a www.visegradgroup.eu

Středoevropská iniciativa (CEI)

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR se zapojuje do pracovní skupiny CEI pro cestovní ruch. Výkonný sekretariát CEI sídlí v Terstu (Itálie). Zástupci MMR ČR se zúčastňují pravidelně pořádaných schůzek v jednotlivých členských zemích na různá témata. Ve dnech 13. - 15. září 2007 se v Bulharsku, které bylo pro rok 2007 předsednickou zemí CEI, konala konference na téma „Destinační management“. Hlavním cílem konference byla výměna zkušeností v této oblasti v rámci zemí CEI. Ve dnech 17. - 19. října 2007 se ve Slovinsku konal seminář „Měření ekonomického významu cestovního ruchu v členských státech CEI“. Na programu byl prezentován Satelitní účet cestovního ruchu v ČR.

Další informace o CEI: www.ceinet.org

Kongresový a incentivní cestovní ruch

V průběhu roku 2007 byly Ministerstvem pro místní rozvoj ČR realizovány podpory kandidatur na pořádání různých mezinárodních kongresů v České republice. Zároveň proběhly jednání a akce v regionech na téma kongresového a incentivního cestovního ruchu ve spolupráci s agenturou CzechTourism s cílem podpořit rozvoj této formy cestovního ruchu. Výsledky jednání posloužily jako základ pro definování hlavních cílů, které je nutno naplňovat na celonárodní i regionální úrovni, za účelem získání pořadatelství nejen mezinárodních akcí tohoto druhu. Systematickým sběrem informací o kongresovém cestovním ruchu se zabývá zejména organizace International Congress and Convention Association, jejíž je Česká republika členem (Mezinárodní sdružení pro kongresy a konference - ICCA).

www.iccaworld.com

Uzavřené dohody v oblasti cestovního ruchu

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR uzavřelo v roce 2007 Memorandum o porozumění o spolupráci v oblasti cestovního ruchu mezi Ministerstvem zahraničního obchodu a cestovního ruchu Peruánské republiky. V roce 2007 byly rovněž připraveny podklady k uzavření meziresortních smluv s Bulharskou republikou, Egyptskou arabskou republikou, Malajsíí a Jordánskem.

Visegrad group (V4)

Since the middle of 2007 Czech Republic, as one of the four members, has presided over the Visegrád group. Joint marketing activity of the V4 states in tourism is realized on the overseas markets under the platform European Quartet, which associates national tourism centres. Cooperation with the International Visegrad Fund (Mezinárodní Visegrádský Fond – IVF) and with the entire group V4 was strengthened in 2007. IVF each year posts grant schedules, thanks to which it is possible to at least partially finance some of the European Quartet activities.

Information on activities by the V4 member states for tourism: www.european-quartet.com a www.visegradgroup.eu

Central European Initiative (CEI)

Ministry for Regional Development of CZ is involved with the CEI work group for tourism. Executive Secretariat of CEI resides in Trieste (Italy). MMR CZ representatives in individual member states regularly attend the meetings that deal with various topics and their attendance is invitation based. There was a conference on Sep. 13th - 15th 2007 in Bulgaria, which was the presiding state of CEI for 2007, topic of which was “Destination management”. Main objective for the conference was the exchange of information in this area among the CEI states. There was also a seminar in Slovenia on Oct. 17th - 19th 2007 called “Measuring economic significance of tourism in CEI member states”. The program included the presentation of the tourism Satellite account for CZ.

Further information on CEI is at: www.ceinet.org

Congress and incentive tourism

During the course of 2007 the Ministry for Regional Development of CZ realized supports of candidacies for organizing various international congresses in the Czech Republic. At the same time there were talks and events in regions on the topic of congressional and incentive tourism. Results of the talks have served as a base for defining main objectives, which must be fulfilled on the national as well as regional level for the purpose of being awarded the hosting of international events not only of this kind.

Systematic collection of information about congress tourism is the main focus of International Congress and Convention Association (ICCA), where Czech Republic is a member.

www.iccaworld.com

Treaties signed in tourism

Ministry for Regional Development of CZ in 2007 signed a Memorandum of understanding cooperation in tourism between Ministry of Foreign Trade and Tourism of Peru.

In 2007 documentation was also prepared for the signing of inter resort treaties with Bulgaria, Egypt, Malaysia and Jordan.





5 Informace o činnosti CzechTourism / Information on Activities of CzechTourism

Propagační činnost agentury CzechTourism

Aktivity státní agentury CzechTourism směřují k tomu, aby se Česká republika etablovala jako uznávaná evropská destinace cestovního ruchu. Síť fungujících zahraničních zastoupení po celém světě, reklamní kampaně, ale i účasti na veletrzích jsou některými z prostředků, jak tohoto cíle dosáhnout.

Reklamní kampaně

V první polovině roku 2007 se v maďarském tisku, televizi i rádiu objevily reklamní spoty „Česká republika – symfonie zážitků“. V druhé polovině roku proběhla kampaň v 16ti evropských zemích, která připomenula existenci webových stránek www.czechtourism.com a významně zvýšila jejich návštěvnost. V listopadu a prosinci proběhly také citylightové a rozhlasové kampaně v Polsku a na Slovensku.

Poznávací cesty pro touroperátory a novináře

V roce 2007 pozvala agentura CzechTourism čtyři sta zahraničních touroperátorů a novinářů na poznávací cestu po naší zemi pod heslem „Hledáte kouzlo a atmosféru? Užijte si Českou republiku!“. Regiony České republiky byly prezentovány ve čtyřech ročních obdobích dvacítkou cest. Na závěr se uskutečnil workshop pro touroperátory, během něhož mohli navázat kontakty se svými českými protějšky.

Veletrhy cestovního ruchu

V roce 2007 měla Česká republika oficiální stánek na padesátce veletrhů cestovního ruchu, desítek dalších veletržních akcí se zúčastnili zahraniční zástupci agentury prostřednictvím menší prezentace. Největší akcí roku byl opět veletrh ITB v Berlíně, kterého se na ploše 522 m² zúčastnilo rekordních 53 spoluvystavovatelů.

Promotional activities by the CzechTourism Agency

The activities of the CzechTourism agency are directed towards establishing Czech Republic as a recognized European destination in tourism. The network of operating offices abroad, marketing campaigns, and also participation in trade fairs are some of the means that help in achieving this objective.

Marketing campaigns

In the first half of 2007 there were commercials appearing in Hungarian newspaper, television as well as radio that stated “Czech Republic – symphony of experiences”. In the second half of the year there was a campaign in 16 European states, which reminded the existence of the website www.czechtourism.com and it significantly raised its visitor rate. In November and December there were also citylight and radio campaigns in Poland and Slovakia.

Educational tours for tour operators and journalists

In 2007 CzechTourism invited four hundred foreign tour operators and journalists for an educational tour across our country with the motto “Are you looking for magic and atmosphere? Enjoy Czech Republic!” Czech Republic regions were presented throughout the four seasons by twenty trips. In the end there was a workshop for tour operators and during these it was possible for them to make contact with their Czech counterparts.

Tourism trade fairs

In 2007 Czech Republic had a stand at fifty tourism trade fairs and dozens of other





Zahraniční zastoupení

Řady zahraničních kanceláří rozšířila zastoupení prvního stupně v Itálii a na Ukrajině. Obě ve strategických zemích: Italové byli v roce 2007 třetí nejpočetnější skupinou zahraničních turistů v ČR, Ukrajincům patřila 20. příčka s výhledem dalšího růstu. Z významných akcí realizovaných v tomto roce jmenujme České dny v Mexiku nebo v Číně.

Kongresy a incentiva

Důležitým krokem k rozvoji kongresového cestovního ruchu byl start společného projektu agentury CzechTourism, Kongresového centra Praha a Pražské asociace kongresové turistiky s názvem „Kampaň kandidatur“.

K jednotné prezentaci Prahy a České republiky jako kongresové destinace slouží tzv. Bid book, souhrnná nabídka kongresových prostor a služeb. Jde o obecný dokument, který obsahuje základní informace o možnostech pořádání kongresů v ČR včetně poskytovaných doprovodných služeb. Bid book si každý uchazeč o kongres může doplnit a zdůraznit tak konkrétní nabídku svého regionu či konkrétního hotelu.

Golf

Po získání titulu Undiscovered Golf Destination v roce 2006 se prezentace golfu přesunula k nové, marketingově sebevědomější propagaci pod sloganem Czech Republic – The Golf Republic.

Lázeňství

V roce 2007 proběhly tři lázeňské workshopy v Rusku, prezentace v Lotyšsku, Kazachstánu a Německu, dále press a fam tripy v českých lázních. Byla uspořádána nejdůležitější lázeňská akce roku, Karlovarský týden, který slučoval lázeňský festival, konferenci a nejstarší festival turistických filmů na světě – TOURFILM.

Regionální spolupráce

V roce 2007 bylo otevřeno druhé **informační centrum** agentury CzechTourism (Staroměstské náměstí), které propaguje nejen Prahu, ale i české regiony. Přínosem pro regiony byla soutěž Turisté vítáni. Výsledky šetření Monitoringu návštěvníků v turistických regionech ČR jsou na stránkách <http://monitoring.czechtourism.cz>. Nejlepším turistickým webem státní správy byl v soutěži Internet Effectiveness Award oceněn portál www.kudyznudy.cz. V roce 2007 byl ukončen projekt Mediální podpora domácího cestovního ruchu v Česku, realizovaný v rámci SROP.

Společná turistická propagace ČR v rámci Visegrádské čtyřky

Za českého předsednictví v rámci států Visegrádské čtyřky se v roce 2007 podařilo aktualizovat oficiální webové stránky www.european-quartet.com a realizovat úspěšnou roadshow v amerických městech Fort Myers, Atlanta a Chicago. Výukový on-line software určený pro severoamerický trh získal zvláštní ocenění v soutěži Adrian Awards 2007 v kategorii Web marketing.

Podrobnější informace o činnosti agentury CzechTourism je možné najít na webových stránkách www.czechtourism.cz a www.czechtourism.com

trade fair events were attended by foreign agency representatives through smaller presentation. Greatest event of the year was again the ITB trade fair in Berlin, which saw participation of a record breaking 53 co expositors on an area of 522 m².

Foreign representation

A number of foreign offices have expanded level one representation in Italy and in Ukraine. Both in strategic countries: Italians in 2007 were the third largest group of foreign tourists to CZ, Ukrainians ranked in 20th place with an outlook for further growth. Among other events realized this year we state the Czech Days in Mexico or in China.

Congresses and incentives

An important step in development of congress tourism is the start of the joint project between CzechTourism, Congress Centre Prague and Prague Association for Congress Tourism named "Candidacy campaign."

A so called Bid book, which is a compendious selection of congress premises and services, helps in creating a unified presentation of Prague and Czech Republic as a congress destination. It is a general document, which contains basic information on possibilities for organizing congresses in CZ including the providing of accompanying services. Every candidate for congress can amend the Bid book and thus emphasize a specific selection offered by his region or a specific hotel.

Golf

After being awarded the title Undiscovered Golf Destination in 2006, presentation of golf has moved to a new, more confident marketing promotion under the slogan Czech Republic – The Golf Republic.

Balneology

In 2007 there were three balneology workshops in Russia, presentation in Latvia, Kazakhstan and Germany, then press and fam trips in Czech spa centres. A balneology event of the year, Karlovy Vary Week, which combined spa festival, conference and oldest festival of tourist films in the world - TOURFILM.

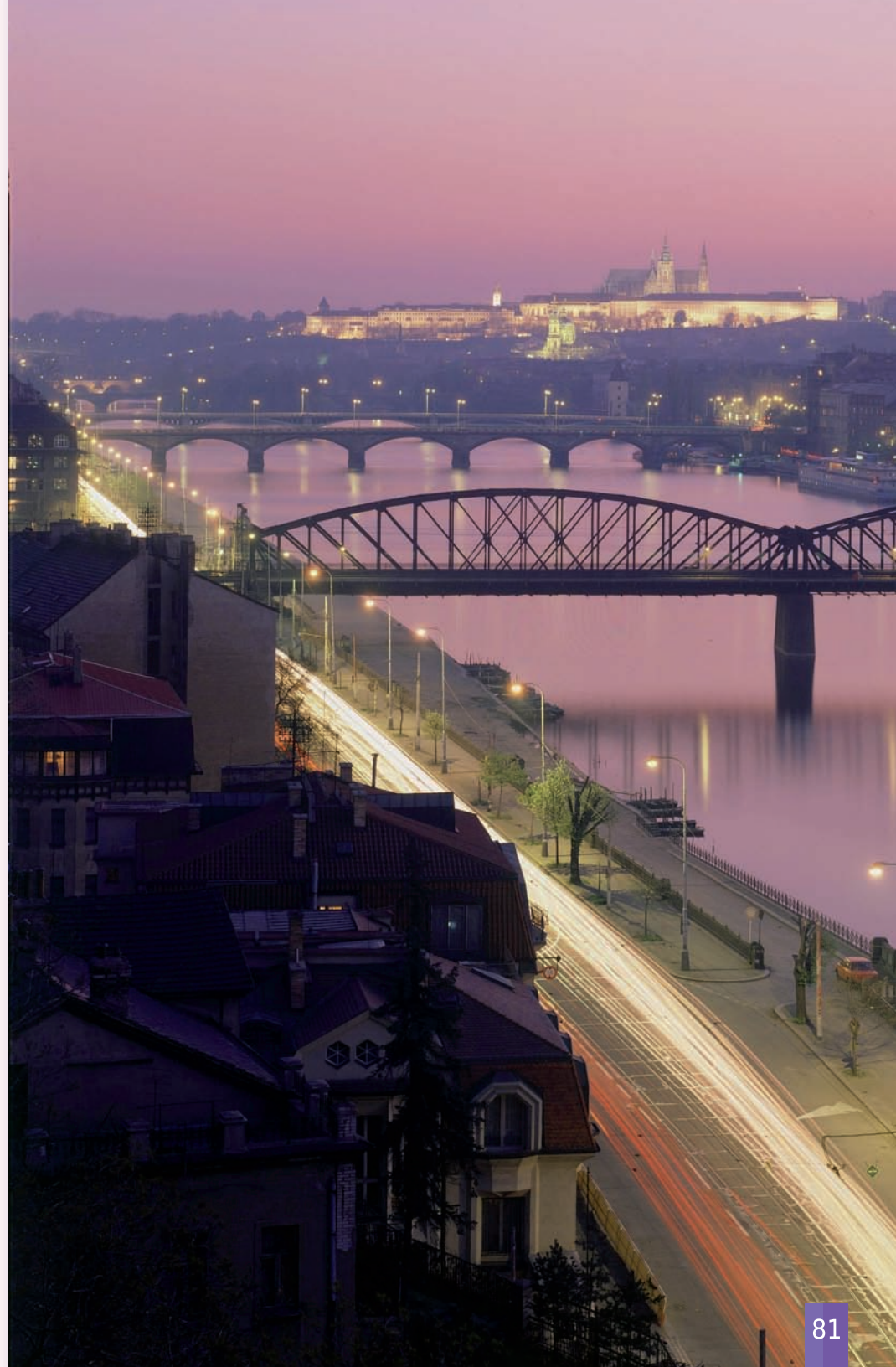
Regional cooperation

A second CzechTourism **information centre** (Old Town Square) was opened in 2007, which promotes not only Prague, but also Czech Regions. A benefit for the regions was the contest Tourists Welcome. Results of the Monitoring of Visitors in Tourist Regions of CZ research are posted on <http://monitoring.czechtourism.cz>. The portal www.kudyznudy.cz was awarded as the best tourist website within the state administration in the contest Internet Effectiveness Award. Media support of domestic tourism in Czech, realized as part of SORP, was ended in 2007.

Joint tourist promotion of CZ within the Visegrad group

The official website www.european-quartet.com was updated during the Czech presiding over the Visegrad group in 2007 and there was also a successful road show that took place in American cities of Fort Myers, Atlanta and Chicago. Educational on-line software intended for North-American market has received a special award in the Adrian Awards 2007 contest in the Web Marketing category.

More detailed information about the activity of CzechTourism can be found at the following websites: www.czechtourism.cz and www.czechtourism.com



PŘEHLED VYBRANÝCH KONTAKTNÍCH ADRES / LIST OF SELECTED CONTACT

STÁTNÍ ORGÁNY A INSTITUTE GOVERNMENT AGENCIES AND INSTITUTIONS

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
Ministry for Regional Development of the Czech Republic
<http://www.mmr.cz>

Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism
Czech Tourist Authority - CzechTourism
<http://www.czechtourism.cz>
<http://www.czechtourism.com>

Národní památkový ústav
State Institute of Care of Historic Monuments
<http://www.npu.cz>

HLAVNÍ MĚSTO PRAHA CITY OF PRAGUE

Magistrát hl. m. Prahy
Prague City Council
<http://www.praha-mesto.cz>
<http://www.prahainfo.cz>
<http://www.praha.eu>
<http://www.praque-city.cz>

Pražská informační služba
Prague Information Service
<http://www.praque-info.cz>
<http://www.pis.cz>

Správa Pražského hradu
Prague Castle Administration
<http://www.hrad.cz>

SDRUŽENÍ A SVAZY MĚST A OBCÍ ASSOCIATIONS AND UNIONS OF TOWNS AND COMMUNITIES

Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska
Association of Historical Settlements in Bohemia, Moravia and Silesia
<http://www.shscms.cz>

Svaz měst a obcí ČR
Union of Czech Towns and Communities
<http://www.smocr.cz>

Asociace krajů České republiky (AKČR)
Association of Regional Authorities
<http://www.asociacekrajů.cz>

Sdružení lázeňských míst ČR
Czech Spa Towns Association
<http://www.spas.cz>

PROFESNÍ ASOCIACE A SVAZY PROFESSIONAL ASSOCIATIONS AND FEDERATIONS

Asociace cestovních kanceláří ČR (ACK ČR)
Association of Travel Agencies of the Czech Republic
<http://www.ackcr.cz>

Asociace českých cestovních kanceláří a agentur (AČCKA)
Association of Tour Operators and Travel Agencies of the Czech Republic
<http://www.accka.cz>

Asociace hotelů a restaurací ČR
Czech National Federation of Hotels and Restaurants
<http://www.ahrcr.cz>

Asociace průvodců ČR
CR Guides Association
<http://asociacepruvodcu.cz>

Svaz obchodu a cestovního ruchu (SOČR ČR)
Czech Confederation of Commerce and Tourism
<http://www.socr.cz>

Asociace kuchařů a cukrářů ČR
Association of Chefs and Confectioners of the Czech Republic
<http://www.akc.cz>

Svaz venkovské turistiky
Union of Rural Tourism
<http://www.svazvt.cz>

Evropské centrum pro ekoagroturistiku (ECEAT CZ)
European Centre for Eco Agro Tourism CZ
<http://www.eceat.cz>

Horská služba ČR
Czech Mountain Rescue Service
<http://www.horskaslužba.cz>

Svaz léčebných lázní ČR
Czech Spas Association
<http://www.lazne-kur-spa.cz>

Kempy a chatové osady České republiky
Camp Sites Association
<http://www.camp.cz>

Asociace leteckých provozovatelů ČR
Association of Air Carriers
<http://www.mujweb.cz/www/alp.cr/>

Svaz provozovatelů lanovek a vleků ČR
Association of Chair-lift and Ski-lift Operators
<http://www.infohory.cz>
<http://www.splv.cz>

Asociace turistických informačních center České republiky (A.T.I.C.)
Association of Tourist Information Centres of the Czech Republic
<http://www.aticcr.cz>

Česká golfová federace
Czech Golf Federation
<http://www.cgf.cz>

KLUBY *CLUBS*

Klub českých turistů

Czech Tourist Club

<http://www.kct.cz>

Autoklub České republiky

Autoclub of the Czech Republic

<http://www.autoklub.cz>

ÚAMK - Ústřední automotoklub ČR

Central Auto-moto-club of the Czech Republic

<http://www.uamk.cz>

MEZINÁRODNÍ VELETRHY CESTOVNÍHO RUCHU *INTERNATIONAL TOURISM FAIRS*

„GO“/„Regiontour“ Brno

<http://www.bvv.cz/go>

“Holiday World“ Praha

<http://www.holidayworld.cz>

<http://www.incheba.cz>

MADI Travel Market

<http://www.cot.cz>

“TOURFILM“ Karlovy Vary

<http://www.tourfilm.cz>

ODBORNÉ ŠKOLSTVÍ *UNIVERSITIES*

Vysoká škola ekonomická Praha

University of Economics

<http://www.vse.cz>

Vysoká škola hotelová

Hotel Management College

<http://www.vsh.cz>

Vysoká škola cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství

Tourism, Hotel and Spa Management College

<http://www.vscrhl.cz>

MEZINÁRODNÍ INSTITUTE A ORGANIZACE *INTERNATIONAL INSTITUTIONS*

Světová organizace cestovního ruchu

UNWTO

www.unwto.org

Poradní výbor pro cestovní ruch

Tourism Advisory Committee (TAC)

http://ec.europa.eu/enterprise/services/tourism/index_en.htm

Organizace pro ekonomickou spolupráci a rozvoj

OECD

www.oecd.org/cfe/tourism

Visegrádská čtyřka

V4

www.visegradgroup.eu

www.european-quartet.com

Středoevropská iniciativa

CEI

www.ceinet.org

Kongresový a incentivní cestovní ruch

www.iccaworld.com



7 Seznam fotografií / List of Photos

Olomouc - bazilika minor Navštívení Panny Marie	přední strana obálky	Třeboň, lázně Aurora	71
Praha, Hradčany	1	Třeboň, Bertiny lázně	71
Praha, zámek Troja	3	Písek, promenáda	72
Krkonoše	4	Písek, sladovna	72
Praha, Staroměstské náměstí s MMR	5	Plzeň, kongresový hotel Primavera Park exteriér	73
Telč	6-7	Plzeň, kongresový hotel Primavera Park interiér	73
Náměšť nad Oslavou, barokní most	12	Kongres Ambassador	74
Klatovy, Černá věž	16	Opava, Slezské zemské muzeum	76
Praha, Staroměstská radnice	17	Hluboká n. Vltavou, zámek	77
Mariánské Lázně, Zpívající fontána	19	Brno, veletržní palác	78
Praha, Karlův most	20	Český Krumlov, zámek	79
Sázava, bývalý klášter benediktýnů	27	Plzeň, Morový sloup	80
Třeboň, Schwarzenberská hrobka	28	Praha, Vltava	81
Teplice v Čechách, Kamenné lázně	32	Krkonoše, horská louka	83
Pražský hrad, nám. Svatého Jiří	35	Karlovy Vary, celkový pohled	zadní strana obálky
Pravčická brána	37		
Krkonoše, Sněžka	43		
Český Krumlov, Vltava	44		
Golf	45		
Praha, noční Hradčany	46		
Velká Fürstenberská zahrada v Praze	48		
Praha, kongresové centrum	50		
Praha „kongresová turistika“	51		
Litomyšl, Ulice Josefa Váchala	57		
Sázava, bývalý benediktínský klášter	58		
Kroměříž, květná zahrada	62		
Máchovo jezero	65		
Rybolov	68		
Loučeň, zámek	69		
Loučeň, zámecký park	69		
Šternberk, Bezručova ulice	70		
Šternberk, Hlavní náměstí	70		